

Por ello, a finales de 1996 se decidió llevar a cabo la primera Encuesta a Usuarios de Internet, a través de un cuestionario colocado en la misma red. El estudio tuvo una amplia repercusión entre todos los sectores –tanto profesionales como académicos– relacionados directa o indirectamente con el uso y análisis de Internet. En esta primera edición se obtuvieron un total de 10.826 entrevistas útiles.

Dado el éxito y el buen recibimiento obtenido con el primer estudio y debido a las peticiones llegadas desde diversas instancias, se han ido realizando sucesivas repeticiones de la encuesta que han ido alcanzando una muy buena aceptación:

| PERIODO TEMPORAL | MUESTRA ÚTIL |
|------------------|--------------|
| Primavera 1998 | 32.408 |
| Otoño 1999 | 35.234 |
| Primavera 2001 | 43.942 |
| Otoño 2002 | 47.068 |
| Otoño 2003 | 40.865 |
| Otoño 2004 | 53.647 |
| Otoño 2005 | 57.310 |
| Otoño 2005 | 49.418 |

Y, por todo ello, aquí nos encontramos de nuevo, fieles a nuestra cita, presentando la **10ª Encuesta AIMC a Usuarios de Internet**. Su principal propósito sigue siendo conocer con detalle el perfil del internauta (así como sus hábitos en la utilización de Internet) y ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet a todo aquel que esté interesado. Dada la rápida evolución y el gran dinamismo del medio, la repetición periódica de la encuesta es especialmente necesaria.

La técnica utilizada en el estudio es similar a la empleada en anteriores ocasiones y el trabajo de campo ha tenido lugar entre Octubre y Diciembre de 2007, consiguiéndose un total de 41.667 respuestas válidas. Este alto nivel de participación demuestra la buena salud de la encuesta y el gran interés que genera todo lo relacionado con Internet.

AIMC agradece la inestimable colaboración prestada en el desarrollo del proyecto por parte de:

- **ODEC**, que ha patrocinado la encuesta contribuyendo económicamente a los gastos generales del proyecto.

- **Páginas Amarillas**, que ha donado los premios sorteados entre los participantes de la encuesta:

- 1 ordenador portátil.
- 2 PDA's.
- 3 PSP (PlayStation Portable).

- **Argo Redes y Servicios Telemáticos**, que ha proporcionado el soporte técnico-informático que conlleva el estudio.

- **Televisió de Catalunya, Compañía de Radio-Televisión de Galicia y Euskal Irrati Telebista** que han realizado las respectivas traducciones del cuestionario al catalán, gallego y euskera.

- La red **IRC-Hispano**, que ha aportado participantes a la encuesta, mediante la aparición de enlaces a la misma entre los usuarios de su sistema de comunicación.

- Los numerosos sitios web que han colocado el banner de acceso al cuestionario en sus páginas, así como todas las entidades que han apoyado la encuesta de alguna otra manera.

Por supuesto, también queremos expresar nuestro agradecimiento a los miles de amigos de Internet que dedicaron unos minutos de su tiempo a transmitirnos parte de sus experiencias y conocimientos a través de nuestro cuestionario. Muchas gracias a todos ellos.

Sin más, nos complace mostrar a continuación la metodología y los principales resultados del estudio, esperando que sean de interés para todos aquellos relacionados o no con el mundo de Internet.

II. METODOLOGÍA

II. METODOLOGÍA.

- ◆ Universo objetivo: Los usuarios de Internet que visitan sitios web españoles.

- ◆ Tipo de entrevista: Autoadministrada a través de Internet.

- ◆ Fechas de recogida: La encuesta estuvo activa en la red desde el 16 de Octubre hasta el 10 de Diciembre de 2007.

- ◆ Tamaño de muestra: Se recogieron un total de 48.592 cuestionarios (en media, aproximadamente, 870 encuestas por día). Sometidos a un proceso de revisión y validación, se eliminaron aquellas entrevistas que se detectaron como duplicadas y las que presentaban algún tipo de irregularidad (totalmente en blanco, con una mayoría de preguntas sin contestar, aparición de incongruencias en las respuestas. etc.). Después de todo ello, la muestra útil final a efectos de tabulación de resultados fue de 41.667.

- ◆ Cuestionario: En la elaboración del cuestionario se tomó como punto de partida el utilizado en la edición anterior, realizado en HTML. Se añadieron algunas preguntas nuevas y se eliminaron otras cuestiones de poca relevancia, obteniéndose un cuestionario amplio que cubre razonablemente todos los aspectos de presumible interés. La duración de las entrevistas (intervalo transcurrido entre la petición del cuestionario y el momento de su envío, intervalo que se ha podido controlar informáticamente excepto en 35 casos) se distribuyó como sigue:
 - Menos de 10 minutos: 1.3% de los casos
 - Entre 10 y 15 minutos: 11.5% de los casos
 - Entre 15 y 20 minutos: 26.8% de los casos
 - Entre 20 y 25 minutos: 22.6% de los casos
 - Entre 25 y 30 minutos: 13.7% de los casos
 - Más de 30 minutos: 24.1% de los casos
 - Mediana: 22 minutos 2 segundos.

Es interesante señalar que, de acuerdo con las estadísticas proporcionadas por el servidor, de cada 100 veces que una persona accedió a la encuesta, por click en el enlace de acceso a la misma:

- en 14 ocasiones la encuesta se rellenó y se envió.

Tal como ocurriera en ediciones anteriores, además del cuestionario en castellano, se confeccionaron versiones del mismo en catalán, gallego y euskera. En la presentación del cuestionario, se mencionó el carácter no comercial de la investigación y el compromiso asumido por AIMC de que los resultados se harían públicos en la red para general conocimiento. Además, AIMC se comprometía a tratar la información individual confidencialmente para garantizar el anonimato del las personas entrevistadas.

- ◆ Proceso: El internauta pudo acceder al cuestionario por varios caminos:
 - A través de un banner de acceso a la encuesta situado en numerosos sitios web españoles.
 - A través de un banner de acceso que algunos sitios web colocaron en los boletines electrónicos que transmiten por e-mail a sus usuarios.
 - A través de la red IRC Hispano: IRC Hispano colaboró con la encuesta mediante su sistema de comunicación, lanzándole un mensaje en pantalla a todo individuo que estuviera conectado al IRC durante un cierto periodo de tiempo. En el mensaje aparecía un enlace, a través del cual se podía alcanzar la encuesta.
 - A todos aquellos entrevistados que lo solicitaron en la anterior edición de la encuesta, AIMC les envió un correo electrónico avisando de que una nueva repetición de la encuesta estaba en marcha. A través del citado e-mail también se podía llegar a la encuesta.
 - Una vez rellenado el cuestionario, al encuestado se le daba la opción de recomendar la encuesta a un conocido por e-mail. Este e-mail representa un nuevo camino de entrada.

La distribución de las entrevistas válidas según su procedencia ha resultado ser la siguiente:

| | <u>Absolutos</u> | <u>%</u> |
|------------------------------------|------------------|----------|
| <i>Base (entrevistas válidas)</i> | 41 667 | 100.0 |
| <i>A través de banner:</i> | | |
| <i>- en página web</i> | 34 301 | 82.3 |
| <i>- en boletín</i> | 787 | 1.9 |
| <i>A través del IRC Hispano</i> | 872 | 2.1 |
| <i>Aviso de AIMC por e-mail</i> | 5 289 | 12.7 |
| <i>Recomendación a un conocido</i> | 418 | 1.0 |

- ◆ Sitios web colaboradores: 315 sitios aceptaron colaborar con AIMC colocando un "banner" (o, en algún caso, enlace) de llamada y acceso a la encuesta o, aun sin comunicar su colaboración, procedieron igualmente a colocar el "banner" (o enlace) y han contribuido con al menos 10 encuestas al estudio. La relación de sitios colaboradores es la siguiente, ordenados alfabéticamente:

| <u>SITIO</u> | <u>DIRECCIÓN URL</u> |
|---|----------------------|
| 20 Minutos | www.20minutos.es |
| 3xl.net | www.3xl.cat |
| 80 días | www.revista80dias.es |
| ABC | www.abc.es |
| Accua.com | www.accua.com |
| Admira! RDT On Line | www.rdtonline.net |
| AEA (Asociación Española de Anunciantes) | www.anunciantes.com |
| AEAP | www.aeap.es |
| AEDE (Asoc. de Editores de Diarios Españoles) | www.aede.es |
| AEDEMO | www.aedemo.es |
| AIMC | www.aimc.es |
| AIMME (Instituto Tecnológico Metalmeccánico) | www.aimme.es |
| Ajuntament de Cornellà de Llobregat | www.cornellaweb.cat |

| | |
|---|--|
| Ajuntament de Lleida | www.paeria.es |
| Akasico | www.akasico.com |
| Alhaurín de la Torre | www.alhaurindelatorre.com |
| AM (Asociación de Agencias de Medios) | www.agenciasdemedios.com |
| Amics Rac1 | www.amicsrac1.net |
| Antena 3 TV | www.antena3.com |
| Aqua | www.revistaqua.com |
| ARGO | www.argo.es |
| Associació Empresarial Catalana de Publicitat | www.associaciopublicitat.com |
| Astrología para ser feliz | www.astrologiaparaserfeliz.com |
| Aullidos.com | www.aullidos.com |
| Auto Bild | www.autobild.es |
| Auto Bild 4x4 | www.autobild4x4.es |
| Auto Hebdo | www.revistaautohebdo.com |
| Autocasión | www.autocasion.com |
| Autofácil | www.autofacil.com |
| Automercado | www.automercado.es |
| Ayuntamiento de Córdoba | www.ayuncordoba.es |
| Ayuntamiento de Madrid | www.munimadrid.es |
| Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes | www.cervantesvirtual.com |
| Bike | www.mountainbike.es |
| Boreal Media | www.borealmedia.com |
| Cadena 100 | www.cadena100.es |
| Cadena Dial | www.cadenadial.com |
| Canal amarillo | www.canalamarillo.com |
| Canal Athletic | www.canalathletic.com |
| Canal Ciclista | www.canalciclista.com |
| Canal Esquí | www.canal-esqui.com |
| Canal Meteo | www.canalmeteo.com |
| Canal Motor | www.canalmotor.es |
| Canal Sporting | www.canalsporting.es |
| Canal TCM | www.canaltcm.com |
| Canal TNT | www.canaltnt.es |
| Canarias 7 | www.canarias7.es |
| Capital | www.capital.es |
| Caprabo | www.caprabo.com |
| Carqués.cat | www.carques.cat |
| Carrefour | www.carrefour.es |
| Carrera de la Mujer | www.carreradelamujer.com |
| Cartera | www.cartera.com |
| Casa Interactiva | www.casainteractiva.es |
| Castilla-La Mancha Televisión | www.rtvcm.es |
| Catalunya Radio | www.catradio.cat |
| Cinco Días | www.cincodias.com |
| Click & Buy | www.clickandbuy.es |
| Clío Club | www.clubclio.com |
| Club PC Actual | www.clubpca.com |
| Coches.net | www.coches.net |
| Com radio | www.comradio.com |

| | |
|---|--|
| Computer Idea | www.computeridea.es |
| Computing España | www.computing.es |
| Comunidad Foral de Navarra | www.navarra.es |
| Concursos y regalos | www.concursosyregalos.com |
| Conferencias | www.conferencias.com |
| Consolas.com | www.consolas.com |
| Consultores CSA | www.consultorescsa.com |
| COPE | www.cope.es |
| Córdoba | www.diariocordoba.com |
| Correo TV | www.correotv.es |
| Cosmopolitan | www.cosmohispano.com |
| Cuatro | www.cuatro.com |
| Cuore | www.revistacuore.com |
| Channel Partner | www.channel-partner.es |
| D2Hackit | www.d2hackit.net |
| Data-Red | www.data-red.com |
| De tot i més | www.detotimes.cat |
| Deia | www.deia.com |
| Dekazeta.net | www.dekazeta.net |
| Deporte base Cantabria | www.deportebasecantabria.es |
| Deporte base La Rioja | www.deportebaselarioja.com |
| Diablo III | www.diabloiii.es |
| Diario As | www.as.com |
| Diario Bahía de Cádiz | www.diariobahiadecadiz.com |
| Diario de Ibiza | www.diariodeibiza.es |
| Diario de León | www.diariodeleon.es |
| Diario de Mallorca | www.diariodemallorca.es |
| Diario de Navarra | www.diariodenavarra.es |
| Directe!cat | www.directe.cat |
| Discapnet | www.discapnet.es |
| Dpto. Economía-Finanzas Generalitat Catalunya | www.gencat.net/economia |
| Ecuestre on line | www.ecuestreonline.com |
| Ecumercado | www.ecumercado.com |
| Eines! | www.eines.cat |
| El Analista | www.el-analista.es |
| El blog de CHA | chazaragoza.wordpress.com |
| El Comercio | www.elcomerciodigital.com |
| El Correo | www.elcorreodigital.com |
| El Correo Gallego | www.elcorreogallego.es |
| El Día de Tenerife | www.eldia.es |
| El Diario Montañés | www.eldiariomontanes.es |
| El Diario Vasco | www.diariovasco.com |
| El Economista | www.eleconomista.es |
| El mundo del gato | www.elmundodelgato.com |
| El mundo del perro | www.elmundodelperro.net |
| El Norte de Castilla | www.nortecastilla.es |
| El Pais Digital | www.elpais.com |
| El Periódico de Aragón | www.elperiodicodearagon.com |
| El Periódico de Catalunya | www.elperiodico.com |

| | |
|-----------------------------|--|
| El Periódico de Extremadura | www.elperiodicoextremadura.com |
| El Portal de Viladecans | www.viladecans.net |
| El Progreso de Lugo | www.elprogreso.es |
| El Publicista | www.elpublicista.com |
| El Punt | www.elpunt.cat |
| El Punt Habitatge | www.elpunthabitatge.cat |
| Elentorno.com | www.elentorno.com |
| Elotrolado.net | www.elotrolado.net |
| Elsesports.cat | www.elsesports.cat |
| Empordà | www.emporda.info |
| España Residencial | www.residentialspain.es |
| Europa FM | www.europafm.com |
| Expansión | www.expansion.com |
| Expansión y Empleo | www.expansionyempleo.com |
| Faro de Vigo | www.farodevigo.es |
| Fiestras.com | www.fiestras.com |
| Flaix FM | www.flaixfm.cat |
| Flaixbac | www.radioflaixbac.cat |
| Formación | www.formazion.com |
| ForoCoches.com | www.forocoches.com |
| Fotocasa.es | www.fotocasa.es |
| Freeki.es | www.freeki.es |
| Galicia Hoxe | www.galicia-hoxe.com |
| GDM | www.gdm.es |
| GEO | www.georevista.es |
| Gizmodo | www.gizmodo.es |
| Grupo Información | www.publicacionesdelsur.net |
| Guía del Ocio | www.guiadelocio.com |
| Habitaclia.com | www.habitaclia.com |
| Heraldo de Aragón | www.heraldo.es |
| Hola | www.hola.com |
| Hotmail | www.hotmail.com |
| Hoy | www.hoy.es |
| Hoy Cinema | www.hoycinema.com |
| Hoy Inversión | www.hoyinversion.com |
| Hoy Motor | www.hoymotor.com |
| Hoy Sport | www.hoysport.com |
| Hoy Tecnología | www.hoytecnologia.com |
| iCat FM | www.icatfm.cat |
| Iceberg Media | www.icebergmedia.info |
| Ideal | www.ideal.es |
| imaXenes.com | www.imaxenes.com |
| Infojobs | www.infojobs.net |
| Infometal | www.infometal.com |
| Infonavis.com | www.infonavis.com |
| Información de Alicante | www.diarioinformacion.com |
| Initiative | www.initiative.es |
| Intermedios | www.intermedios.es |
| Interviú | www.interviu.es |

| | |
|--|--|
| Invertia | www.invertia.com |
| Islas.info | www.islas.info |
| Joc Juegos | www.jocjuegos.com |
| Juegos y Regalos | www.juegosyregalos.com |
| Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | www.jccm.es |
| Kiss FM | www.kissfm.es |
| Kubyc System | www.kubycsystem.com |
| La Botica | www.revistalabotica.com |
| La Crónica de Badajoz | www.lacronicabadajoz.com |
| La Flecha.net | www.laflecha.net |
| La Malla.net | www.lamalla.net |
| La Nueva España | www.lne.es |
| La Opinión de A Coruña | www.laopinioncoruna.es |
| La Opinión de Granada | www.laopiniondegranada.es |
| La Opinión de Málaga | www.laopiniondemalaga.es |
| La Opinión de Murcia | www.laopiniondemurcia.es |
| La Opinión de Tenerife | www.laopinion.es |
| La Opinión de Zamora | www.laopiniondezamora.es |
| La Provincia-Diario de las Palmas | www.laprovincia.es |
| La Razón | www.larazon.es |
| La Rioja | www.larioja.com |
| La Trastienda Digital | www.latrastiendadigital.com |
| La Vanguardia | www.lavanguardia.es |
| La Verdad de Murcia | www.laverdad.es |
| La Voz de Asturias | www.lavozdeasturias.com |
| La Voz de Galicia | www.lavozdegalicia.es |
| La Voz Digital | www.lavozdigital.es |
| Laboris | www.laboris.net |
| LaguiaTV.com | www.laguiatv.com |
| Las Provincias | www.lasprovincias.es |
| Lectiva.net | www.lectiva.net |
| Liderdigital | www.liderdigital.com |
| Local Media TV | www.localmediatv.com |
| Los 40 Principales | www.los40.com |
| MamáQuieroSerArtista | www.mamaquieroserartista.com |
| Man | www.revistaman.es |
| Marca | www.marca.com |
| Marca Player | www.marcaplayer.com |
| Marcianitos | www.marcianitos.org |
| Marie Claire | www.marie-claire.es |
| Mastermanía | www.mastermania.com |
| Mayormente | www.mayormente.com |
| Mediaedge:cia | www.mediaedgecia.es |
| Mediosfera | www.mediosfera.com |
| Mediterráneo | www.elperiodicomediterraneo.com |
| Men's Health | www.menshealth.es |
| Mercafútbol | www.mercafutbol.com |
| Meristation | www.meristation.com |
| MH Mujer | www.mhmujer.com |

| | |
|--------------------------------|--|
| Mía | www.miarevista.es |
| Minitorneos | www.minitorneos.com |
| Miramedios | www.miramedios.com |
| Motociclismo | www.motociclismo.es |
| Motomercado | www.motomercado.es |
| Motor 21 | www.motor21.com |
| Motos.net | www.motos.net |
| MSN Hoy (messenger) | --- |
| Muchoviaje.com | www.muchoviaje.com |
| MundiJuegos.com | www.mundijuegos.com |
| Mundo Atleti | www.mundoatleti.com |
| Mundo Deportivo | www.elmundodeportivo.es |
| Muy Interesante | www.muyinteresante.es |
| Nosaltres.cat | www.nosaltres.cat |
| Nosotras.com | www.nosotras.com |
| Noticias de Álava | www.noticiasdealava.com |
| Noticias de Navarra | www.noticiasdenavarra.com |
| Novedades Gratis | www.novedadesgratis.es |
| ODEC | www.odec.es |
| Ofizios | www.ofizios.com |
| Onda Cero | www.ondacero.es |
| Ozú | www.ozu.es |
| Páginas Amarillas | www.paginasamarillas.es |
| PC Actual | www.pc-actual.com |
| PC Plus | www.pcplus.es |
| Pequejuegos | www.pequejuegos.com |
| Planet Fútbol | www.planet-futbol.com |
| Plus.es | www.plus.es |
| Portalmix | www.portalmix.com |
| Primera Línea | www.primeralinea.es |
| Punto Radio | www.puntoradio.com |
| Punto TV | www.puntotv.es |
| Quercus | www.quercus.es |
| Quinspreu | www.quinspreus.cat |
| Rac1 | www.rac1.net |
| Rac105 | www.rac105.net |
| Racó Català | www.racocatala.cat |
| Radio Obradoiro | www.radioobradoiro.com |
| Radio Televisió Valenciana | www.rtvv.es |
| Radio Televisión de Galicia | www.crtvg.es |
| Radio Televisión Española | www.rtve.es |
| Red Karaoke | www.redkaraoke.es |
| Redes & Telecom | www.redestelecom.com |
| Regió 7 | www.regio7.cat |
| Revista PlayStation | www.revistaplaystation.com |
| Revista Viajar | www.revistaviajar.es |
| Revista You | www.revistayou.es |
| Ribes.org / Sant Pere de Ribes | www.ribes.org |
| Ritmes.cat | www.ritmes.cat |

| | |
|-----------------------------------|--|
| RTV Asturias | www.rtpa.es |
| Runner's World | www.runners.es |
| Segundamano | www.segundamano.es |
| SER | www.cadenaser.com |
| Ser Padres | www.serpadres.es |
| Servifutbol | www.servifutbol.com |
| Silicon News | www.siliconnews.es |
| Softonic | www.softonic.com |
| Sport | www.sport.es |
| Sport Life | www.sportlife.es |
| Starcom Mediavest Group | www.smgiberia.es |
| Super Auto | www.superauto.es |
| Super Deporte | www.superdeporte.es |
| Superjuegos Xtreme | www.revistaxtreme.com |
| Sur de Málaga | www.diariosur.es |
| Technosite | www.technosite.es |
| Telecinco | www.telecinco.es |
| Telefónica | www.telefonica.es |
| Telenotícies Catalunya Informació | www.telenoticies.cat |
| Telentrada | www.telentrada.com |
| Televisió de Catalunya | www.tv3.cat |
| Telva | www.telva.com |
| Tennis a Fondo | www.tennisafondo.es |
| Terra | www.terra.es |
| The Inquirer | www.theinquirer.es |
| Tiempo de hoy | www.tiempodehoy.com |
| Tierras de Santiago | www.tierrasdesantiago.com |
| Todo Corazón | www.todocorazon.com |
| Todo Pocket PC | www.todopocketpc.com |
| Todo Rallyes | www.todorallyes.es |
| Todo Test | www.todotest.com |
| Todosbaneados | www.todosbaneados.com |
| Trofeo Caballo | www.trofeocaballo.com |
| Trofeo Caza | www.trofeocaza.com |
| Trofeo Pesca | www.trofeopesca.com |
| Turismo rural | www.revistaturismorural.es |
| Tus anuncios | www.tusanuncios.com |
| TV Canaria | www.tvcanaria.tv |
| Universitat de Barcelona | www.ub.edu |
| Universitat Jaume I | www.uji.es |
| Universitat Oberta de Catalunya | www.uoc.edu |
| Universitat Pompeu Fabra | www.upf.edu |
| Urbe TV | www.urbetv.cat |
| Vadejocs.cat | www.vadejocs.cat |
| Vandal | www.vandal.net |
| Vilaweb | www.vilaweb.cat |
| Vilaweb TV | www.vilaweb.tv |
| Vivircampo.com | www.vivircampo.com |
| VNU | www.vnunet.es |

| | |
|------------------------|----------------------------|
| VNUnet blogs | www.vnunetblog.es |
| Windows Vista Magazine | www.windowstvismagazine.es |
| Woman | www.woman.es |
| XL Semanal | www.xlsemanal.com |
| Xornal | www.xornal.com |
| Yonkis.com | www.yonkis.com |
| Zenith Media | www.zenithmedia.es |
| ZonaDVD.com | www.zonadvd.com |

El número de entrevistas suministradas por cada sitio web colaborador depende no sólo del tráfico que tiene, sino del posicionamiento más o menos privilegiado del "banner" dentro de las páginas electrónicas respectivas, del tiempo de permanencia del mismo, etc. Los colaboradores que proporcionaron, cada uno, 200 ó más entrevistas válidas al estudio fueron, por orden de importancia:

| <u>Colaborador</u> | <u>Nº de entrevistas</u> |
|---------------------------|---------------------------------|
| www.hotmail.com | 3.581 |
| www.elotrolado.net | 2.579 |
| www.marca.com | 2.577 |
| www.cuatro.com | 1.957 |
| MSN Hoy (messenger) | 1.582 |
| www.as.com | 1.019 |
| www.elpais.com | 984 |
| www.uoc.edu | 895 |
| www.20minutos.es | 879 |
| IRC Hispano | 872 |
| www.jccm.es | 747 |
| www.lavozdegalicia.es | 614 |
| www.aimc.es | 463 |
| www.carrefour.es | 457 |
| www.infojobs.net | 449 |
| www.rtve.es | 446 |
| www.vilaweb.cat | 430 |
| www.plus.es | 429 |
| www.meristation.com | 383 |
| www.elperiodico.com | 374 |
| www.terra.es | 341 |
| www.lne.es | 309 |
| www.telefonica.es | 307 |
| www.rac1.org | 292 |
| www.uji.es | 286 |
| www.catradio.cat | 283 |
| www.zonadvd.com | 249 |
| www.sport.es | 248 |
| www.yonkis.com | 248 |
| www.caprabo.com | 242 |
| www.canarias7.es | 221 |

| <u>Colaborador</u> | <u>Nº de entrevistas</u> |
|-------------------------|--------------------------|
| www.upf.edu | 208 |
| www.elmundodeportivo.es | 201 |

Por otro lado, también ha habido sitios web que han accedido a colocar el banner de acceso en los boletines electrónicos que transmiten por e-mail a sus usuarios. Concretamente lo han hecho:

- Carrefour
- Emagister.com
- Telentrada

Aquellos boletines de los que hemos recibido más de 200 entrevistas válidas han sido:

| <u>Boletín</u> | <u>Nº de entrevistas</u> |
|----------------|--------------------------|
| Carrefour | 520 |
| Telentrada | 204 |

♦ *Incentivo a la colaboración:* A los participantes en el estudio se les ofreció participar en un sorteo con varios premios, elegidos en función de los presumibles intereses del público objetivo en cuestión. Los regalos, donados por Páginas Amarillas, consistían en:

- 1 ordenador portátil. Marca Sony Vaio. Modelo VGN-SZ1M con las siguientes características técnicas:
 - Procesador Intel Core Duo T2300 1.66 GHz.
 - 512 MB de Memoria RAM.
 - Disco Duro 80 GB.
 - Grabadora de DVD.
 - Pantalla LCD 13.3" con resolución WXGA (1200x800)
 - 1.85 Kg. de peso.

