

BASES DE LA PROMOCIÓN

TV 15" OKI

EL PAÍS

TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN

Diario EL PAÍS, S.L. proyecta realizar una promoción desde el día 19 de abril al 6 de mayo de 2009, ambos inclusive, entre los compradores de dicho periódico. La promoción se denomina TV 15" y consiste en la entrega en el centro Carrefour que el lector elija de una TV de 15" modelo: OKI, con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 99€. La promoción es válida en todo el territorio nacional.

MECÁNICA PROMOCIONAL

1. Entrega y cumplimentación de la cartilla

El domingo 19 de abril de 2009, junto con el ejemplar de EL PAÍS SEMANAL se entregará de forma gratuita una cartilla de participación, la cual se deberá cumplimentar con los 15 cupones que se publicarán diariamente, de lunes a sábado, en la contraportada del diario, desde el lunes 20 de abril al 6 de mayo de 2009 a razón de uno por día. Además del 7 al 12 de mayo de 2009 se publicarán 5 cupones comodín.

Los cupones tendrán un número de orden de aparición (del 1 al 15 correlativamente + 5 cupones comodín) y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 15 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

Para conseguir la TV de 15" OKI de la forma más cómoda, el diario EL PAÍS activa un servicio con sistema de reservas automático cuyo uso es de carácter obligatorio. Se deberá realizar la reserva desde el 19 al 26 de abril de 2009, ambos inclusive pudiendo recoger el producto a partir del 6 de mayo de 2009 en la fecha que se le indicará una vez realizada la reserva hasta el 4 de junio.

Existen dos modalidades para hacer la reserva:

PASO 1

1.- Llamando al 807.517.750(24 horas)

Llamando al número 807.517.750, un operador automático pedirá los 3 datos de carácter obligatorio:

1. Código de producto: **037** (EL PAÍS)
2. Código del centro Carrefour donde desea retirar su producto y que se publica en la contraportada de la cartilla (3 dígitos).
3. Su número de teléfono móvil (9 dígitos)

Tras facilitar estos datos, una locución informará al lector de que la reserva se ha realizado correctamente, y se le adjudicará un código de reserva que deberá apuntar en el espacio reservado en la cartilla. Este número será necesario para cualquier consulta que realice el lector. (Coste máximo: 1,16 €/min desde red fija y 1,51 €/min desde red móvil, IVA incluido).

2.- Por SMS:

Enviando un mensaje al 5900 con el siguiente texto:

ELPAÍS (espacio) Código de producto (espacio) Código Centro Carrefour.

Ejemplo: ELPAÍS 037 112

Tras enviar este mensaje, el lector recibirá un SMS de contestación informándole si la reserva se ha realizado correctamente y se le proporcionará un código de reserva, que deberá apuntar en el espacio reservado a tal efecto en la cartilla, ya que será necesario para cualquier consulta que realice el lector.

(Coste 1,50€ + IVA).

PASO 2

Una vez completada la cartilla con:

1. los datos del centro Carrefour elegido,
2. los 15 cupones pegados,
3. el código de reserva

Se entregará la TV de 15" en el centro Carrefour seleccionado, a partir de la fecha que se le haya confirmado por SMS, abonando 99 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el centro Carrefour debidamente cumplimentada.

2. Distribución

El período inicialmente fijado de distribución del producto comenzará el 5 de mayo de 2009. Diario EL PAÍS, intentará realizar la entrega del producto en el menor plazo de tiempo posible. Es deseo de Diario EL PAÍS acortar, si fuera posible, los plazos anteriormente citados.

Las existencias del producto se limitan a una cantidad mínima garantizada de 50.000 unidades. Si se agotase este stock, Diario EL PAÍS, se compromete a ampliar el stock en el menor plazo de tiempo posible. En caso de agotarse las existencias del modelo de la promoción, se ampliará con un modelo de iguales o superiores características.

Diario EL PAÍS, ha exigido a su proveedor todas las garantías necesarias habitualmente solicitadas por la Unión Europea. El proveedor garantiza la mercancía y la reposición de cualquier pieza por defecto de fabricación.

3. Características TV 15"

Características Principales

- **Especificaciones del panel:**
 - o Resolución: 1366x768
 - o Brillo: 250 CD/M2
 - o Contraste: 500
 - o Tiempo respuesta: 8 ms
 - o Ángulo de visión: 120/90
- **Sistema de recepción:**
 - o Pal SECAM B/G D/K I/I' L/L'
 - o NTSC PLAYBACK
- **Sonido:**
 - o NICAM STEREO / GERMAN STEREO
 - o Potencia de Sonido RMS 2x3W

- **Conexiones:**
 - o SCART1 – FULL
 - o AV in Trasero
 - o Back Audio Line Out
 - o Salida auriculares
 - o Digital audio output DVB-T
- **Imagen:**
 - o Cambio automático 16:9 4:3
 - o Comb filter 2D
- **Teletexto:**
 - o Fast text
 - o PG text 10P
 - o Top text
- **General:**
 - o TDT
 - o Capacidad de almacenamiento de programa Analógico/Digital 200/1000
 - o Sleep timer
 - o Modo Hotel (Pasivo)
 - o Bloqueo de niños
- **Operacional:**
 - o Power suply: 220V
 - o Stand-by power: 1W

4. Teléfono de Información 807.517.752:

Además habrá un teléfono de información para los lectores, donde podrán aclarar todos los temas referentes a la promoción. Coste máximo de la llamada: 1,16 €/min desde red fija y 1,51 €/min desde red móvil, IVA incluido.

El horario de atención de lunes a domingo de 09:00 a 22:00 h.

5. Notas aclaratorias

Diario EL PAÍS, S.L. se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriormente descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas al control de Diario EL PAÍS que lo hagan así aconsejable.

Todas las instrucciones o informaciones publicadas, o que se publiquen a lo largo de la promoción, formarán parte de los términos y condiciones de la promoción.

No estando en su ánimo, Diario EL PAÍS se reserva el derecho de cancelar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor, o cualesquiera otras ajenas a su voluntad, fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de la promoción.

