

BASES DE LA PROMOCIÓN
DVD PORTÁTIL CON DOS PANTALLAS
de
EL PAIS

TERMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

Diario EL PAIS, S.L. proyecta realizar una promoción desde el día 18 de febrero de 2007 hasta el 10 de marzo de 2007, ambos inclusive, entre los compradores de dicho periódico. La promoción se denomina “DVD PORTÁTIL CON DOS PANTALLAS” y consiste en la entrega en el centro Carrefour que el lector elija de un **DVD portátil con dos pantallas**, con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 99 € La promoción es válida en todo el territorio nacional incluido Canarias y Baleares.

MECÁNICA PROMOCIONAL

1. Entrega y cumplimentación de la cartilla

El domingo 18 de enero de 2007, junto con el ejemplar del suplemento EL PAÍS SEMANAL (EPS) se entregará de forma gratuita una cartilla de participación, la cual se deberá cumplimentar con los 15 cupones que se publicarán diariamente en la contraportada del diario, desde el lunes 19 de febrero de 2007 a razón de uno por día. Los días 6, 7, 8, 9 y 10 de marzo de 2007 se publicarán los cupones “comodín”.

Los cupones tendrán un número de orden de aparición (del 1 al 15 correlativamente + 5 cupones comodín) y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 15 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

Para conseguir el **DVD portátil con dos pantallas** de la forma más cómoda el diario EL PAIS activa un servicio con sistema de reservas automático cuyo uso es de carácter obligatorio. Se deberá realizar la reserva entre el 18 y el 25 de febrero de 2007, ambos inclusive, pudiendo recoger el producto a partir del 19 de marzo de 2007 y hasta el 23 de abril de 2007, en la fecha que se le indicará una vez realizada la reserva.

Existen dos modalidades para hacer la reserva:

PASO 1

1.- Llamando al 905 44 63 33 (24 HORAS)

Llamando al número 905 44 63 33, un operador automático pedirá los 3 datos de carácter obligatorio:

1. Código de producto: 014 (EL PAIS)/514 (AS)

2. Código del centro Carrefour donde desea retirar su producto y que se publica en la contraportada de la cartilla (3 dígitos).
3. Su número de teléfono móvil (9 dígitos)

Tras facilitar estos datos, una locución informará al lector de que la reserva se ha realizado correctamente, y se le adjudicará un código de reserva que deberá apuntar en el espacio reservado en la cartilla. Este número será necesario para cualquier consulta que realice el lector.

A partir del 19 de marzo, a través de un SMS, se le comunicará cuándo recoger el DVD portátil de dos pantallas.

Coste total de la llamada: 1,10€ desde red fija y 1,86€ desde red móvil, IVA incluido (3 minutos máximo).

2.- Por SMS:

Enviando un mensaje al **5900** con el siguiente texto:

ELPAIS (espacio) Código de producto (espacio) Código Centro Carrefour.

Ejemplo: ELPAIS 014 151

Tras enviar este mensaje, el lector recibirá un SMS de contestación informándole si la reserva se ha realizado correctamente y se le proporcionará un código de reserva, que deberá apuntar en el espacio reservado a tal efecto en la cartilla, ya que será necesario para cualquier consulta que realice el lector.

A partir del lunes 19 de marzo, a través de un segundo SMS, se le comunicará al lector cuándo puede recoger su DVD portátil con dos pantallas.

(Coste total del envío de SMS: 1,2€+ IVA)

PASO 2

Una vez completada la cartilla con:

1. los datos del centro Carrefour elegido,
2. los 15 cupones pegados,
3. el código de reserva

Se entregará el **DVD portátil con dos pantallas** en el centro Carrefour elegido, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 99 € En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el centro Carrefour debidamente cumplimentada.

2. Distribución

El período inicialmente fijado de distribución del producto comienza el 19 de marzo de 2007 y finalizará el 23 de abril de 2007. Diario EL PAIS, intentará realizar la entrega del producto en el menor plazo de tiempo posible. Es deseo de Diario EL PAIS acortar, si fuera posible, los plazos anteriormente citados.

Las existencias del producto se limitan a una cantidad mínima garantizada de 50.000 unidades. Si se agotase este stock, Diario EL PAIS, S.L., se compromete a ampliar el stock en el menor plazo de tiempo posible. En caso de agotarse las existencias del modelo de la promoción, se ampliará con un modelo de iguales o superiores características.

Diario EL PAIS, ha exigido a su proveedor todas las garantías necesarias habitualmente solicitadas por la Unión Europea. El proveedor garantiza la mercancía y la reposición de cualquier pieza por defecto de fabricación.

Teléfono de Información 905 446 630:

Además habrá un teléfono de información para los lectores, donde podrán aclarar todos los temas referentes a la promoción. El coste total de la llamada es 1,10 € desde red fija y 1,86 € desde red móvil, IVA incluido. El horario de atención de lunes a domingo de 10:00 a 18:00 h.

3. Características MINICADENA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Característica:

- Panel analógico LCD de 7" y 16:9
- Monitor extra 7"
- Reproduce DVD/DivX/DVDRW/MP3/VCD/JPEG
- Función OSD
- Salida A/V
- Altavoz Dual
- Salida de auriculares



4. Notas aclaratorias

Diario EL PAIS, S.L. se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriormente descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas al control de Diario EL PAIS que lo hagan así aconsejable.

Todas las instrucciones o informaciones publicadas, o que se publiquen a lo largo de la promoción, formarán parte de los términos y condiciones de la promoción.

No estando en su ánimo, Diario EL PAIS se reserva el derecho de cancelar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor, o cualesquiera otras ajenas a su voluntad, fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de la promoción.