El agraciado con este premio fue Eduardo Rodríguez Artilles (San Bartolomé de Tirajana, Las Palmas)

- 2 PDA's iPaq hx2490 de HP, que correspondieron a:
 - Jordi Vilaplana Martí (Agullent, Valencia)
 - José Luis Vázquez Colomina (Madrid)
- 3 PSP (PlayStation Portable) Slim & Lite, que fueron a parar a manos de:
 - Rafael Ruíz Muñoz (Andujar, Jaén)
 - Angel Miguel González Blázquez (Madrid)
 - José Javier Martín Martín (Madrid)

♦ *Muestreo:* El problema básico inicial para seleccionar una muestra de internautas es la inexistencia de un marco muestral de referencia sobre el que efectuar la selección. Es decir, no existe un directorio mínimamente fiable y completo de las personas que utilizan la Red, del que se pueda extraer una muestra aleatoria que permita, con las garantías estadísticas que el muestreo probabilístico proporciona, la generalización al universo de usuarios de Internet los resultados obtenidos en la muestra.

A resultados de esta carencia, una muestra estadísticamente representativa de los usuarios de Internet generalmente se consigue a través de una investigación probabilística sobre la población total. Ello conlleva un fuerte factor de ineficiencia, dada la todavía no muy elevada penetración del uso de Internet en el conjunto de la población.

El sistema que se ha utilizado en este estudio, colocación de un “banner” de llamada a la encuesta en un número amplio de sitios web y, al mismo tiempo, divulgar la existencia del estudio a través de distintos medios de comunicación, no responde a los requisitos del muestro probabilístico, donde todos los individuos del colectivo bajo estudio tienen una probabilidad conocida de ser incluidos en la muestra. Las características implícitas en el diseño, que no permiten garantizar la equiprobabilidad de selección entre los individuos de la población bajo estudio, son las siguientes:

- La oportunidad de encontrar ocasionalmente el “banner” durante la navegación por la Web está limitada a los visitantes de los sitios web que han colaborado en el estudio.
- La probabilidad de exposición al “banner” es directamente proporcional a la frecuencia e intensidad en el uso de la red. No sólo porque con el mayor uso se incrementa la posibilidad de arribar a un sitio web colaborador, sino porque dentro de los visitantes a uno cualquiera de esos sitios, la probabilidad de encuentro con la encuesta es proporcional al número de visitas al mismo.
- La muestra final no es el resultado de una selección realizada desde la administración del estudio, sino que simplemente se incluye a aquellas personas que voluntariamente han aceptado y decidido colaborar (muestra autoseleccionada).

Sin cambiar la esencia fundamental de estas consideraciones inherentes al diseño del estudio, cabe hacer constar algunos comentarios a las mismas:

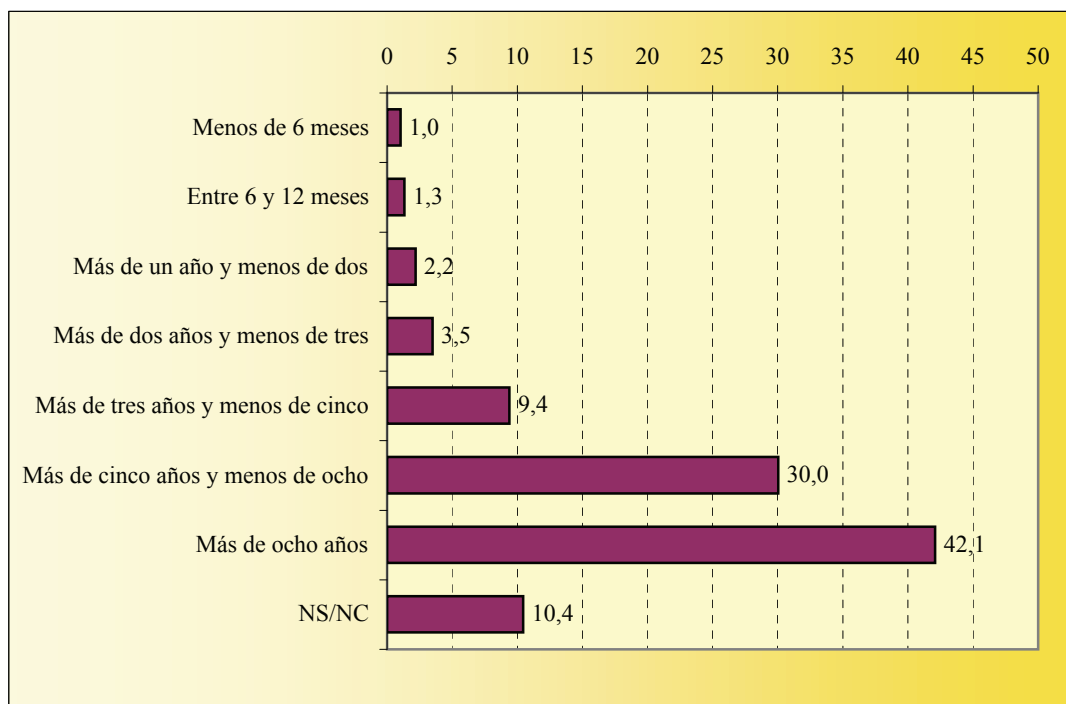
- Dada la amplitud en el número de sitios web que han colaborado, la diversidad de contenidos y usos que abarcan y el fuerte impacto en el tráfico de la red que muchos de ellos tienen, es razonable esperar que sus visitantes deben potencialmente representar a un amplio espectro de los usuarios de Internet en relación a una buena parte de las informaciones solicitadas.
- La autoselección de la muestra está implícita, en mayor o menor grado, en todos los estudios basados en entrevistas ya que la negativa a colaborar, fenómeno siempre presente, implica de alguna manera un cierto grado de autoselección en la muestra final.
- La dirección del sesgo que se obtiene con el procedimiento utilizado es conocida y ha sido suficientemente estudiada. La muestra sobrerrepresenta a los internautas que hacen un uso más intenso de la red, los más experimentados, etc. Este hecho puede incluso percibirse como una ventaja ya que refiere los resultados a aquellos usuarios más significativos.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

ANTIGÜEDAD EN INTERNET

P. ¿Desde cuándo es Vd. usuario de Internet? (cualquier uso: WWW, E-mail, FTP, chat, etc.)

| | Absolutos | % |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Menos de 6 meses | 429 | 1,0 |
| Entre 6 y 12 meses | 557 | 1,3 |
| Más de un año y menos de dos | 916 | 2,2 |
| Más de dos años y menos de tres | 1.459 | 3,5 |
| Más de tres años y menos de cinco | 3.909 | 9,4 |
| Más de cinco años y menos de ocho | 12.514 | 30,0 |
| Más de ocho años | 17.532 | 42,1 |
| NS/NC | 4.351 | 10,4 |



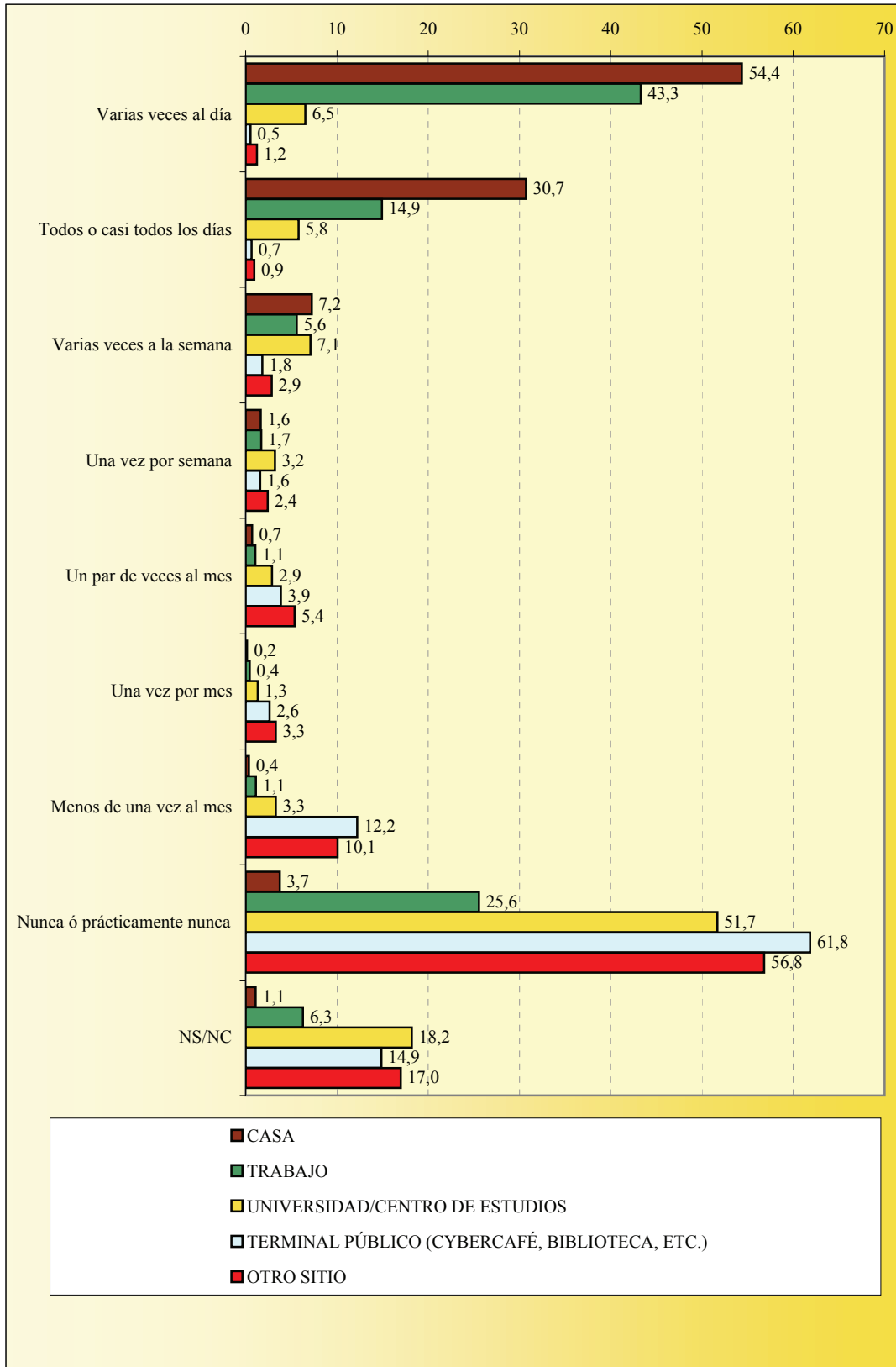
FRECUCENCIA DE ACCESO A INTERNET

| <i>P. ¿Con qué frecuencia suele Vd. acceder a Internet desde...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...CASA? | | |
| Varias veces al día | 22.648 | 54,4 |
| Todos o casi todos los días | 12.796 | 30,7 |
| Varias veces a la semana | 3.020 | 7,2 |
| Una vez por semana | 684 | 1,6 |
| Un par de veces al mes | 297 | 0,7 |
| Una vez por mes | 66 | 0,2 |
| Menos de una vez al mes | 146 | 0,4 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 1.560 | 3,7 |
| NS/NC | 450 | 1,1 |
| ...TRABAJO? | | |
| Varias veces al día | 18.039 | 43,3 |
| Todos o casi todos los días | 6.221 | 14,9 |
| Varias veces a la semana | 2.335 | 5,6 |
| Una vez por semana | 711 | 1,7 |
| Un par de veces al mes | 444 | 1,1 |
| Una vez por mes | 187 | 0,4 |
| Menos de una vez al mes | 461 | 1,1 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 10.655 | 25,6 |
| NS/NC | 2.614 | 6,3 |
| ...UNIVERSIDAD/CENTRO DE ESTUDIOS? | | |
| Varias veces al día | 2.722 | 6,5 |
| Todos o casi todos los días | 2.421 | 5,8 |
| Varias veces a la semana | 2.953 | 7,1 |
| Una vez por semana | 1.332 | 3,2 |
| Un par de veces al mes | 1.198 | 2,9 |
| Una vez por mes | 551 | 1,3 |
| Menos de una vez al mes | 1.373 | 3,3 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 21.532 | 51,7 |
| NS/NC | 7.585 | 18,2 |

FRECUCENCIA DE ACCESO A INTERNET

| <i>P. ¿Con qué frecuencia suele Vd. acceder a Internet desde...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...TERMINAL PÚBLICO (CYBERCAFÉ, BIBLIOTECA, ETC.)? | | |
| Varias veces al día | 215 | 0,5 |
| Todos o casi todos los días | 272 | 0,7 |
| Varias veces a la semana | 760 | 1,8 |
| Una vez por semana | 666 | 1,6 |
| Un par de veces al mes | 1.605 | 3,9 |
| Una vez por mes | 1.091 | 2,6 |
| Menos de una vez al mes | 5.096 | 12,2 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 25.763 | 61,8 |
| NS/NC | 6.199 | 14,9 |
| ...OTRO SITIO? | | |
| Varias veces al día | 515 | 1,2 |
| Todos o casi todos los días | 393 | 0,9 |
| Varias veces a la semana | 1.188 | 2,9 |
| Una vez por semana | 1.010 | 2,4 |
| Un par de veces al mes | 2.236 | 5,4 |
| Una vez por mes | 1.374 | 3,3 |
| Menos de una vez al mes | 4.202 | 10,1 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 23.673 | 56,8 |
| NS/NC | 7.076 | 17,0 |

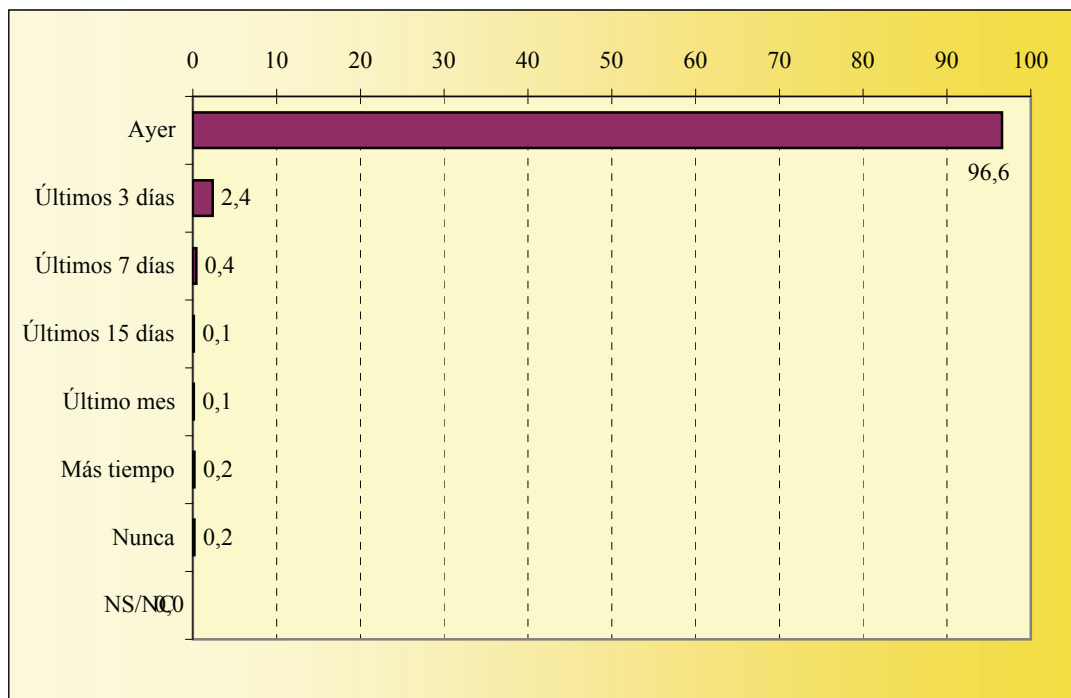
FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET



ÚLTIMO ACCESO A INTERNET

P. Sin contar esta ocasión ni cualquier otra que haya podido tener el día de hoy, ¿Cuándo ha accedido por última vez a Internet?

| | Absolutos | % |
|-----------------|-----------|-------|
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Ayer | 40.242 | 96,6 |
| Últimos 3 días | 984 | 2,4 |
| Últimos 7 días | 178 | 0,4 |
| Últimos 15 días | 52 | 0,1 |
| Último mes | 53 | 0,1 |
| Más tiempo | 74 | 0,2 |
| Nunca | 78 | 0,2 |
| NS/NC | 6 | 0,0 |



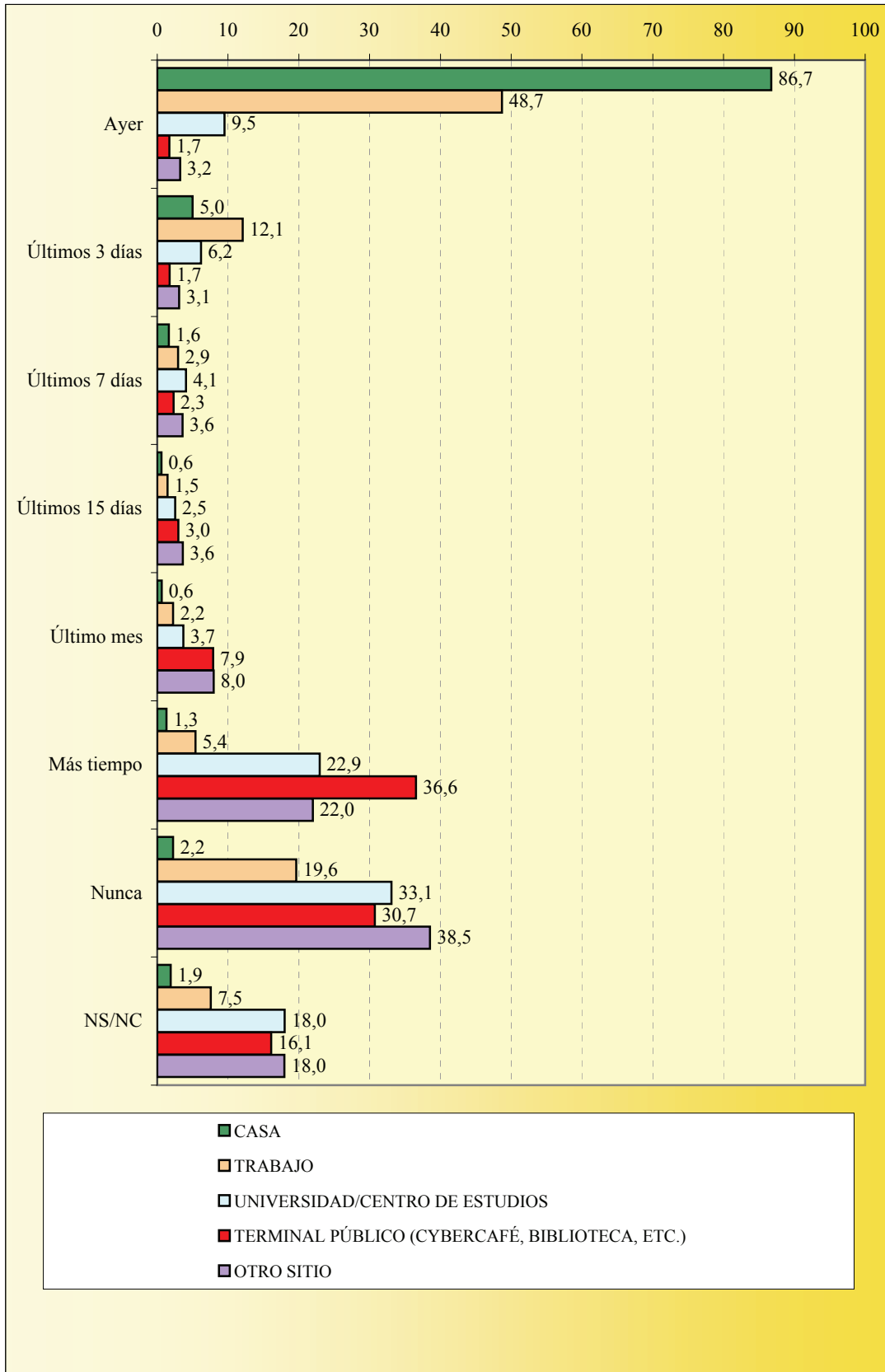
ÚLTIMO ACCESO A INTERNET

| <i>P. Sin contar esta ocasión ni cualquier otra que haya podido tener el día de hoy, ¿Cuándo ha accedido por última vez a Internet desde...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...CASA? | | |
| Ayer | 36.137 | 86,7 |
| Últimos 3 días | 2.080 | 5,0 |
| Últimos 7 días | 686 | 1,6 |
| Últimos 15 días | 246 | 0,6 |
| Último mes | 261 | 0,6 |
| Más tiempo | 538 | 1,3 |
| Nunca | 931 | 2,2 |
| NS/NC | 788 | 1,9 |
| ...TRABAJO? | | |
| Ayer | 20.293 | 48,7 |
| Últimos 3 días | 5.035 | 12,1 |
| Últimos 7 días | 1.221 | 2,9 |
| Últimos 15 días | 609 | 1,5 |
| Último mes | 937 | 2,2 |
| Más tiempo | 2.244 | 5,4 |
| Nunca | 8.183 | 19,6 |
| NS/NC | 3.145 | 7,5 |
| ...UNIVERSIDAD/CENTRO DE ESTUDIOS? | | |
| Ayer | 3.952 | 9,5 |
| Últimos 3 días | 2.577 | 6,2 |
| Últimos 7 días | 1.697 | 4,1 |
| Últimos 15 días | 1.058 | 2,5 |
| Último mes | 1.541 | 3,7 |
| Más tiempo | 9.559 | 22,9 |
| Nunca | 13.784 | 33,1 |
| NS/NC | 7.499 | 18,0 |

ÚLTIMO ACCESO A INTERNET

| <i>P. Sin contar esta ocasión ni cualquier otra que haya podido tener el día de hoy, ¿Cuándo ha accedido por última vez a Internet desde...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...TERMINAL PÚBLICO (CYBERCAFÉ, BIBLIOTECA, ETC.?) | | |
| Ayer | 720 | 1,7 |
| Últimos 3 días | 727 | 1,7 |
| Últimos 7 días | 962 | 2,3 |
| Últimos 15 días | 1.239 | 3,0 |
| Último mes | 3.286 | 7,9 |
| Más tiempo | 15.234 | 36,6 |
| Nunca | 12.800 | 30,7 |
| NS/NC | 6.699 | 16,1 |
| ...OTRO SITIO? | | |
| Ayer | 1.347 | 3,2 |
| Últimos 3 días | 1.289 | 3,1 |
| Últimos 7 días | 1.495 | 3,6 |
| Últimos 15 días | 1.510 | 3,6 |
| Último mes | 3.324 | 8,0 |
| Más tiempo | 9.164 | 22,0 |
| Nunca | 16.048 | 38,5 |
| NS/NC | 7.490 | 18,0 |

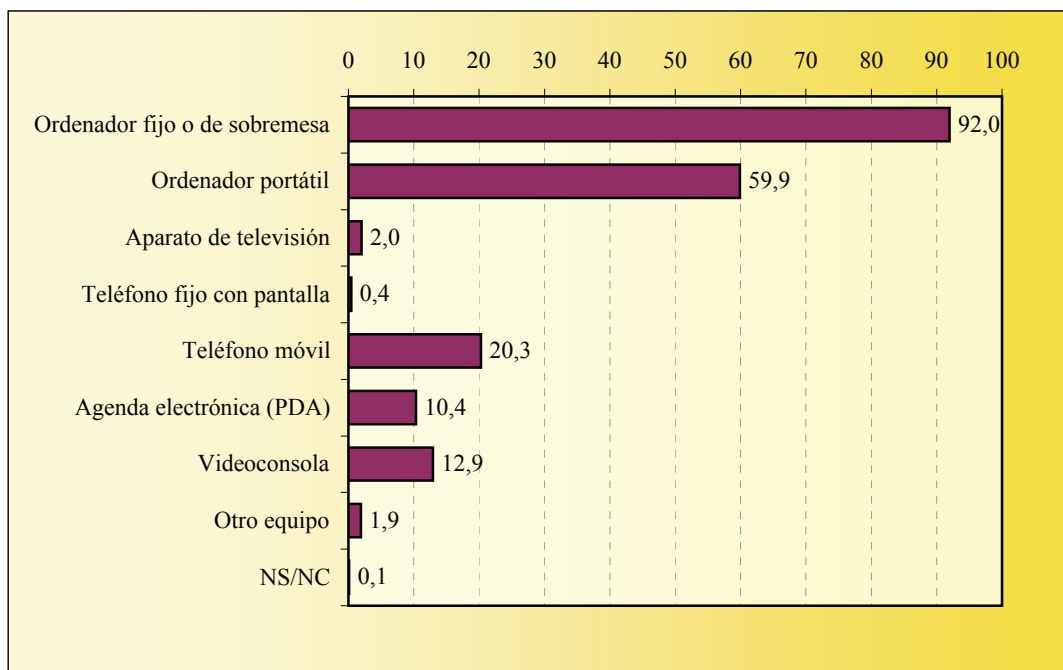
ÚLTIMO ACCESO A INTERNET



EQUIPO A TRAVÉS DEL QUE SE CONECTA

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que existen encuestados que declaran acceder a Internet a través de dos o más equipos.

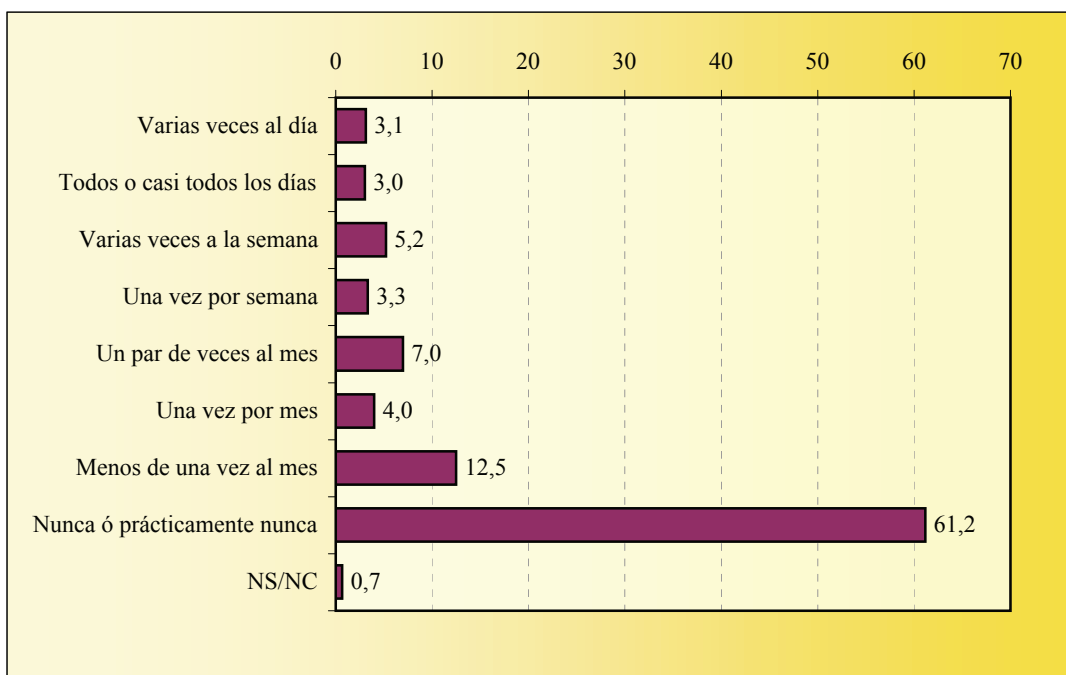
| <i>P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Vd. a Internet?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| Ordenador fijo o de sobremesa | 38.328 | 92,0 |
| Ordenador portátil | 24.947 | 59,9 |
| Aparato de televisión | 844 | 2,0 |
| Teléfono fijo con pantalla | 187 | 0,4 |
| Teléfono móvil | 8.448 | 20,3 |
| Agenda electrónica (PDA) | 4.315 | 10,4 |
| Videoconsola | 5.379 | 12,9 |
| Otro equipo | 802 | 1,9 |
| NS/NC | 38 | 0,1 |



ACCESO A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Frecuencia

| <i>P. ¿Con qué frecuencia suele acceder a Internet a través de dispositivos móviles (teléfono móvil, PDA,...)?</i> | | |
|--|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Varias veces al día | 1.302 | 3,1 |
| Todos o casi todos los días | 1.264 | 3,0 |
| Varias veces a la semana | 2.173 | 5,2 |
| Una vez por semana | 1.381 | 3,3 |
| Un par de veces al mes | 2.912 | 7,0 |
| Una vez por mes | 1.658 | 4,0 |
| Menos de una vez al mes | 5.201 | 12,5 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 25.493 | 61,2 |
| NS/NC | 283 | 0,7 |

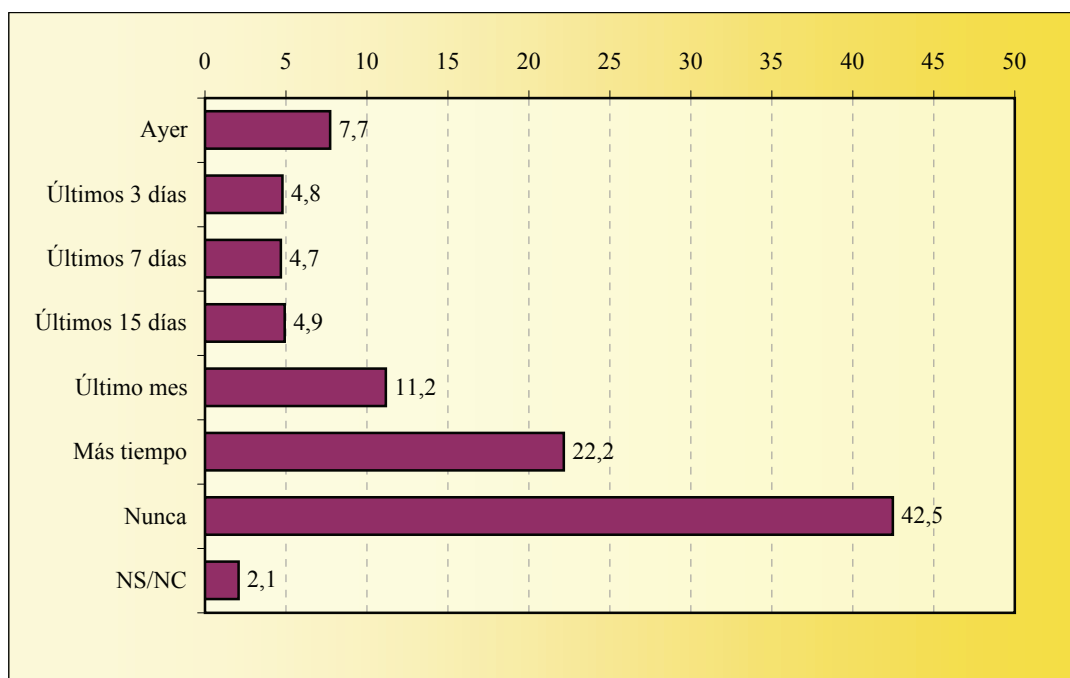


ACCESO A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Último acceso

P. Sin contar el día de hoy ¿cuándo ha sido la última vez que ha accedido a Internet a través de dispositivos móviles (teléfono móvil, PDA,...)?

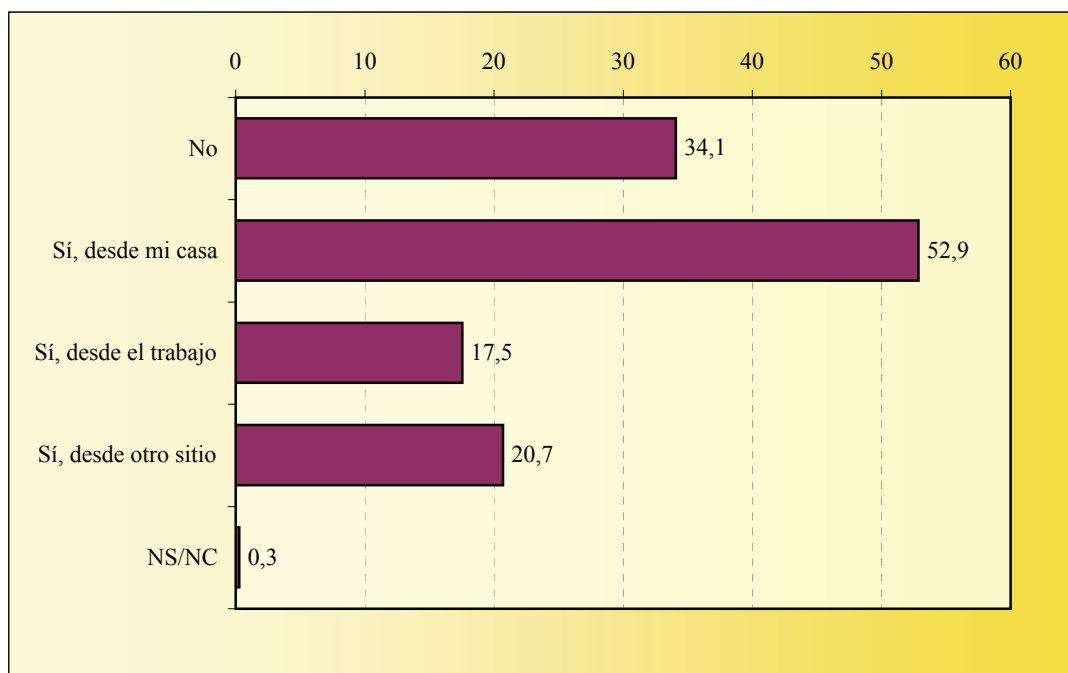
| | Absolutos | % |
|-----------------|-----------|-------|
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Ayer | 3.222 | 7,7 |
| Últimos 3 días | 1.996 | 4,8 |
| Últimos 7 días | 1.950 | 4,7 |
| Últimos 15 días | 2.053 | 4,9 |
| Último mes | 4.652 | 11,2 |
| Más tiempo | 9.233 | 22,2 |
| Nunca | 17.700 | 42,5 |
| NS/NC | 861 | 2,1 |



RED INALÁMBRICA WI-FI

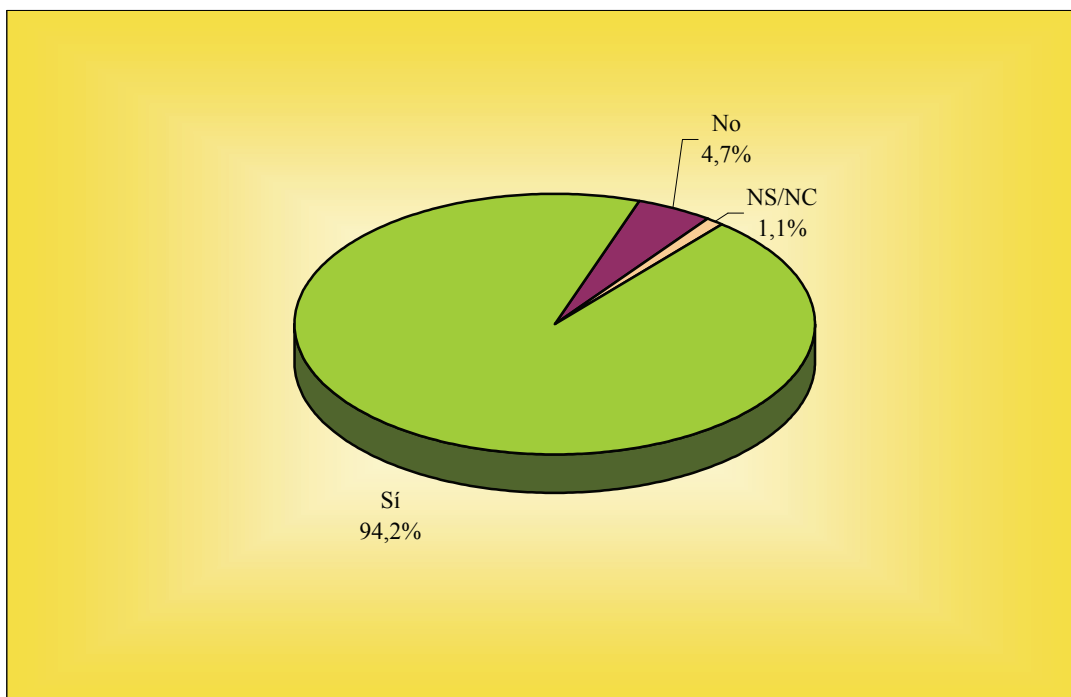
La suma de porcentajes es superior al 100% ya que existen encuestados que declaran conectarse a Internet a través de redes Wi-Fi desde más de un sitio.

| <i>P. ¿Se conecta a Internet a través de redes inalámbricas Wi-Fi?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| No | 14.200 | 34,1 |
| Sí, desde mi casa | 22.031 | 52,9 |
| Sí, desde el trabajo | 7.310 | 17,5 |
| Sí, desde otro sitio | 8.620 | 20,7 |
| NS/NC | 113 | 0,3 |



ACCESO A INTERNET DESDE CASA

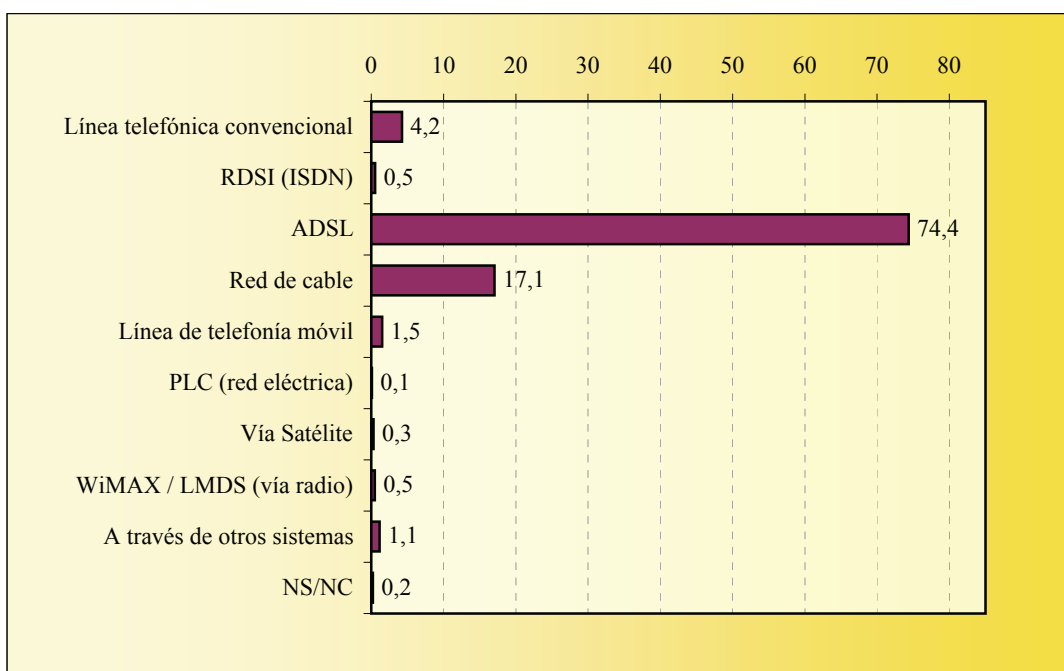
| <i>P. ¿Accede a Internet desde su casa?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí | 39.244 | 94,2 |
| No | 1.973 | 4,7 |
| NS/NC | 450 | 1,1 |



ACCESO A INTERNET DESDE CASA

Tipo de acceso

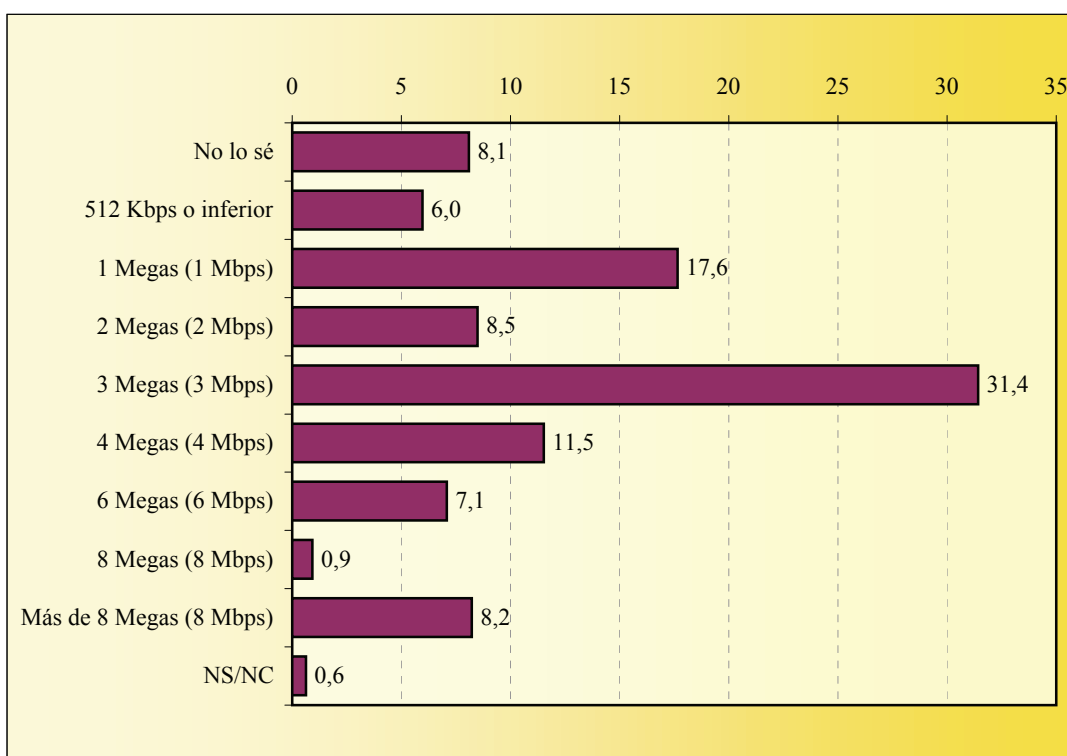
| <i>P. ¿Qué tipo de acceso a Internet utiliza en su casa? Si usa varios, seleccione cuál utiliza más frecuentemente.</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (accede desde casa) | 39.244 | 100,0 |
| Línea telefónica convencional | 1.667 | 4,2 |
| RDSI (ISDN) | 208 | 0,5 |
| ADSL | 29.186 | 74,4 |
| Red de cable | 6.693 | 17,1 |
| Línea de telefonía móvil | 591 | 1,5 |
| PLC (red eléctrica) | 38 | 0,1 |
| Vía Satélite | 121 | 0,3 |
| WiMAX / LMDS (vía radio) | 199 | 0,5 |
| A través de otros sistemas | 451 | 1,1 |
| NS/NC | 90 | 0,2 |



ACCESO A INTERNET DESDE CASA Velocidad de acceso

**P. ¿Qué velocidad de acceso a Internet tiene contratada en su casa?
Señale la que más se aproxime.**

| | Absolutos | % |
|--------------------------|-----------|-------|
| BASE (accede desde casa) | 39.244 | 100,0 |
| No lo sé | 3.177 | 8,1 |
| 512 Kbps o inferior | 2.341 | 6,0 |
| 1 Megas (1 Mbps) | 6.926 | 17,6 |
| 2 Megas (2 Mbps) | 3.332 | 8,5 |
| 3 Megas (3 Mbps) | 12.329 | 31,4 |
| 4 Megas (4 Mbps) | 4.522 | 11,5 |
| 6 Megas (6 Mbps) | 2.779 | 7,1 |
| 8 Megas (8 Mbps) | 361 | 0,9 |
| Más de 8 Megas (8 Mbps) | 3.230 | 8,2 |
| NS/NC | 247 | 0,6 |

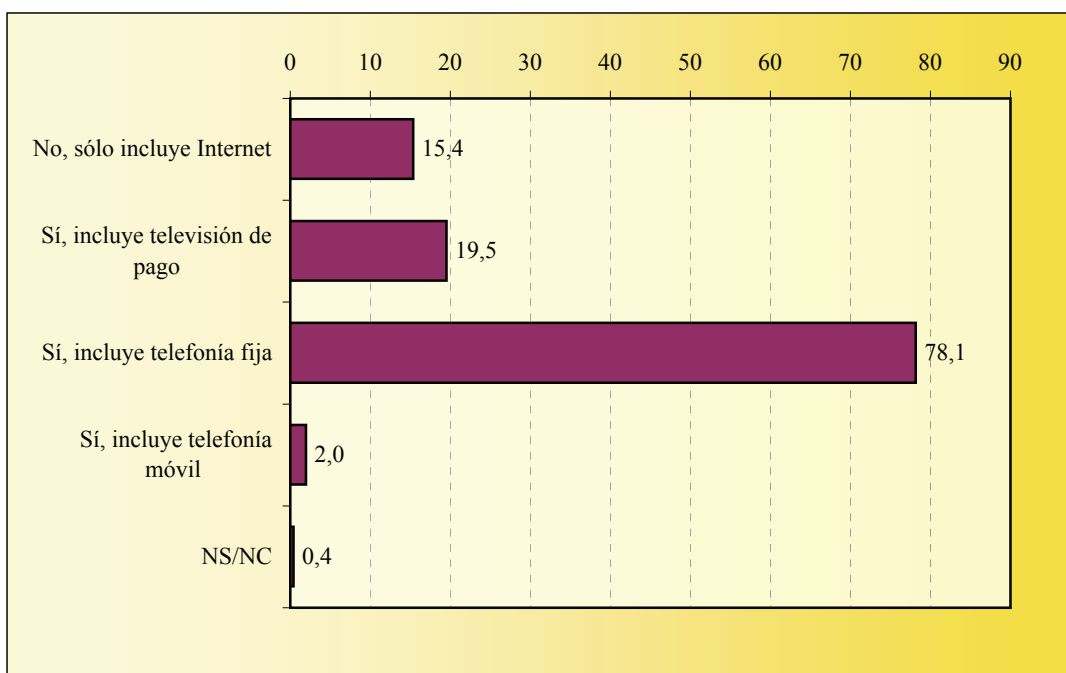


ACCESO A INTERNET DESDE CASA

Tipo de suscripción

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que existen individuos cuya suscripción a Internet incluye más de un servicio adicional.

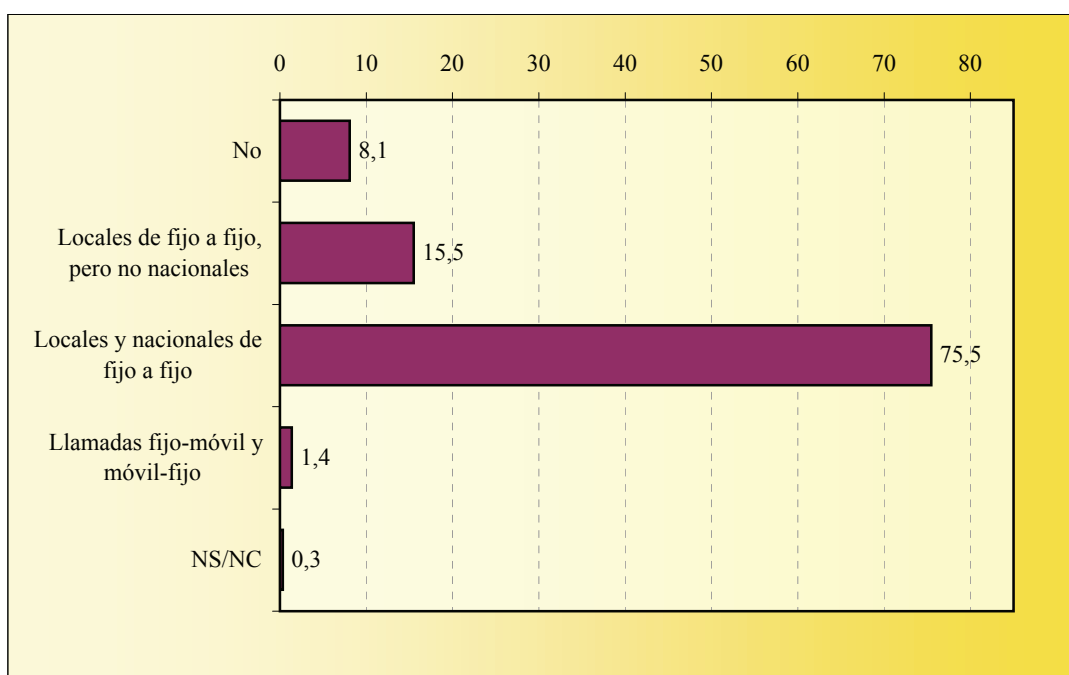
| <i>P. La suscripción a Internet en su casa ¿forma parte de un paquete más amplio de servicios combinados?</i> | | |
|---|-----------|------|
| | Absolutos | % |
| BASE (accede desde casa) | 39.244 | |
| No, sólo incluye Internet | 6.035 | 15,4 |
| Sí, incluye televisión de pago | 7.668 | 19,5 |
| Sí, incluye telefonía fija | 30.668 | 78,1 |
| Sí, incluye telefonía móvil | 773 | 2,0 |
| NS/NC | 155 | 0,4 |



ACCESO A INTERNET DESDE CASA Gratuidad de llamadas telefónicas

La suma de porcentajes está ligeramente por encima del 100% al tener algún internauta llamadas telefónicas gratuitas de varios tipos desde su casa.

| <i>P. Si su suscripción a Internet en casa forma parte de un paquete con telefonía ¿incluye llamadas telefónicas gratuitas?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (combinado Internet + teléfono) | 30.990 | |
| No | 2.509 | 8,1 |
| Locales de fijo a fijo, pero no nacionales | 4.803 | 15,5 |
| Locales y nacionales de fijo a fijo | 23.385 | 75,5 |
| Llamadas fijo-móvil y móvil-fijo | 422 | 1,4 |
| NS/NC | 99 | 0,3 |

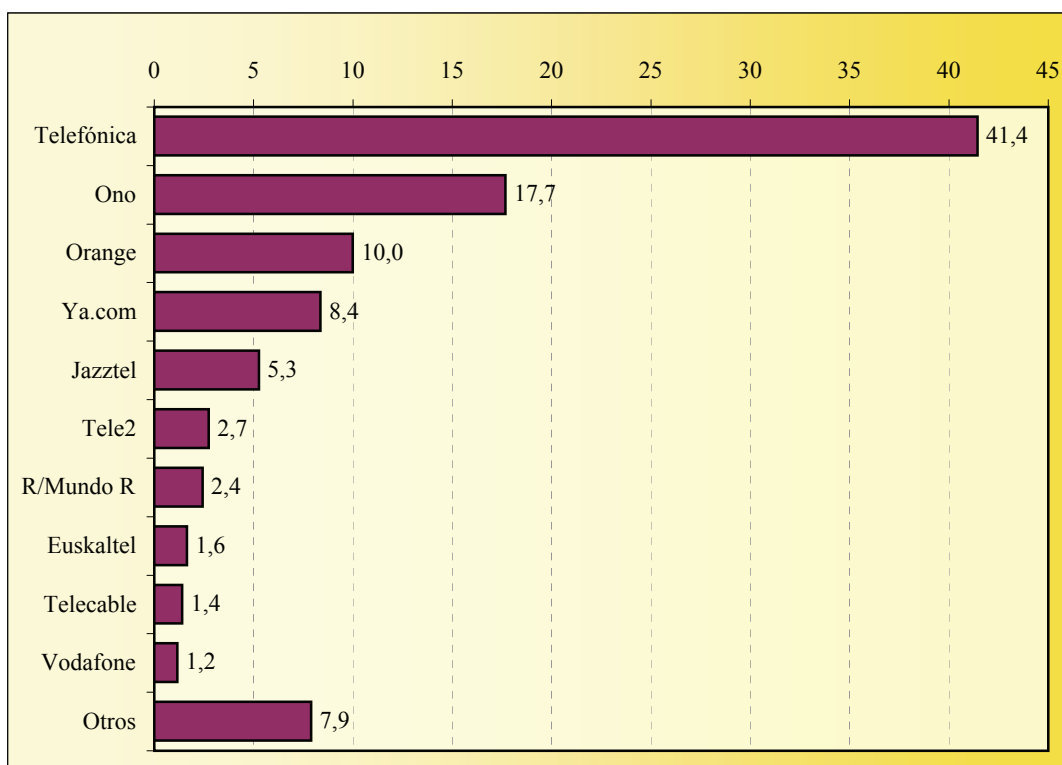


ACCESO A INTERNET DESDE CASA

Proveedor de acceso

Entre los 39.244 entrevistados que declaran acceder a Internet desde casa, se mencionan 39.885 proveedores de acceso con la siguiente distribución:

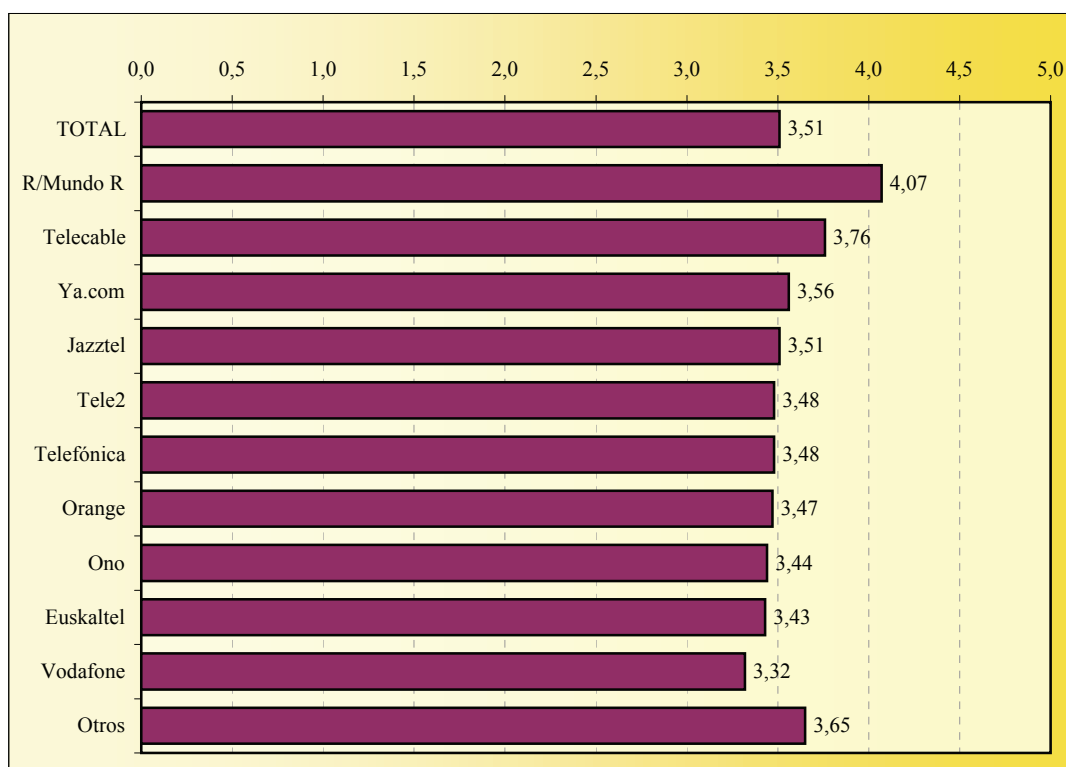
| <i>P. ¿Quién le proporciona el servicio de acceso a Internet desde su casa?</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 39.885 | 100,0 |
| Telefónica | 16.527 | 41,4 |
| Ono | 7.048 | 17,7 |
| Orange | 3.982 | 10,0 |
| Ya.com | 3.336 | 8,4 |
| Jazztel | 2.103 | 5,3 |
| Tele2 | 1.095 | 2,7 |
| R/Mundo R | 968 | 2,4 |
| Euskaltel | 658 | 1,6 |
| Telecable | 560 | 1,4 |
| Vodafone | 460 | 1,2 |
| Otros | 3.148 | 7,9 |



ACCESO A INTERNET DESDE CASA Valoración del proveedor de acceso

Entre las 39.885 menciones a proveedores de acceso hubo 39.859 valoraciones. En la siguiente tabla se muestra la valoración media para los proveedores más frecuentes:

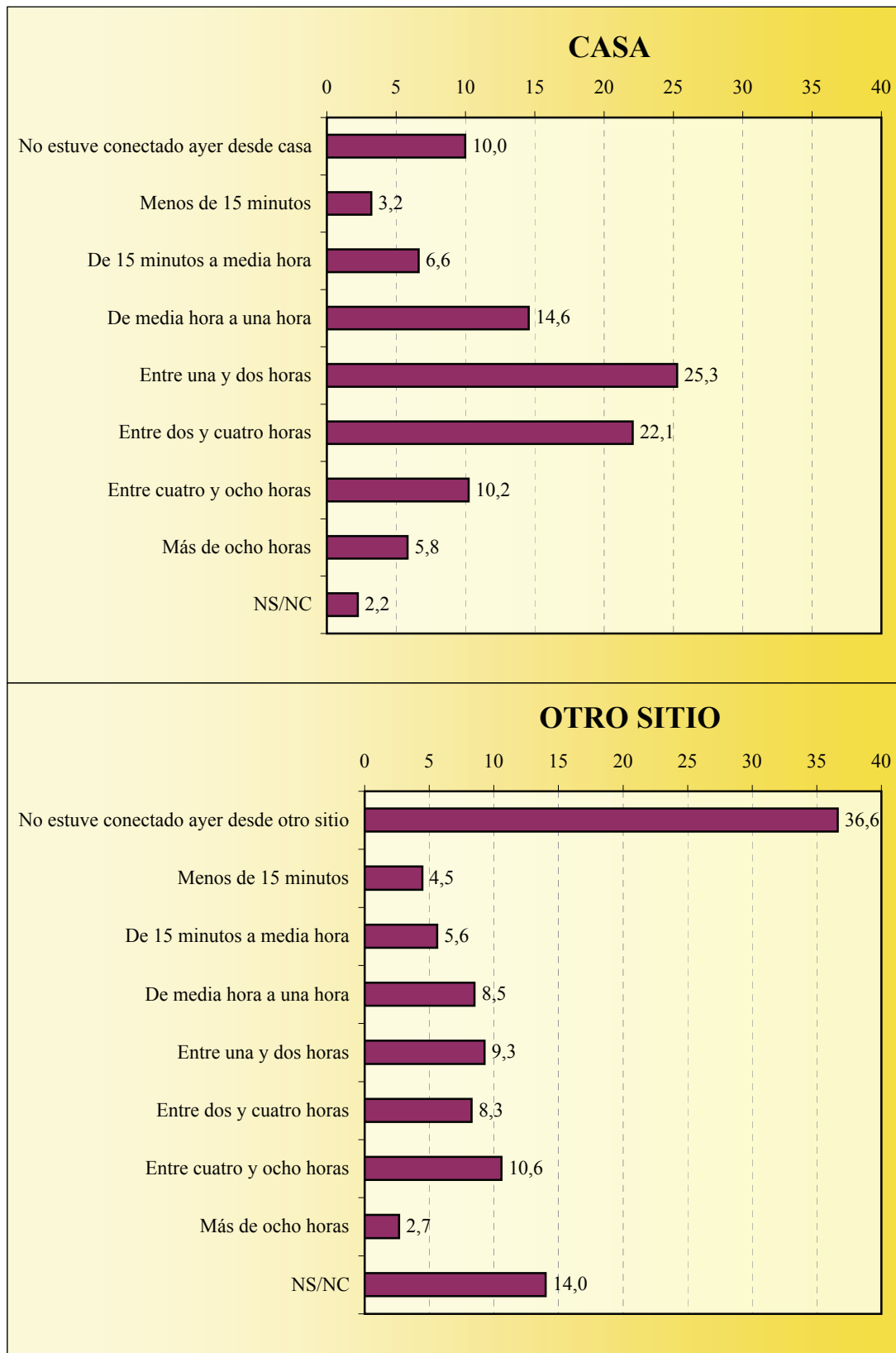
| <i>P. Indique su valoración por el servicio recibido del proveedor de acceso a Internet de su casa (5=Muy buena; 1=Muy mala):</i> | | |
|---|---------------------------|-----------------------------|
| | BASE (valoran) | Valoración media |
| TOTAL | 39.859 | 3,51 |
| R/Mundo R | 966 | 4,07 |
| Telecable | 560 | 3,76 |
| Ya.com | 3.334 | 3,56 |
| Jazztel | 2.095 | 3,51 |
| Tele2 | 1.092 | 3,48 |
| Telefónica | 16.490 | 3,48 |
| Orange | 3.970 | 3,47 |
| Ono | 7.038 | 3,44 |
| Euskaltel | 658 | 3,43 |
| Vodafone | 459 | 3,32 |
| Otros | 3.197 | 3,65 |



TIEMPO DE CONEXIÓN DÍA DE AYER

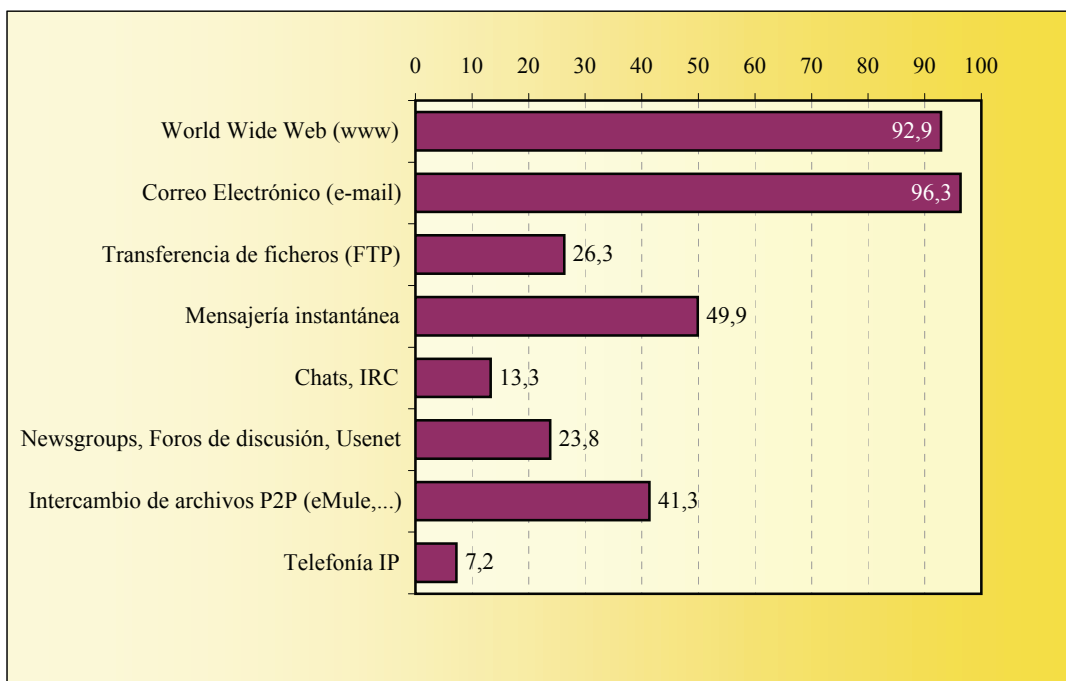
| <i>P. Durante el día de ayer, ¿cuánto tiempo estuvo utilizando Internet desde...</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...CASA? | | |
| No estuve conectado ayer desde casa | 4.155 | 10,0 |
| Menos de 15 minutos | 1.332 | 3,2 |
| De 15 minutos a media hora | 2.761 | 6,6 |
| De media hora a una hora | 6.071 | 14,6 |
| Entre una y dos horas | 10.529 | 25,3 |
| Entre dos y cuatro horas | 9.195 | 22,1 |
| Entre cuatro y ocho horas | 4.263 | 10,2 |
| Más de ocho horas | 2.428 | 5,8 |
| NS/NC | 933 | 2,2 |
| ...OTRO SITIO? | | |
| No estuve conectado ayer desde otro sitio | 15.257 | 36,6 |
| Menos de 15 minutos | 1.858 | 4,5 |
| De 15 minutos a media hora | 2.338 | 5,6 |
| De media hora a una hora | 3.545 | 8,5 |
| Entre una y dos horas | 3.862 | 9,3 |
| Entre dos y cuatro horas | 3.444 | 8,3 |
| Entre cuatro y ocho horas | 4.414 | 10,6 |
| Más de ocho horas | 1.108 | 2,7 |
| NS/NC | 5.841 | 14,0 |

TIEMPO DE CONEXIÓN DÍA DE AYER



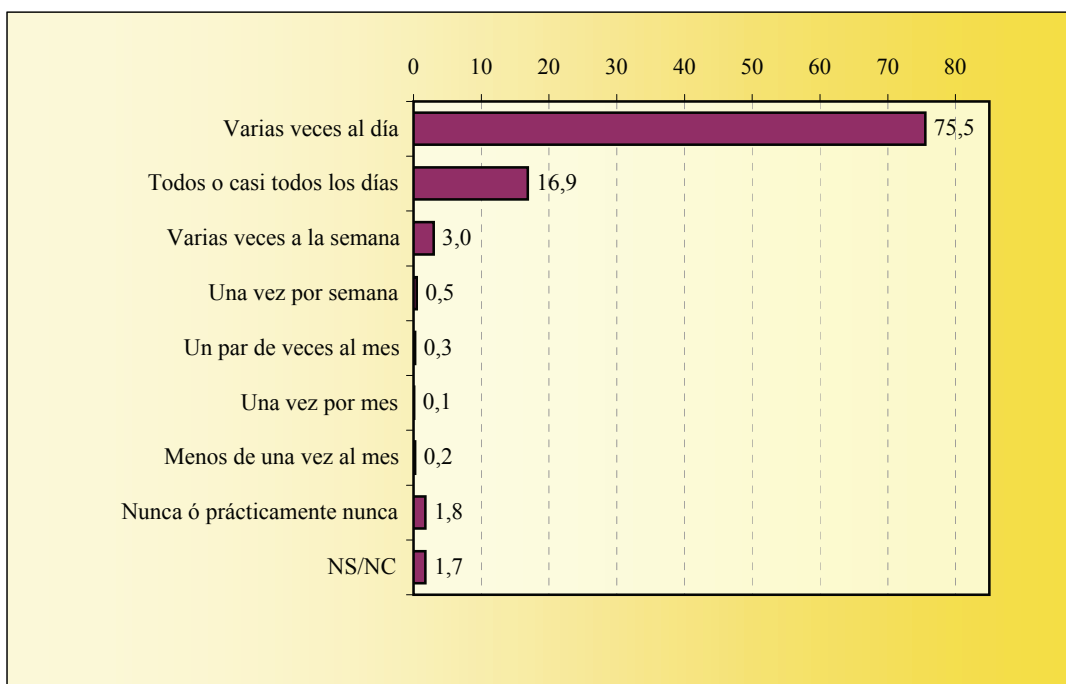
SERVICIOS UTILIZADOS DÍA DE AYER

| <i>P. Durante el día de ayer, ¿qué servicios de Internet utilizó?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (ha accedido ayer) | 40.242 | |
| World Wide Web (www) | 37.374 | 92,9 |
| Correo Electrónico (e-mail) | 38.772 | 96,3 |
| Transferencia de ficheros (FTP) | 10.574 | 26,3 |
| Mensajería instantánea | 20.084 | 49,9 |
| Chats, IRC | 5.347 | 13,3 |
| Newsgroups, Foros de discusión, Usenet | 9.586 | 23,8 |
| Intercambio de archivos P2P (eMule,...) | 16.633 | 41,3 |
| Telefonía IP | 2.916 | 7,2 |



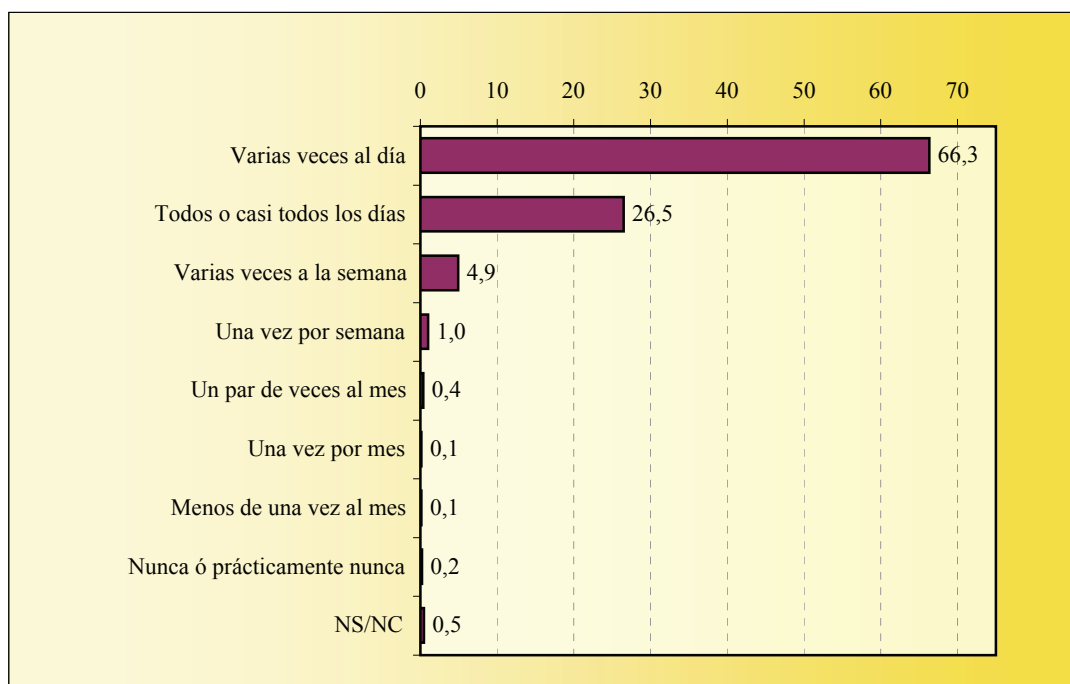
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET World Wide Web (www)

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| World Wide Web (www) | | |
| Varias veces al día | 31.477 | 75,5 |
| Todos o casi todos los días | 7.033 | 16,9 |
| Varias veces a la semana | 1.250 | 3,0 |
| Una vez por semana | 198 | 0,5 |
| Un par de veces al mes | 107 | 0,3 |
| Una vez por mes | 45 | 0,1 |
| Menos de una vez al mes | 97 | 0,2 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 732 | 1,8 |
| NS/NC | 728 | 1,7 |



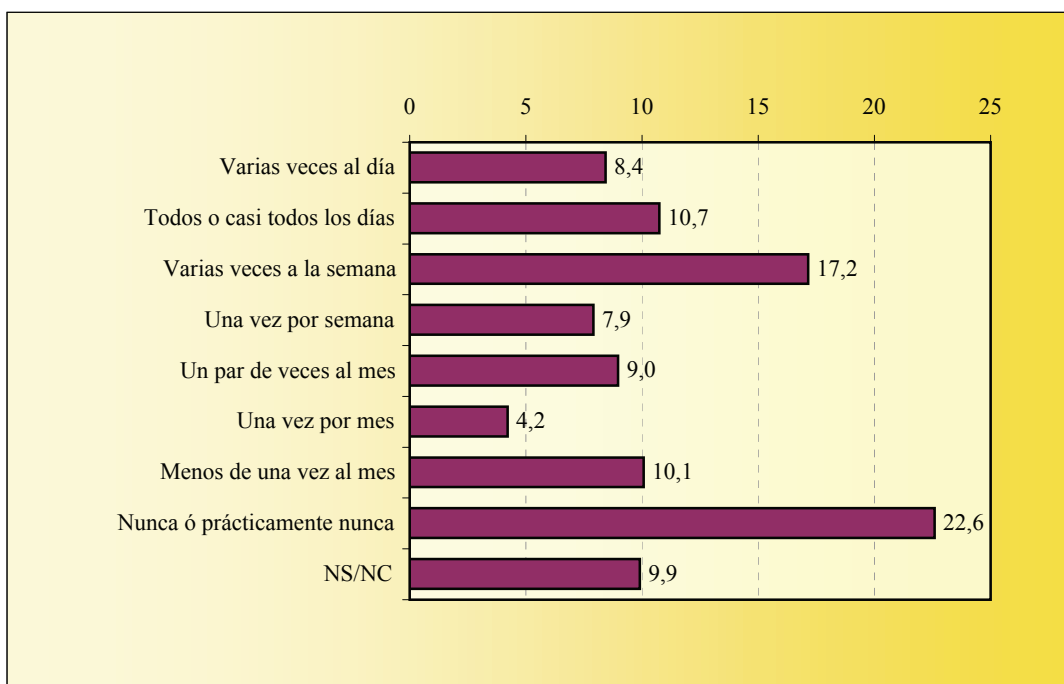
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET Correo electrónico (e-mail)

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Correo electrónico (e-mail) | | |
| Varias veces al día | 27.627 | 66,3 |
| Todos o casi todos los días | 11.039 | 26,5 |
| Varias veces a la semana | 2.054 | 4,9 |
| Una vez por semana | 424 | 1,0 |
| Un par de veces al mes | 152 | 0,4 |
| Una vez por mes | 44 | 0,1 |
| Menos de una vez al mes | 48 | 0,1 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 89 | 0,2 |
| NS/NC | 190 | 0,5 |



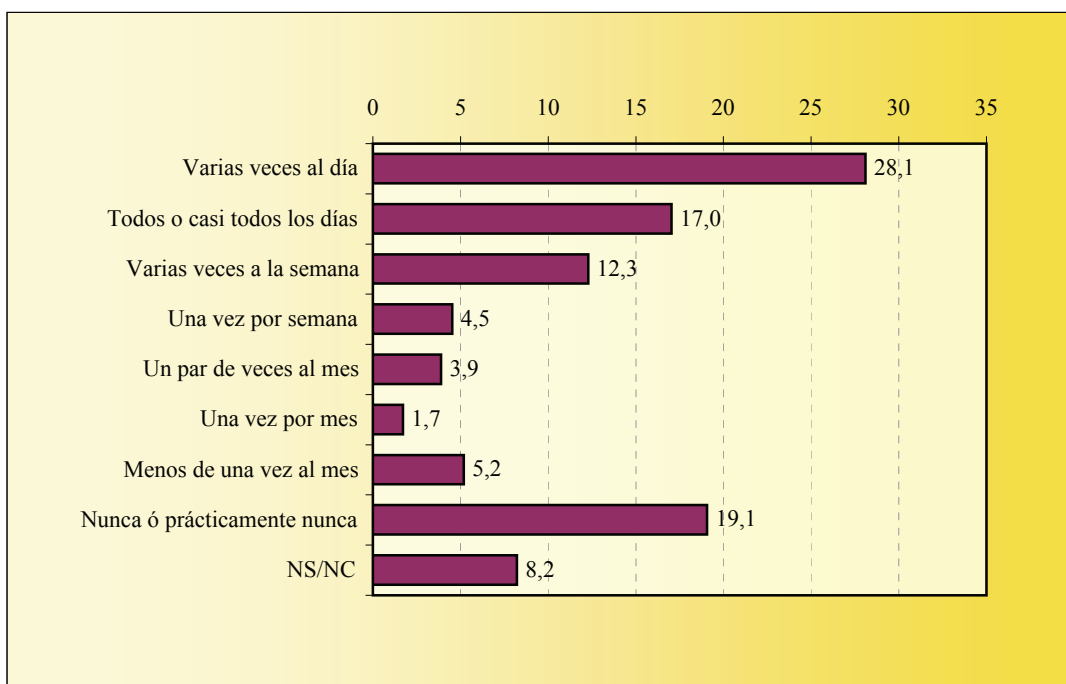
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET
Transferencia de ficheros (FTP)

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Transferencia de ficheros (FTP) | | |
| Varias veces al día | 3.513 | 8,4 |
| Todos o casi todos los días | 4.478 | 10,7 |
| Varias veces a la semana | 7.148 | 17,2 |
| Una vez por semana | 3.297 | 7,9 |
| Un par de veces al mes | 3.739 | 9,0 |
| Una vez por mes | 1.757 | 4,2 |
| Menos de una vez al mes | 4.198 | 10,1 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 9.412 | 22,6 |
| NS/NC | 4.125 | 9,9 |



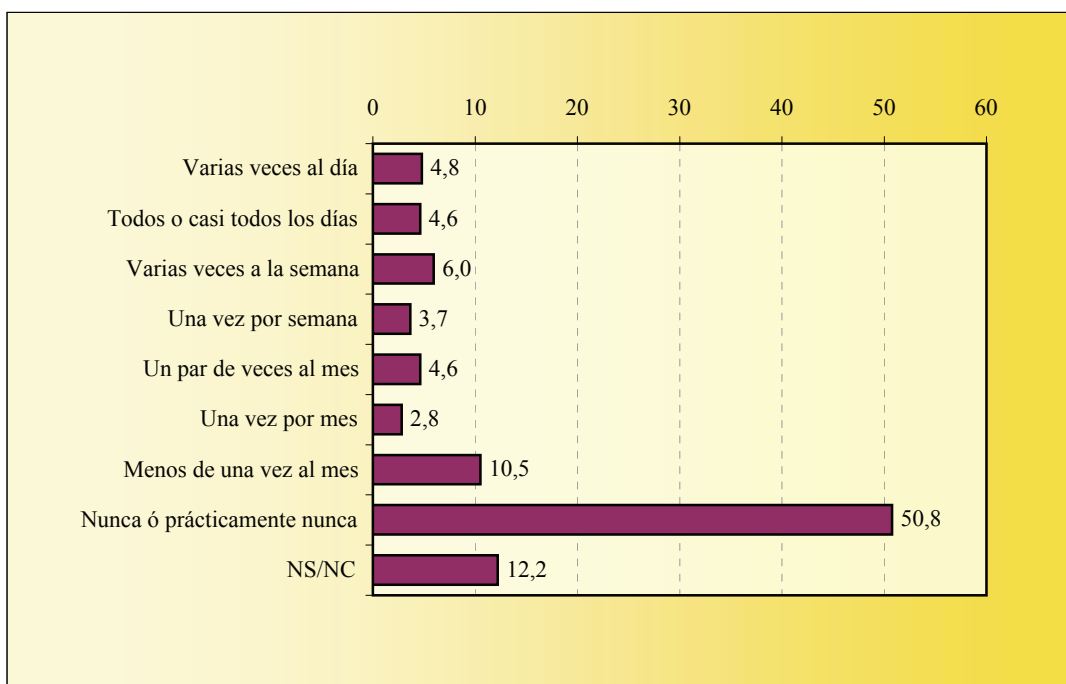
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET
Mensajería instantánea

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Mensajería instantánea | | |
| Varias veces al día | 11.706 | 28,1 |
| Todos o casi todos los días | 7.095 | 17,0 |
| Varias veces a la semana | 5.118 | 12,3 |
| Una vez por semana | 1.885 | 4,5 |
| Un par de veces al mes | 1.623 | 3,9 |
| Una vez por mes | 712 | 1,7 |
| Menos de una vez al mes | 2.163 | 5,2 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 7.942 | 19,1 |
| NS/NC | 3.423 | 8,2 |



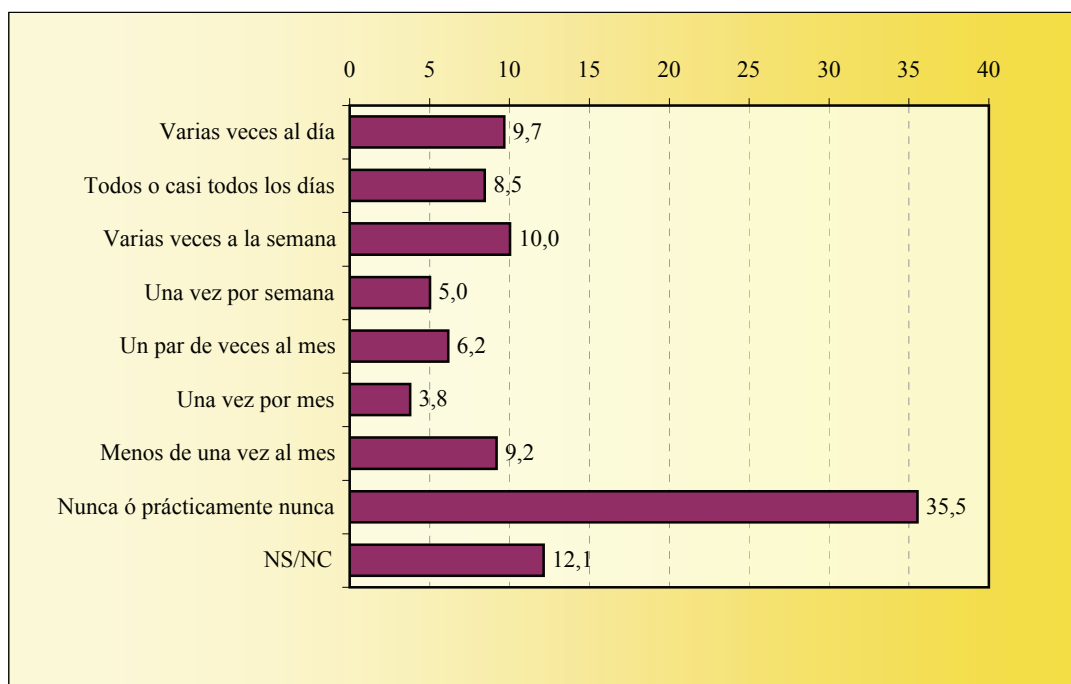
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET Chats, IRC

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Chats, IRC | | |
| Varias veces al día | 2.001 | 4,8 |
| Todos o casi todos los días | 1.931 | 4,6 |
| Varias veces a la semana | 2.482 | 6,0 |
| Una vez por semana | 1.524 | 3,7 |
| Un par de veces al mes | 1.934 | 4,6 |
| Una vez por mes | 1.168 | 2,8 |
| Menos de una vez al mes | 4.386 | 10,5 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 21.152 | 50,8 |
| NS/NC | 5.089 | 12,2 |



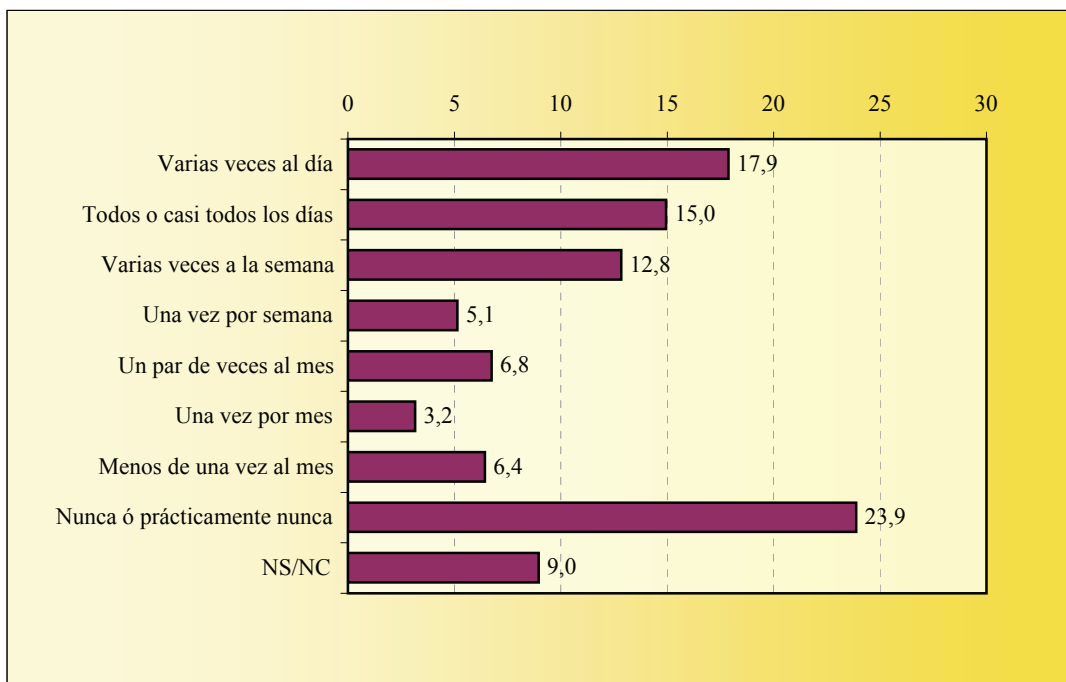
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET Newsgroups

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Newsgroups, Foros de discusión, Usenet | | |
| Varias veces al día | 4.029 | 9,7 |
| Todos o casi todos los días | 3.525 | 8,5 |
| Varias veces a la semana | 4.185 | 10,0 |
| Una vez por semana | 2.091 | 5,0 |
| Un par de veces al mes | 2.571 | 6,2 |
| Una vez por mes | 1.576 | 3,8 |
| Menos de una vez al mes | 3.829 | 9,2 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 14.807 | 35,5 |
| NS/NC | 5.054 | 12,1 |



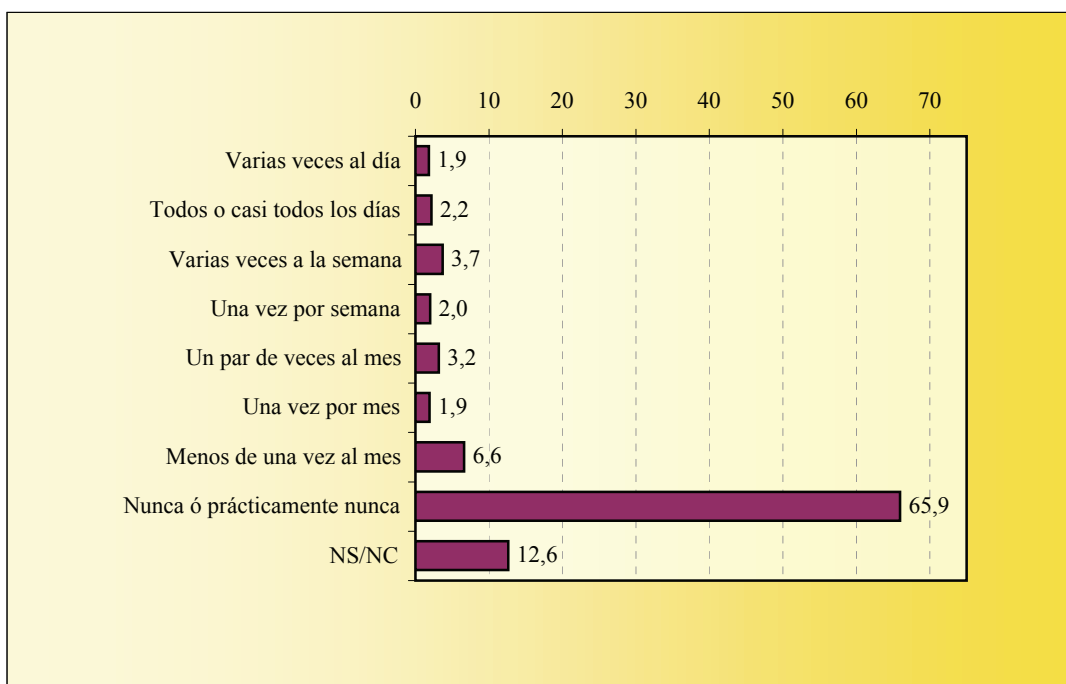
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET
Redes de intercambio de archivos P2P

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Redes de intercambio de archivos P2P (eMule, BitTorrent,...) | | |
| Varias veces al día | 7.447 | 17,9 |
| Todos o casi todos los días | 6.230 | 15,0 |
| Varias veces a la semana | 5.352 | 12,8 |
| Una vez por semana | 2.145 | 5,1 |
| Un par de veces al mes | 2.813 | 6,8 |
| Una vez por mes | 1.316 | 3,2 |
| Menos de una vez al mes | 2.684 | 6,4 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 9.947 | 23,9 |
| NS/NC | 3.733 | 9,0 |



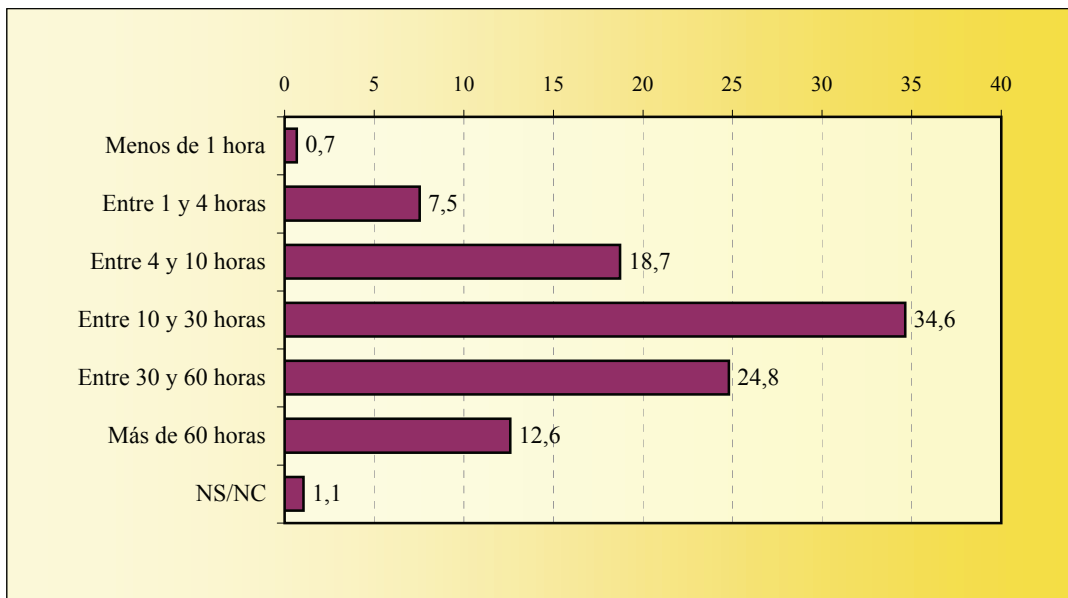
FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS DE INTERNET Telefonía IP

| <i>P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Llamadas telefónicas por Internet, telefonía IP | | |
| Varias veces al día | 771 | 1,9 |
| Todos o casi todos los días | 906 | 2,2 |
| Varias veces a la semana | 1.538 | 3,7 |
| Una vez por semana | 828 | 2,0 |
| Un par de veces al mes | 1.323 | 3,2 |
| Una vez por mes | 801 | 1,9 |
| Menos de una vez al mes | 2.765 | 6,6 |
| Nunca ó prácticamente nunca | 27.475 | 65,9 |
| NS/NC | 5.260 | 12,6 |



PROMEDIO DE TIEMPO DE CONEXIÓN POR SEMANA

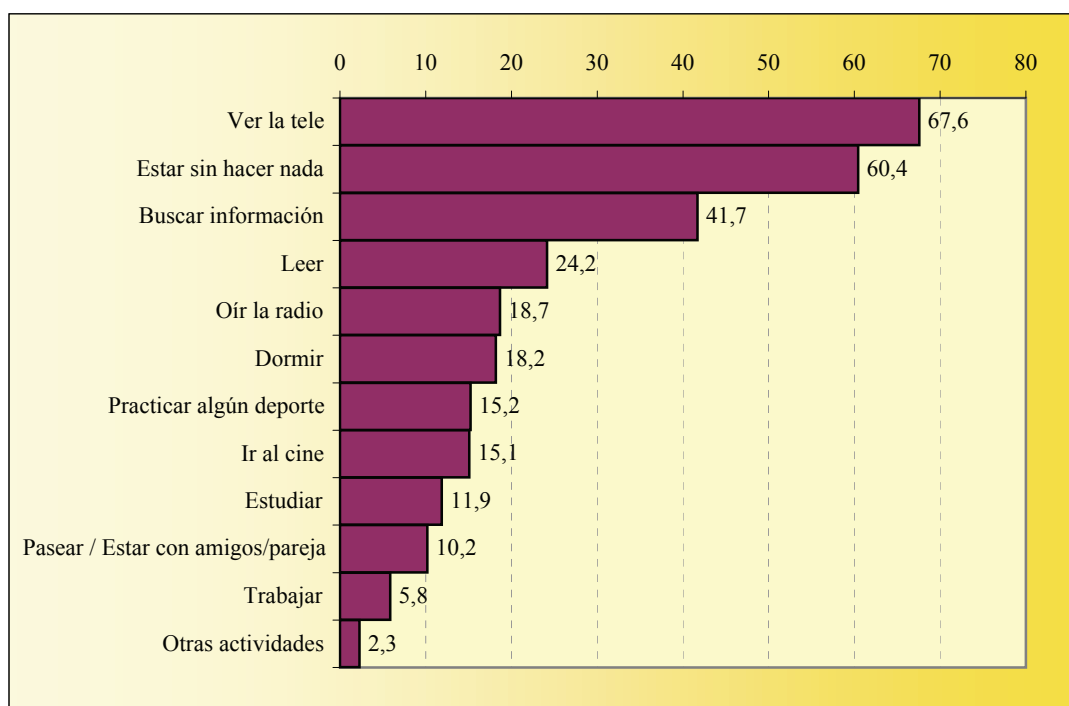
| <i>P. En una semana media, ¿cuánto tiempo diría Vd. que está utilizando Internet (cualquier servicio y suma de todas las posibles sesiones en la semana)?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Menos de 1 hora | 282 | 0,7 |
| Entre 1 y 4 horas | 3.141 | 7,5 |
| Entre 4 y 10 horas | 7.799 | 18,7 |
| Entre 10 y 30 horas | 14.430 | 34,6 |
| Entre 30 y 60 horas | 10.331 | 24,8 |
| Más de 60 horas | 5.246 | 12,6 |
| NS/NC | 438 | 1,1 |



DISMINUCIÓN DE TIEMPO EN OTRAS ACTIVIDADES

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que un número significativo de informantes declara dos o más respuestas.

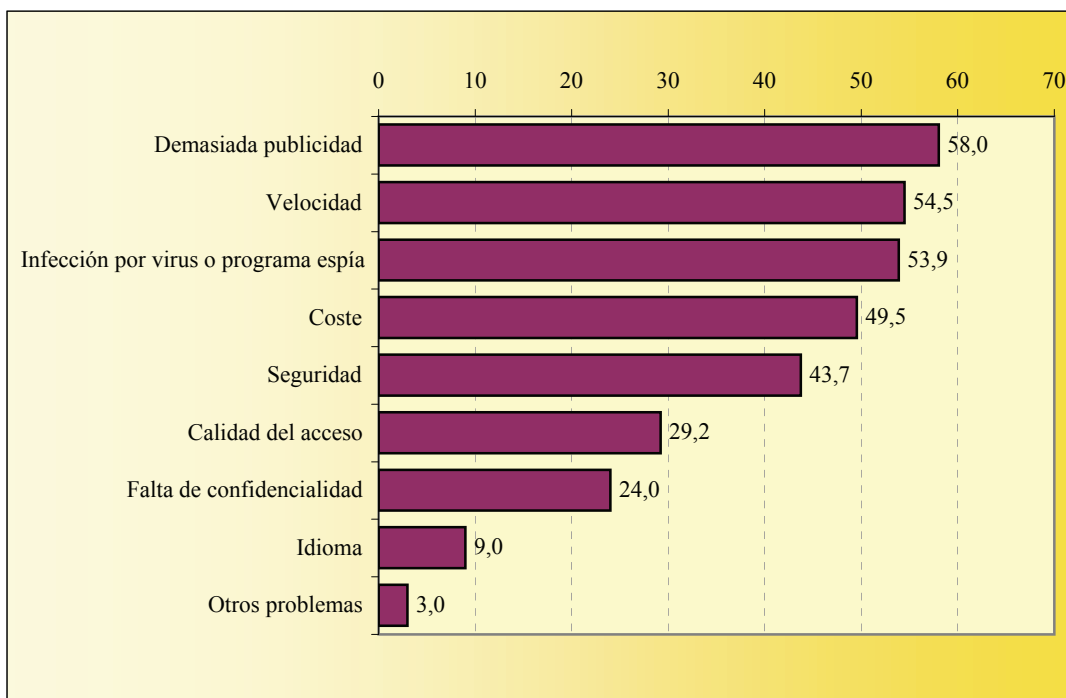
| <i>P. ¿Ha disminuido el tiempo que dedica a alguna de estas actividades por utilizar Internet?</i> | | |
|--|-----------|------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| Ver la tele | 28.156 | 67,6 |
| Estar sin hacer nada | 25.186 | 60,4 |
| Buscar información en bibliotecas, catálogos, guías, etc. | 17.377 | 41,7 |
| Leer | 10.071 | 24,2 |
| Oír la radio | 7.781 | 18,7 |
| Dormir | 7.570 | 18,2 |
| Practicar algún deporte | 6.349 | 15,2 |
| Ir al cine | 6.281 | 15,1 |
| Estudiar | 4.946 | 11,9 |
| Pasear / Estar con amigos/pareja | 4.250 | 10,2 |
| Trabajar | 2.435 | 5,8 |
| Otras actividades | 949 | 2,3 |



PROBLEMAS DE INTERNET

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que un elevado número de encuestados declara encontrar dos o más problemas.

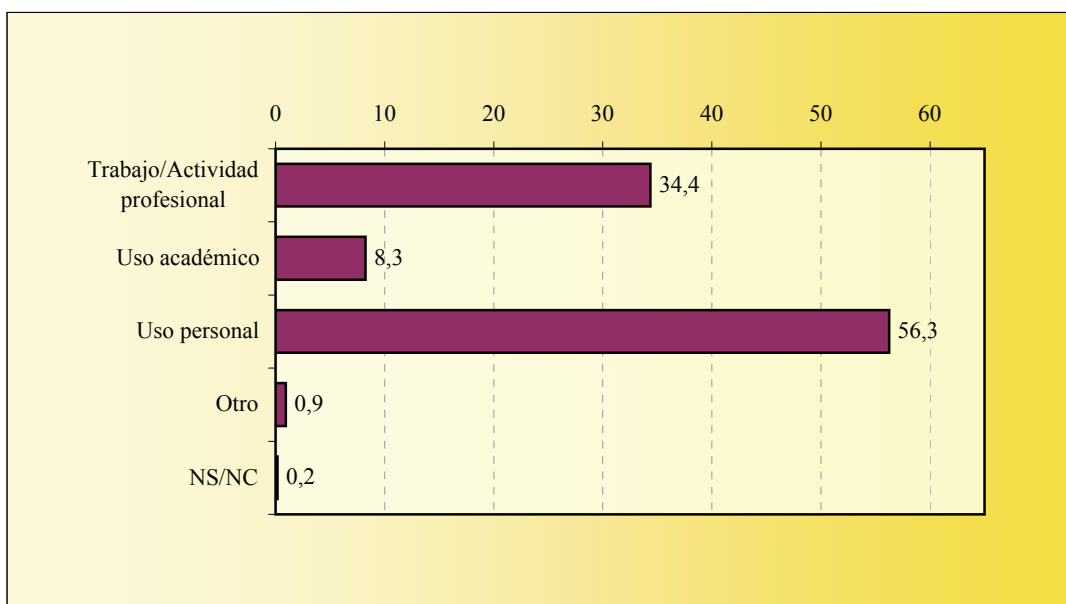
| <i>P. ¿Cuáles son los mayores problemas que encuentra al utilizar Internet?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| Demasiada publicidad | 24.182 | 58,0 |
| Velocidad | 22.702 | 54,5 |
| Infección por virus o programa espía | 22.454 | 53,9 |
| Coste | 20.643 | 49,5 |
| Seguridad | 18.220 | 43,7 |
| Calidad del acceso | 12.172 | 29,2 |
| Falta de confidencialidad | 10.001 | 24,0 |
| Idioma | 3.746 | 9,0 |
| Otros problemas | 1.244 | 3,0 |



FIN PRINCIPAL DEL ACCESO A INTERNET

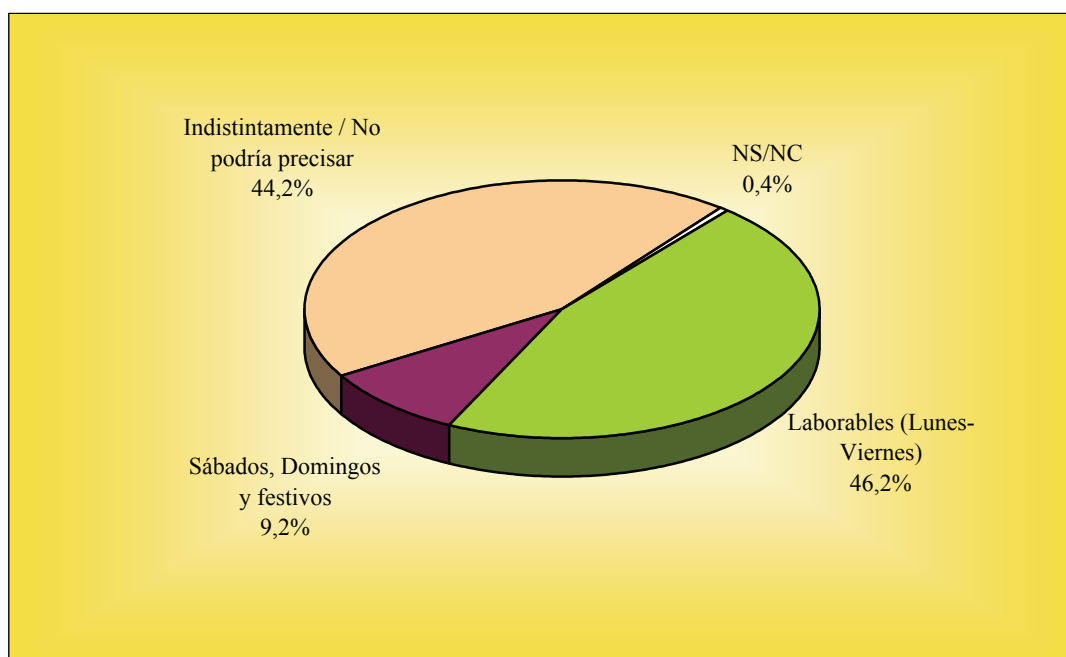
P. ¿Cuál diría que es el fin principal / mayoritario de su acceso a Internet?

| | Absolutos | % |
|-------------------------------|-----------|-------|
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Trabajo/Actividad profesional | 14.321 | 34,4 |
| Uso académico | 3.439 | 8,3 |
| Uso personal | 23.444 | 56,3 |
| Otro | 392 | 0,9 |
| NS/NC | 71 | 0,2 |



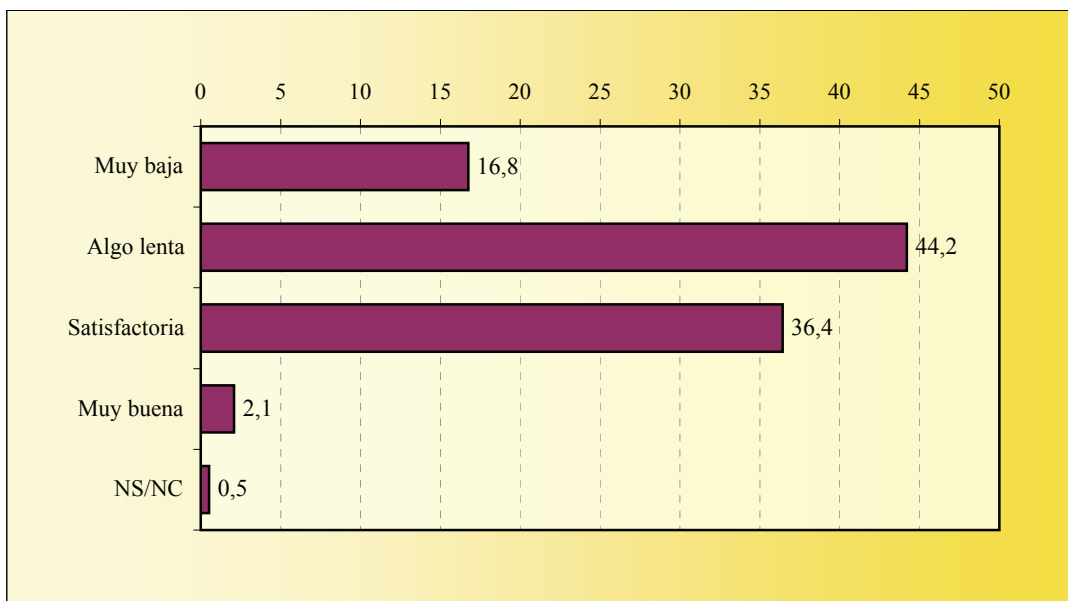
DIAS DE MAYOR CONEXIÓN

| <i>P. ¿En qué días suele con mayor frecuencia utilizar Internet?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Laborables (Lunes-Viernes) | 19.235 | 46,2 |
| Sábados, Domingos y festivos | 3.833 | 9,2 |
| Indistintamente / No podría precisar | 18.419 | 44,2 |
| NS/NC | 180 | 0,4 |



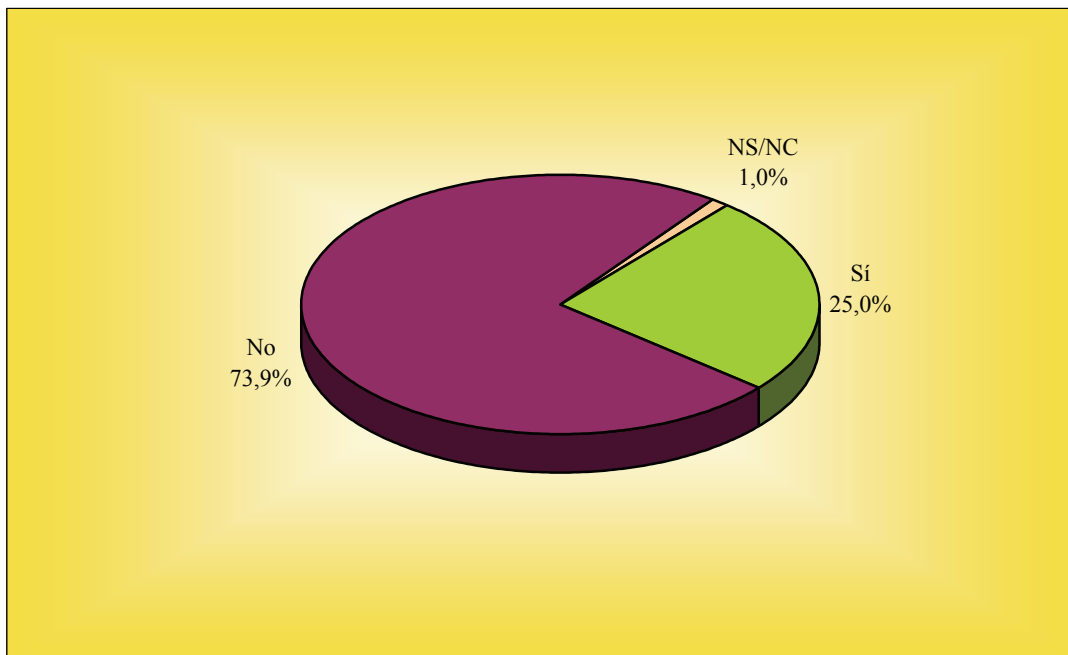
VELOCIDAD DE INTERNET

| <i>P. ¿Cómo considera la velocidad actual de Internet?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Muy baja | 6.981 | 16,8 |
| Algo lenta | 18.418 | 44,2 |
| Satisfactoria | 15.179 | 36,4 |
| Muy buena | 869 | 2,1 |
| NS/NC | 220 | 0,5 |



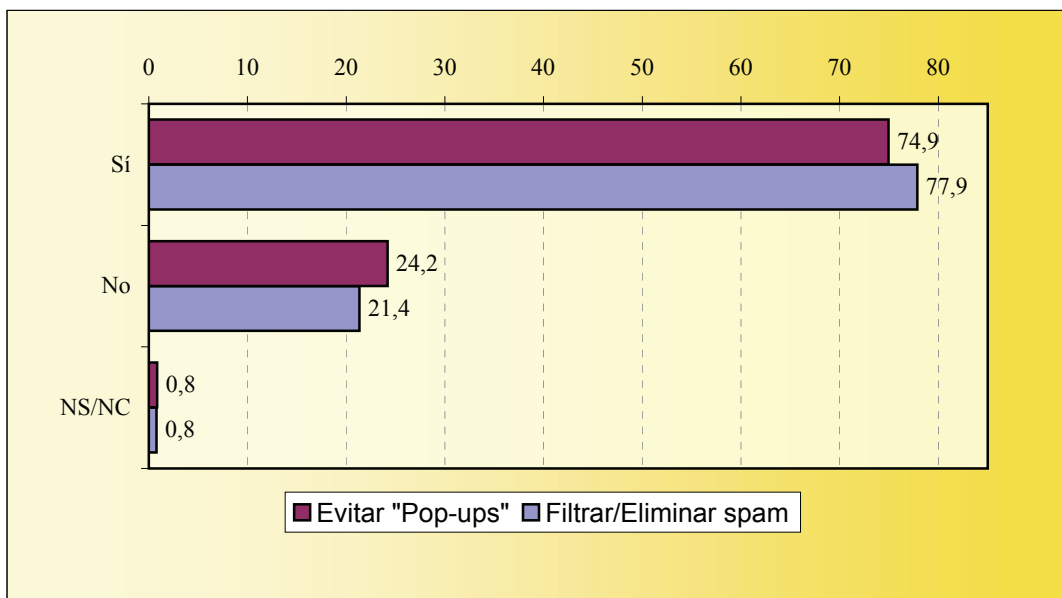
FIRMA ELECTRÓNICA

| <i>P. ¿Posee Vd. certificado digital de firma electrónica?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí | 10.426 | 25,0 |
| No | 30.809 | 73,9 |
| NS/NC | 432 | 1,0 |



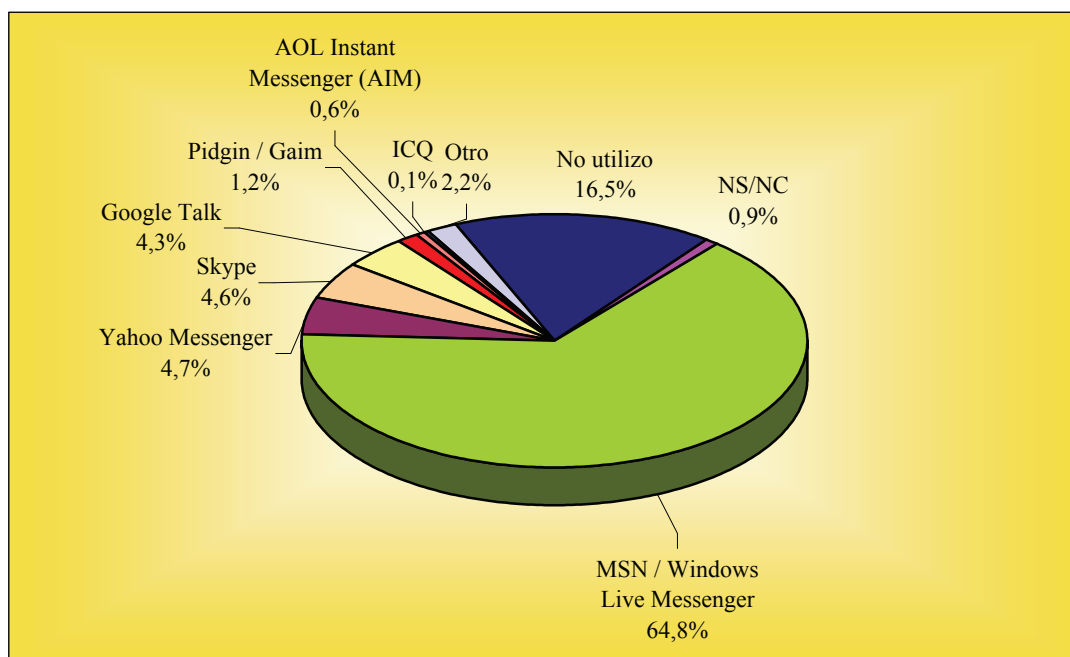
PROGRAMAS/SISTEMAS PARA EVITAR PUBLICIDAD

| <i>P. ¿Utiliza algún programa/sistema para ...</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| ...evitar "Pop-ups"? | | |
| Sí | 31.228 | 74,9 |
| No | 10.085 | 24,2 |
| NS/NC | 354 | 0,8 |
| ...filtrar/eliminar spam (correo no solicitado)? | | |
| Sí | 32.441 | 77,9 |
| No | 8.897 | 21,4 |
| NS/NC | 329 | 0,8 |



SOFTWARE DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

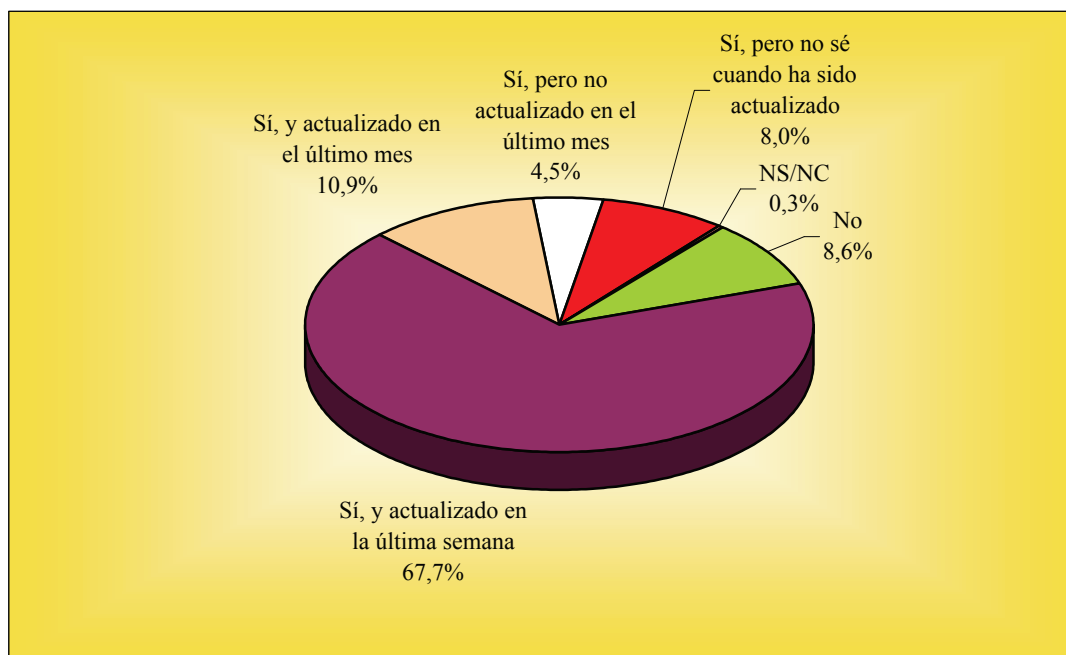
| <i>P. ¿Qué software de mensajería instantánea utiliza principalmente?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| MSN / Windows Live Messenger | 27.017 | 64,8 |
| Yahoo Messenger | 1.975 | 4,7 |
| Skype | 1.919 | 4,6 |
| Google Talk | 1.784 | 4,3 |
| Pidgin / Gaim | 501 | 1,2 |
| AOL Instant Messenger (AIM) | 263 | 0,6 |
| ICQ | 51 | 0,1 |
| Otro | 917 | 2,2 |
| No utilizo | 6.874 | 16,5 |
| NS/NC | 366 | 0,9 |



VIRUS INFORMÁTICOS

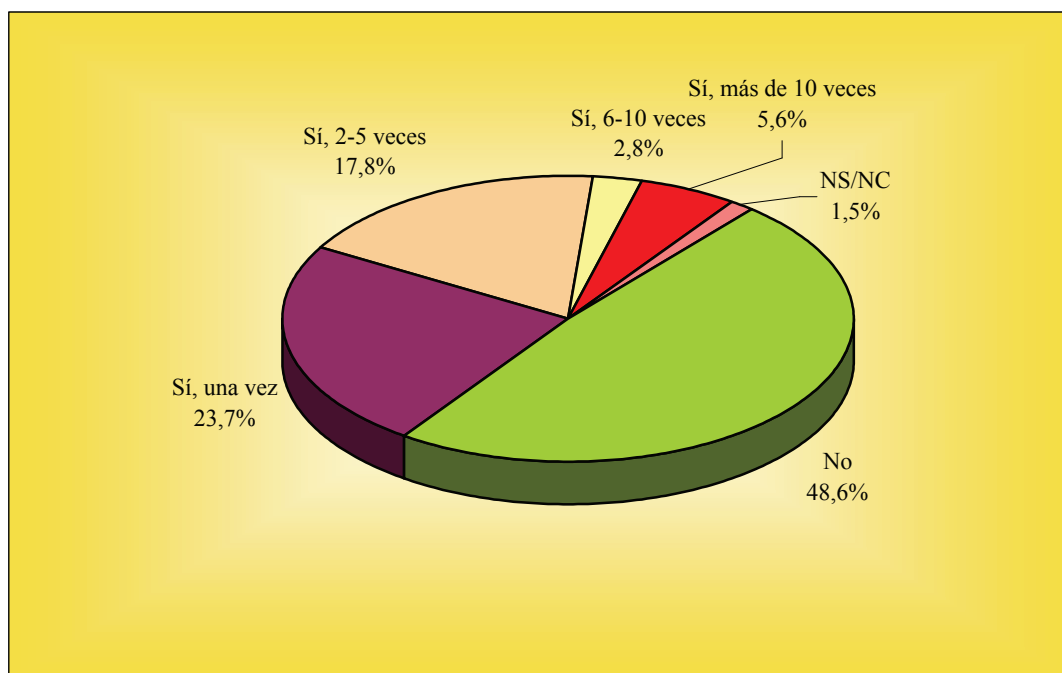
Programa antivirus

| <i>P. ¿Tiene instalado algún programa antivirus?. Conteste en relación al equipo con el que está realizando la encuesta.</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| No | 3.594 | 8,6 |
| Sí, y actualizado en la última semana | 28.208 | 67,7 |
| Sí, y actualizado en el último mes | 4.521 | 10,9 |
| Sí, pero no actualizado en el último mes | 1.888 | 4,5 |
| Sí, pero no sé cuando ha sido actualizado | 3.332 | 8,0 |
| NS/NC | 124 | 0,3 |



VIRUS INFORMÁTICOS Infección

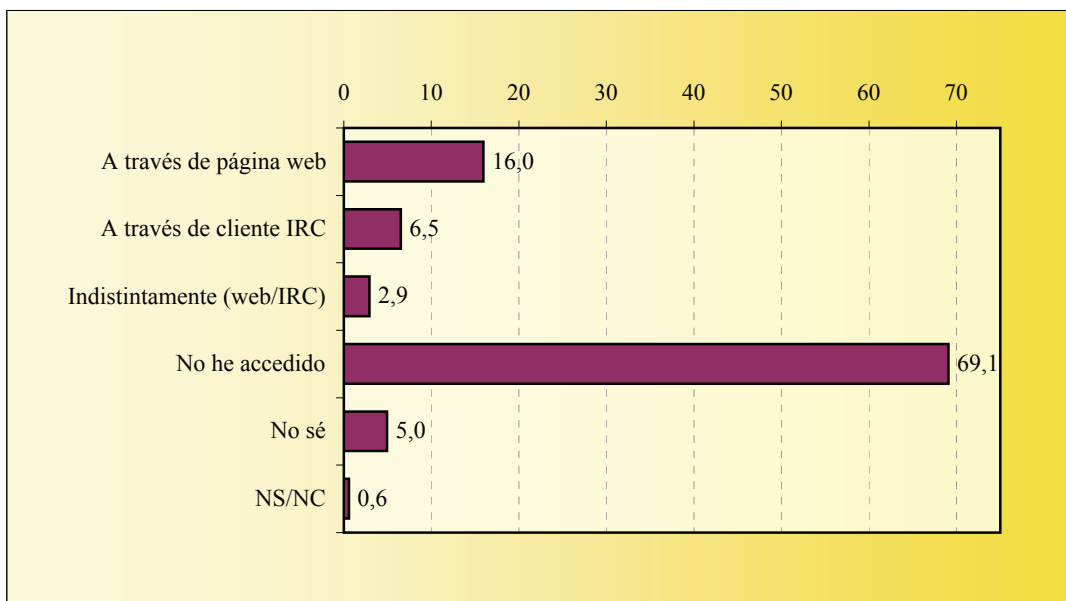
| <i>P. En el último año, ¿se ha visto infectado por algún virus informático o programa espía (spyware) procedente de Internet?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| No | 20.264 | 48,6 |
| Sí, una vez | 9.886 | 23,7 |
| Sí, 2-5 veces | 7.421 | 17,8 |
| Sí, 6-10 veces | 1.156 | 2,8 |
| Sí, más de 10 veces | 2.327 | 5,6 |
| NS/NC | 613 | 1,5 |



TIPO DE ACCESO A CHAT

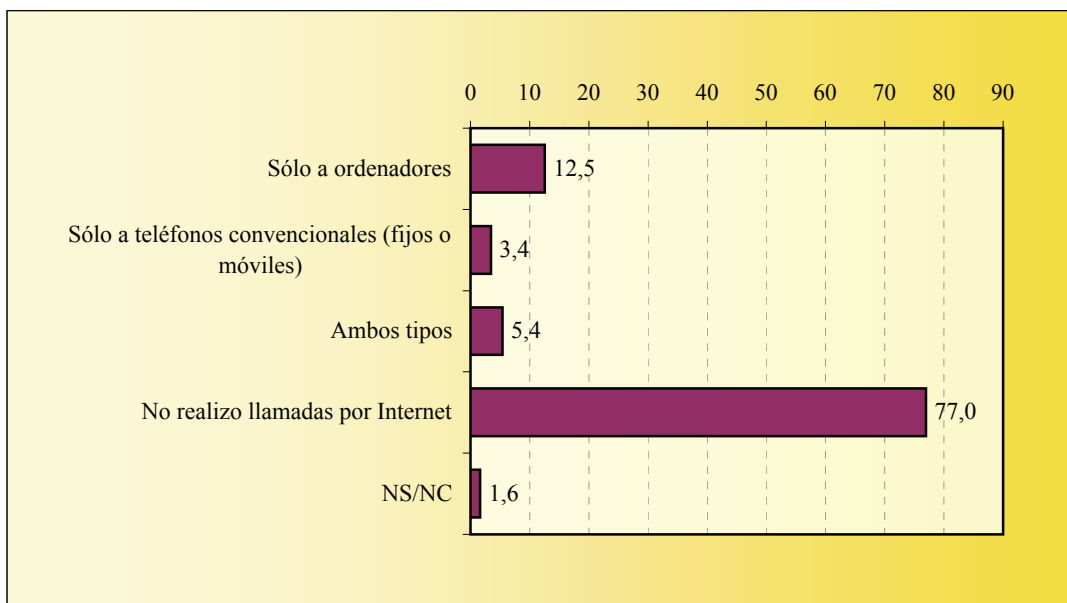
P. Indique a través de que medio ha accedido Vd. principalmente a chats en los últimos 30 días:

| | Absolutos | % |
|---------------------------|-----------|-------|
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| A través de página web | 6.648 | 16,0 |
| A través de cliente IRC | 2.714 | 6,5 |
| Indistintamente (web/IRC) | 1.219 | 2,9 |
| No he accedido | 28.786 | 69,1 |
| No sé | 2.063 | 5,0 |
| NS/NC | 237 | 0,6 |



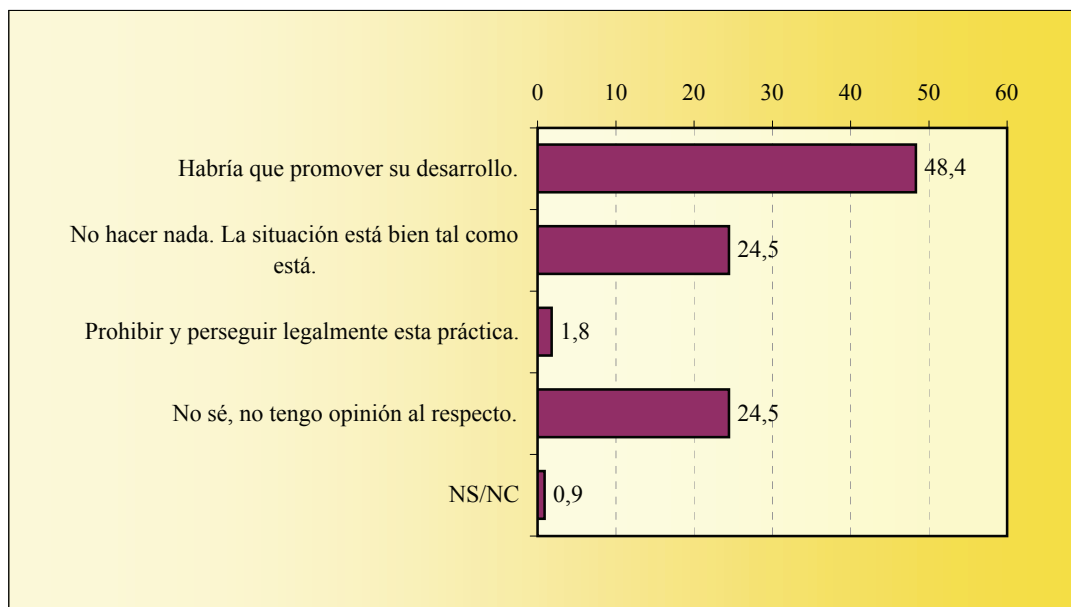
TIPO DE LLAMADAS TELEFONICAS POR INTERNET

| <i>P. Si realiza llamadas telefónicas por Internet (telefonía IP), ¿de qué tipo son?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sólo a ordenadores | 5.226 | 12,5 |
| Sólo a teléfonos convencionales (fijos o móviles) | 1.433 | 3,4 |
| Ambos tipos | 2.258 | 5,4 |
| No realizo llamadas por Internet | 32.077 | 77,0 |
| NS/NC | 673 | 1,6 |



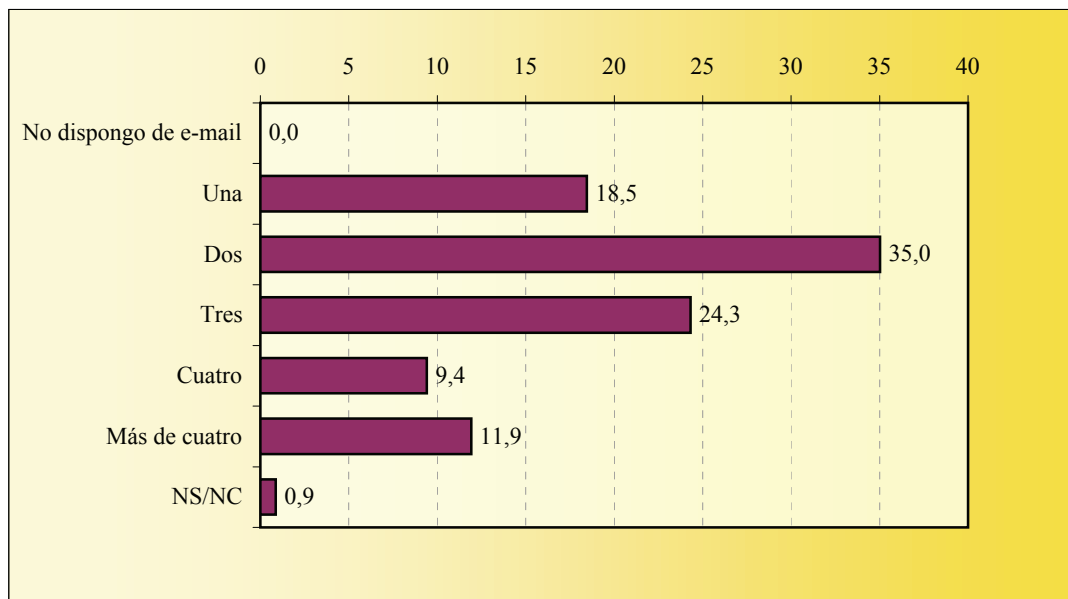
OPINIÓN SOBRE LAS REDES P2P

| <i>P. En relación a las redes de intercambio de archivos P2P (eMule, Bittorrent,...), ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo?</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Habría que promover su desarrollo. | 20.150 | 48,4 |
| No hacer nada. La situación está bien tal como está. | 10.195 | 24,5 |
| Prohibir y perseguir legalmente esta práctica. | 754 | 1,8 |
| No sé, no tengo opinión al respecto. | 10.195 | 24,5 |
| NS/NC | 373 | 0,9 |



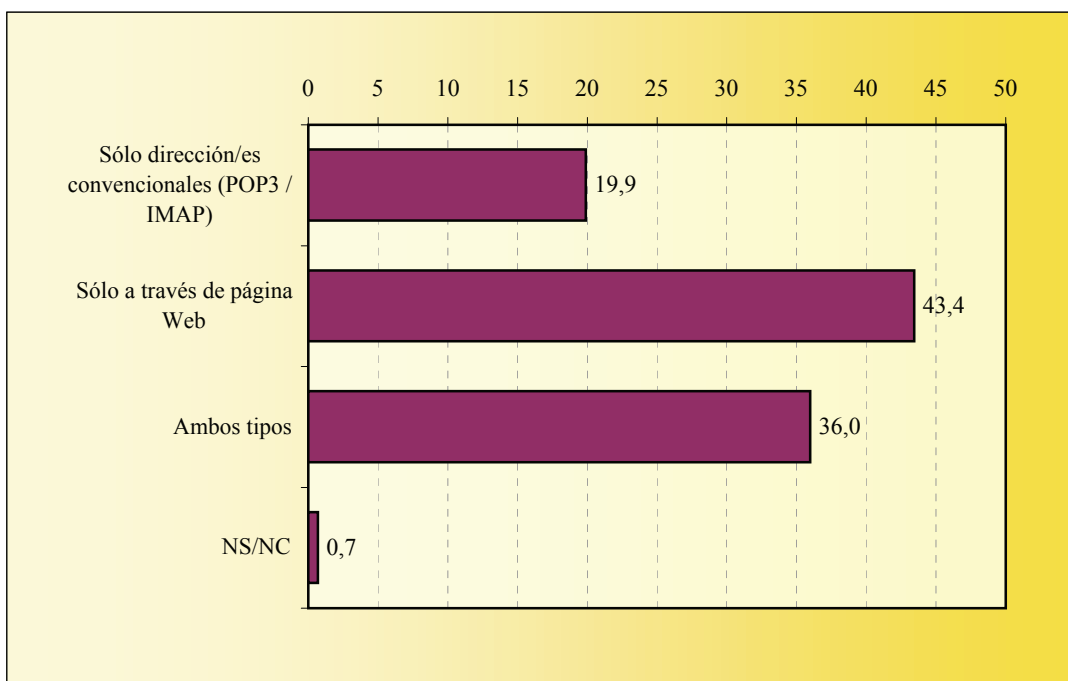
NÚMERO DE DIRECCIONES DE E-MAIL

| <i>P. ¿A través de cuántas direcciones diferentes recibe su correo electrónico?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| No dispongo de e-mail | 1 | 0,0 |
| Una | 7.689 | 18,5 |
| Dos | 14.595 | 35,0 |
| Tres | 10.134 | 24,3 |
| Cuatro | 3.921 | 9,4 |
| Más de cuatro | 4.966 | 11,9 |
| NS/NC | 361 | 0,9 |



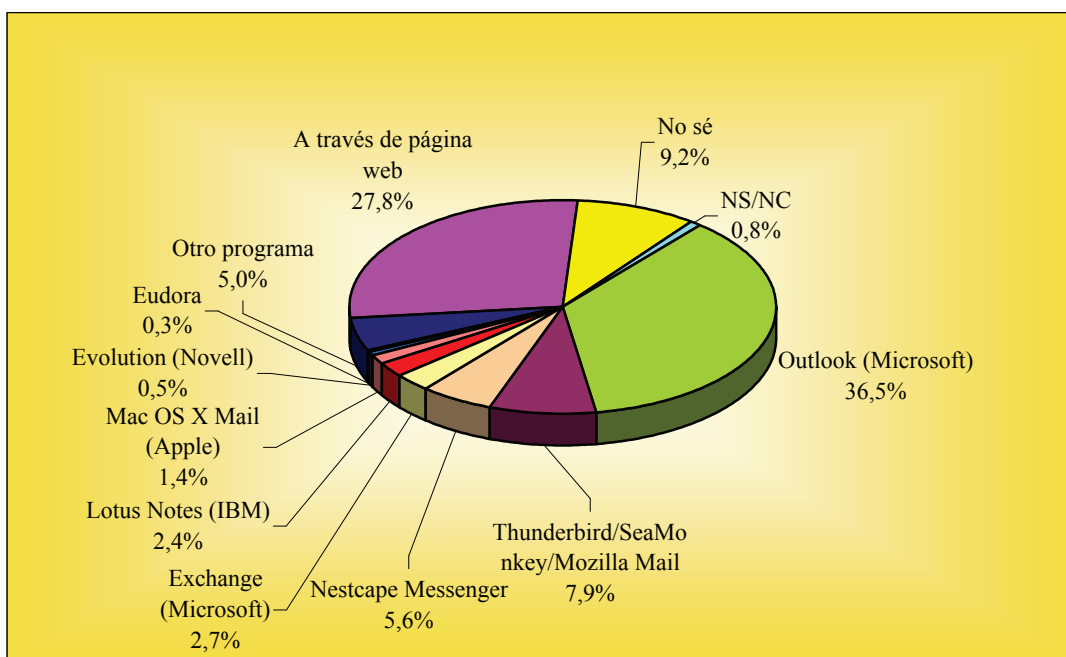
TIPO DE LAS DIRECCIONES DE E-MAIL

| <i>P. Si dispone de e-mail, su dirección o direcciones de correo son del tipo:</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| Sólo dispone de dirección/es convencionales (POP3 / IMAP) | 8.221 | 19,9 |
| Sólo dispone de dirección/es a través de una página Web | 17.944 | 43,4 |
| Dispone de ambos tipos de direcciones de correo | 14.858 | 36,0 |
| NS/NC | 282 | 0,7 |



SOFTWARE DE CORREO ELECTRÓNICO

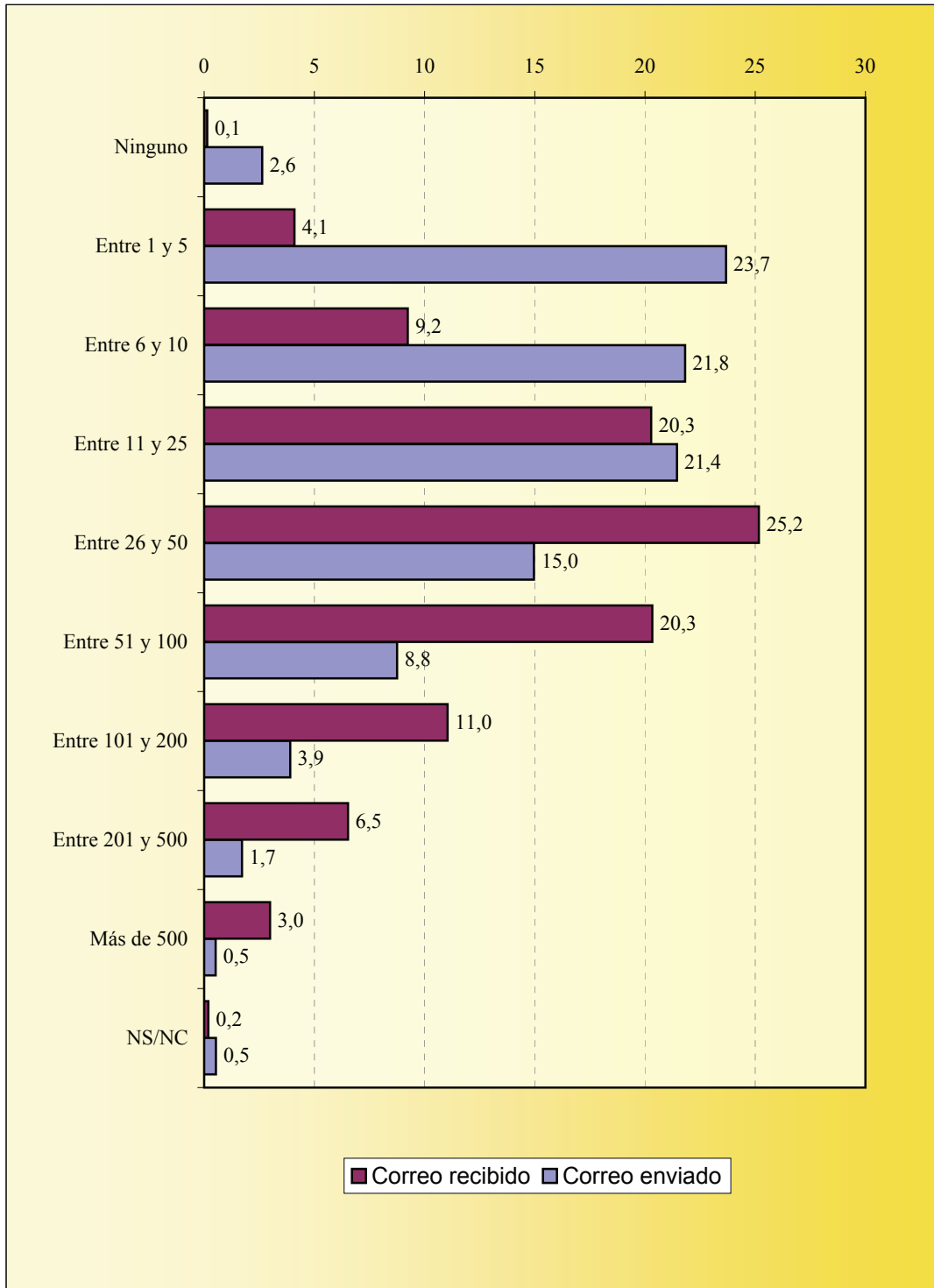
| <i>P. ¿Qué software de correo electrónico utiliza preferentemente?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| Outlook (Microsoft) | 15.084 | 36,5 |
| Thunderbird/SeaMonkey/Mozilla Mail | 3.247 | 7,9 |
| Nestcape Messenger | 2.294 | 5,6 |
| Exchange (Microsoft) | 1.135 | 2,7 |
| Lotus Notes (IBM) | 980 | 2,4 |
| Mac OS X Mail (Apple) | 560 | 1,4 |
| Evolution (Novell) | 195 | 0,5 |
| Eudora | 116 | 0,3 |
| Otro programa | 2.077 | 5,0 |
| A través de página web | 11.496 | 27,8 |
| No sé | 3.793 | 9,2 |
| NS/NC | 328 | 0,8 |



CORREOS ELECTRÓNICOS RECIBIDOS / ENVIADOS

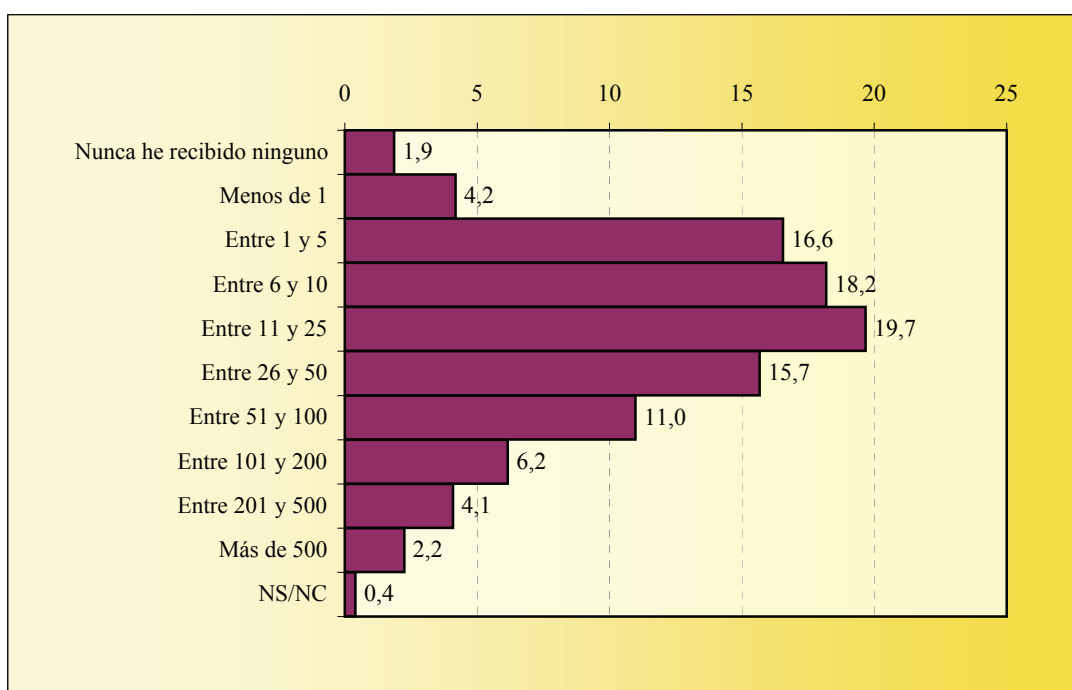
| <i>P. En una semana media, ¿cuántos correos electrónicos ...</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| ...RECIBE? | | |
| Ninguno | 57 | 0,1 |
| Entre 1 y 5 | 1.693 | 4,1 |
| Entre 6 y 10 | 3.817 | 9,2 |
| Entre 11 y 25 | 8.375 | 20,3 |
| Entre 26 y 50 | 10.392 | 25,2 |
| Entre 51 y 100 | 8.400 | 20,3 |
| Entre 101 y 200 | 4.563 | 11,0 |
| Entre 201 y 500 | 2.696 | 6,5 |
| Más de 500 | 1.233 | 3,0 |
| NS/NC | 79 | 0,2 |
| ...ENVÍA? | | |
| Ninguno | 1.090 | 2,6 |
| Entre 1 y 5 | 9.782 | 23,7 |
| Entre 6 y 10 | 9.013 | 21,8 |
| Entre 11 y 25 | 8.859 | 21,4 |
| Entre 26 y 50 | 6.182 | 15,0 |
| Entre 51 y 100 | 3.618 | 8,8 |
| Entre 101 y 200 | 1.612 | 3,9 |
| Entre 201 y 500 | 710 | 1,7 |
| Más de 500 | 217 | 0,5 |
| NS/NC | 222 | 0,5 |

CORREOS ELECTRÓNICOS RECIBIDOS / ENVIADOS



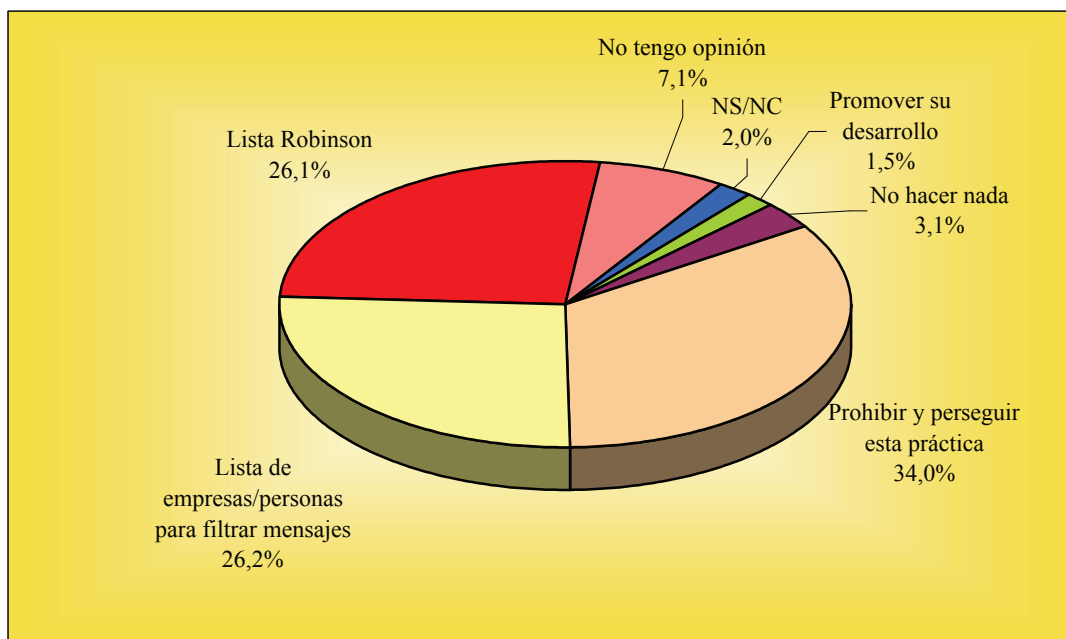
SPAMMING Frecuencia

| <i>P. En relación al envío masivo de correos electrónicos (spamming) que, a menudo, contienen publicidad, avisos políticos, formas de hacerse rico rápidamente, etc. En una semana media, ¿cuántos mensajes no solicitados/deseados de este tipo recibe?</i> | | |
|--|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| Nunca he recibido ninguno | 771 | 1,9 |
| Menos de 1 | 1.729 | 4,2 |
| Entre 1 y 5 | 6.838 | 16,6 |
| Entre 6 y 10 | 7.509 | 18,2 |
| Entre 11 y 25 | 8.124 | 19,7 |
| Entre 26 y 50 | 6.473 | 15,7 |
| Entre 51 y 100 | 4.536 | 11,0 |
| Entre 101 y 200 | 2.542 | 6,2 |
| Entre 201 y 500 | 1.688 | 4,1 |
| Más de 500 | 929 | 2,2 |
| NS/NC | 166 | 0,4 |



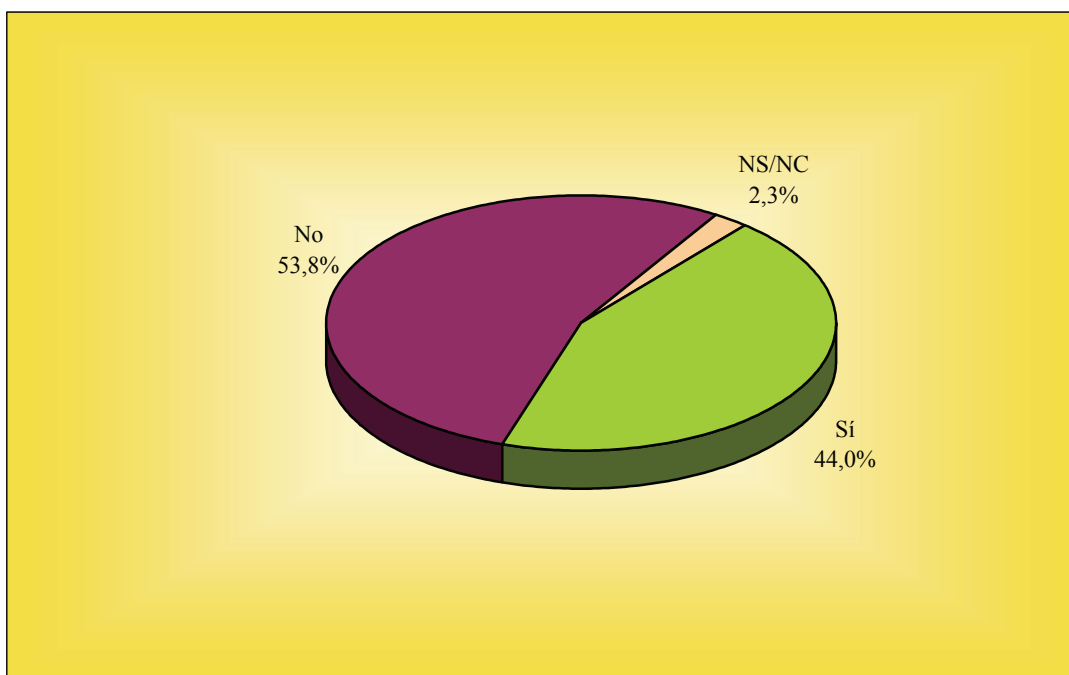
SPAMMING Opinión

| <i>P. Concerniente a la situación creada por el correo no solicitado, ¿con cuál de las siguientes respuestas está más de acuerdo?</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| Dada su utilidad, habría que promover su desarrollo. | 636 | 1,5 |
| No hacer nada. La situación está bien tal como está. | 1.261 | 3,1 |
| Prohibir y perseguir legalmente esta práctica. | 14.033 | 34,0 |
| Crear lista de empresas/personas que realizan estas actividades para filtrar mensajes. | 10.825 | 26,2 |
| Crear registro con direcciones de aquellos que no quieran recibir mensajes (lista Robinson). | 10.784 | 26,1 |
| No sé, no tengo opinión al respecto. | 2.921 | 7,1 |
| NS/NC | 845 | 2,0 |



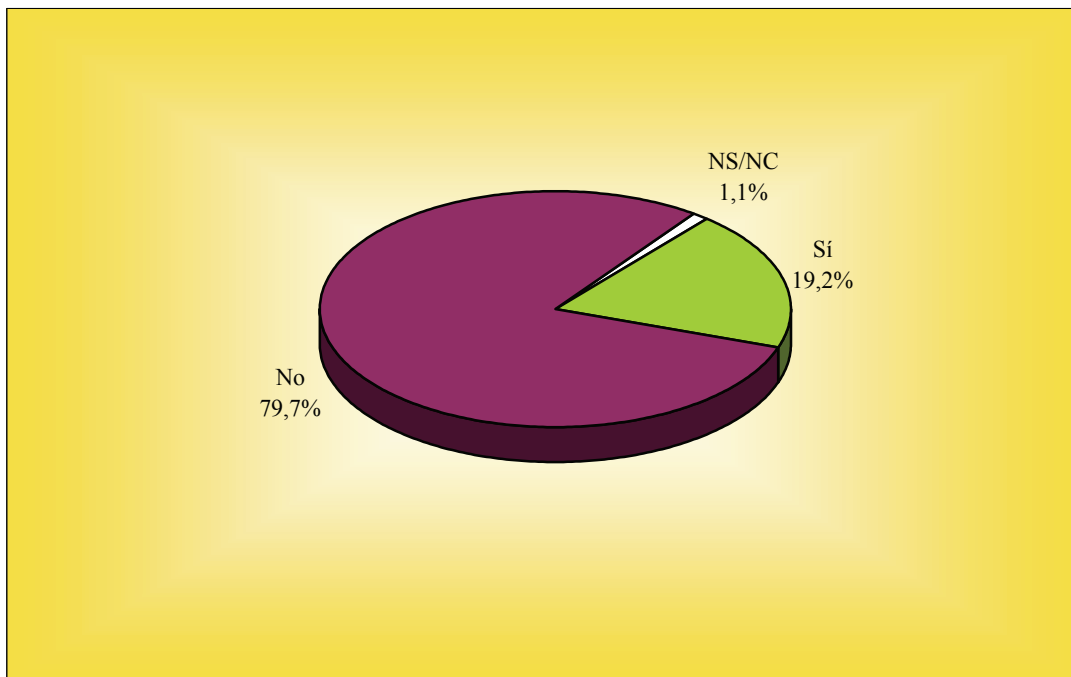
PHISHING

| <i>P. En cuanto al “phishing” (estafa consistente en el envío masivo de correos electrónicos que fingen proceder de bancos u otras entidades con el fin de obtener contraseñas y datos personales de los usuarios para hacerse pasar por ellos en operaciones on line), ¿ha recibido, en el último año, algún mensaje de este tipo?</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (dispone de e-mail) | 41.305 | 100,0 |
| Sí | 18.160 | 44,0 |
| No | 22.202 | 53,8 |
| NS/NC | 943 | 2,3 |



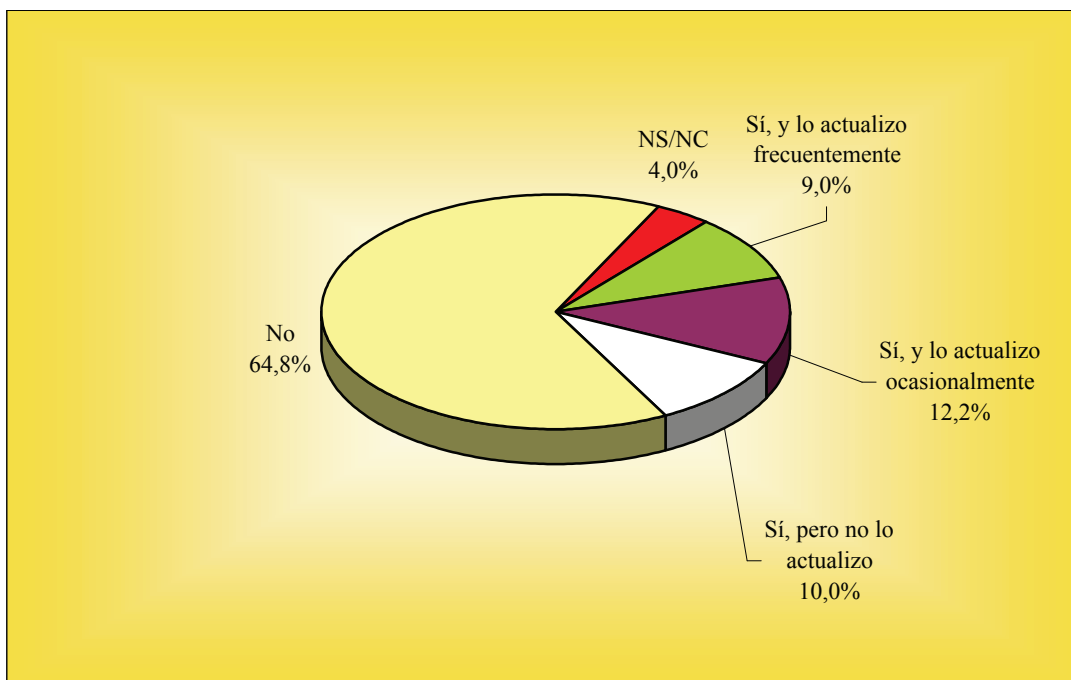
DISPONIBILIDAD DE PÁGINA WEB PERSONAL

| <i>P. ¿Dispone Vd. de página Web personal?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí | 8.006 | 19,2 |
| No | 33.201 | 79,7 |
| NS/NC | 460 | 1,1 |



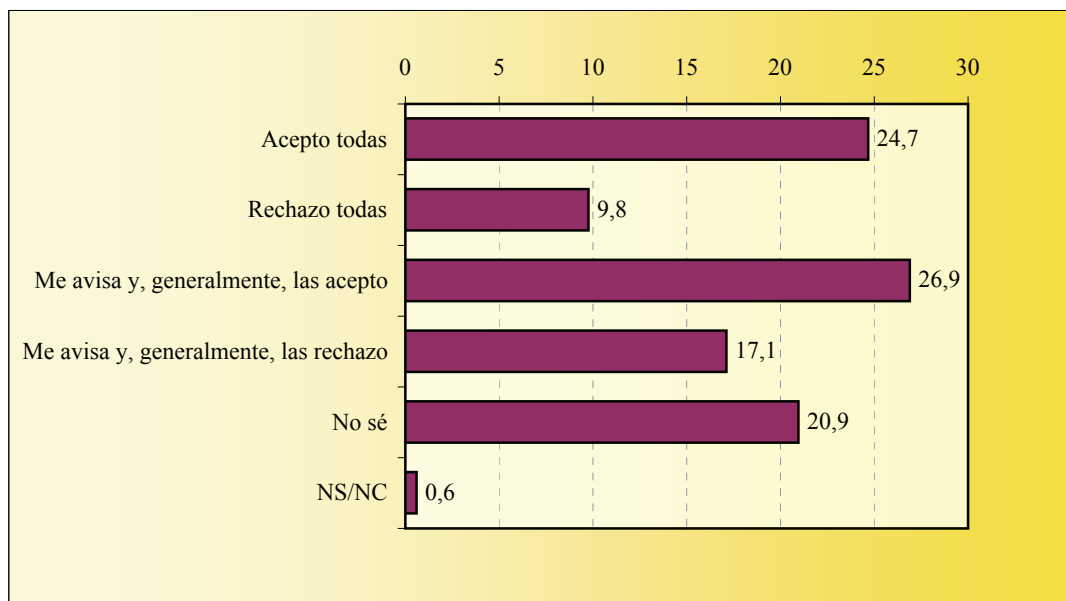
DISPONIBILIDAD DE BLOG / WEBLOG / BITÁCORA

| <i>P. ¿Dispone Vd. de blog / weblog / bitácora?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí, y lo actualizo frecuentemente | 3.767 | 9,0 |
| Sí, y lo actualizo ocasionalmente | 5.074 | 12,2 |
| Sí, pero no lo actualizo | 4.156 | 10,0 |
| No | 27.014 | 64,8 |
| NS/NC | 1.656 | 4,0 |



CONFIGURACIÓN DE LAS COOKIES

| <i>P. ¿Cómo tiene configurado su navegador en relación a las "cookies"?</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Acepto todas | 10.284 | 24,7 |
| Rechazo todas | 4.067 | 9,8 |
| Me avisa y, generalmente, las acepto | 11.208 | 26,9 |
| Me avisa y, generalmente, las rechazo | 7.131 | 17,1 |
| No sé | 8.729 | 20,9 |
| NS/NC | 248 | 0,6 |



ÚLTIMOS WEBS VISITADOS

P. Trate de recordar los últimos cinco Webs visitados

A través de esta pregunta hemos obtenido 186.910 menciones, lo que corresponde a una media de 4,5 menciones por entrevista. Después de agrupar y codificar convenientemente los diferentes webs mencionados, les hemos asignado su URL o, en los casos de varias URL's que pudieran corresponder a la mención del entrevistado, la que -de entre ellas- ha parecido más importante y representativa. El ranking de los 100 primeros, con indicación del porcentaje de menciones obtenidas, es como sigue:

| Nº | SITE (URL) | % MENCIONES | % MENCIONES ACUM. |
|----|-----------------------|-------------|-------------------|
| 1 | www.google.es | 9,3 | 9,3 |
| 2 | www.live.com (1) | 4,1 | 13,3 |
| 3 | www.marca.com | 3,7 | 17,0 |
| 4 | www.elpais.com | 2,7 | 19,7 |
| 5 | www.yahoo.es | 2,2 | 21,9 |
| 6 | www.elmundo.es | 2,0 | 23,9 |
| 7 | www.youtube.com | 1,7 | 25,6 |
| 8 | www.as.com | 1,7 | 27,3 |
| 9 | www.elotrolado.net | 1,6 | 28,9 |
| 10 | www.terra.es | 1,2 | 30,1 |
| 11 | www.ebay.es | 0,9 | 31,1 |
| 12 | www.20minutos.es | 0,8 | 31,9 |
| 13 | www.msn.es | 0,8 | 32,7 |
| 14 | www.infojobs.net | 0,8 | 33,5 |
| 15 | www.lacaixa.es | 0,8 | 34,3 |
| 16 | www.wikipedia.org | 0,7 | 35,0 |
| 17 | www.meristation.com | 0,7 | 35,7 |
| 18 | www.uoc.edu | 0,6 | 36,3 |
| 19 | www.cuatro.com | 0,6 | 36,9 |
| 20 | www.fotolog.com | 0,6 | 37,5 |
| 21 | www.sport.es | 0,5 | 38,0 |
| 22 | www.orange.es | 0,5 | 38,5 |
| 23 | www.yonkis.com | 0,5 | 39,0 |
| 24 | Telefónica (2) | 0,5 | 39,5 |
| 25 | www.elperiodico.com | 0,5 | 39,9 |
| 26 | www.softonic.com | 0,5 | 40,4 |
| 27 | www.cadenaser.com | 0,4 | 40,8 |
| 28 | www.lavozdegalicia.es | 0,4 | 41,3 |

(1) Incluye www.hotmail.com

(2) Incluye: -telefonicaonline.com -telefónica genérico -telefonica.es

| Nº | SITE (URL) | % MENCIONES | % MENCIONES ACUM. |
|----|-------------------------|-------------|-------------------|
| 29 | www.vilaweb.cat | 0,4 | 41,6 |
| 30 | www.carrefour.es | 0,4 | 42,0 |
| 31 | www.segundamano.es | 0,4 | 42,4 |
| 32 | www.elcorteingles.es | 0,4 | 42,7 |
| 33 | www.paginasamarillas.es | 0,4 | 43,1 |
| 34 | www.blogger.com | 0,4 | 43,5 |
| 35 | www.jccm.es | 0,3 | 43,8 |
| 36 | www.gencat.cat | 0,3 | 44,2 |
| 37 | www.lavanguardia.es | 0,3 | 44,5 |
| 38 | www.libertaddigital.com | 0,3 | 44,8 |
| 39 | www.meneame.net | 0,3 | 45,1 |
| 40 | www.elmundodeportivo.es | 0,3 | 45,4 |
| 41 | www.movistar.es | 0,3 | 45,6 |
| 42 | www.ingdirect.es | 0,3 | 45,9 |
| 43 | www.bbva.es | 0,3 | 46,2 |
| 44 | www.inm.es | 0,3 | 46,4 |
| 45 | www.vodafone.es | 0,2 | 46,7 |
| 46 | www.microsoft.com | 0,2 | 46,9 |
| 47 | www.cajamadrid.es | 0,2 | 47,1 |
| 48 | www.telecinco.es | 0,2 | 47,4 |
| 49 | www.lne.es | 0,2 | 47,6 |
| 50 | www.ya.com | 0,2 | 47,8 |
| 51 | www.elcorreodigital.com | 0,2 | 48,0 |
| 52 | www.invertia.com | 0,2 | 48,3 |
| 53 | www.aeat.es | 0,2 | 48,5 |
| 54 | www.iberia.com | 0,2 | 48,7 |
| 55 | www.hattrick.org | 0,2 | 48,9 |
| 56 | www.uji.es | 0,2 | 49,1 |
| 57 | www.abc.es | 0,2 | 49,2 |
| 58 | www.plus.es | 0,2 | 49,4 |
| 59 | www.ub.edu | 0,2 | 49,6 |
| 60 | www.boe.es | 0,2 | 49,8 |
| 61 | www.acb.com | 0,2 | 50,0 |
| 62 | www.rtve.es | 0,2 | 50,2 |
| 63 | www.forocoches.com | 0,2 | 50,4 |

| Nº | SITE (URL) | % MENCIONES | % MENCIONES ACUM. |
|-----|-------------------------|-------------|-------------------|
| 64 | www.atrapalo.com | 0,2 | 50,5 |
| 65 | www.barrapunto.com | 0,2 | 50,7 |
| 66 | www.avui.cat | 0,2 | 50,8 |
| 67 | www.myspace.com | 0,2 | 51,0 |
| 68 | www.minijuegos.com | 0,2 | 51,2 |
| 69 | www.apple.com | 0,2 | 51,3 |
| 70 | www.uned.es | 0,2 | 51,5 |
| 71 | www.rac1.org | 0,2 | 51,6 |
| 72 | www.facebook.com | 0,2 | 51,8 |
| 73 | www.ogame.com.es | 0,1 | 51,9 |
| 74 | www.catrado.cat | 0,1 | 52,1 |
| 75 | Ono (3) | 0,1 | 52,2 |
| 76 | www.fnac.es | 0,1 | 52,4 |
| 77 | www.xataka.com | 0,1 | 52,5 |
| 78 | www.canarias7.es | 0,1 | 52,6 |
| 79 | www.gruposantander.es | 0,1 | 52,8 |
| 80 | www.juntadeandalucia.es | 0,1 | 52,9 |
| 81 | www.upf.edu | 0,1 | 53,0 |
| 82 | www.bandaancha.st | 0,1 | 53,2 |
| 83 | www.rae.es | 0,1 | 53,3 |
| 84 | www.publico.es | 0,1 | 53,4 |
| 85 | www.xtec.cat | 0,1 | 53,6 |
| 86 | www.microsiervos.com | 0,1 | 53,7 |
| 87 | www.zonadvd.com | 0,1 | 53,8 |
| 88 | www.cope.es | 0,1 | 53,9 |
| 89 | www.noticias3d.com | 0,1 | 54,1 |
| 90 | www.bancaja.es | 0,1 | 54,2 |
| 91 | www.renfe.es | 0,1 | 54,3 |
| 92 | www.vandal.net | 0,1 | 54,4 |
| 93 | www.los40.com | 0,1 | 54,5 |
| 94 | www.ikea.es | 0,1 | 54,7 |
| 95 | www.expansion.com | 0,1 | 54,8 |
| 96 | www.hi5.com | 0,1 | 54,9 |
| 97 | www.xunta.es | 0,1 | 55,0 |
| 98 | www.wordreference.com | 0,1 | 55,1 |
| 99 | www.vueling.com | 0,1 | 55,2 |
| 100 | www.seg-social.es | 0,1 | 55,4 |

(3) Incluye: -ono.com -ono genérico -ono.es

DIRECTORIOS Y BUSCADORES MÁS USADOS

P. Señale sus preferencias en relación a los directorios y buscadores de la red

En esta pregunta se han obtenido 69.981 menciones. El promedio de menciones por entrevista fue 1,7. Los catorce buscadores o directorios más nombrados, que son mostrados en la siguiente tabla, suponen el 84,1% de las menciones.

| Nº | SITE (URL) | % MENCIONES | % MENCIONES ACUM. |
|----|--------------------------------------|-------------|-------------------|
| 1 | www.google.es | 49,9 | 49,9 |
| 2 | www.yahoo.es | 16,3 | 66,2 |
| 3 | www.msn.es | 4,3 | 70,5 |
| 4 | www.terra.es | 3,2 | 73,7 |
| 5 | www.altavista.com | 2,7 | 76,3 |
| 6 | www.live.com (1) | 1,9 | 78,2 |
| 7 | www.wikipedia.org | 1,3 | 79,6 |
| 8 | www.lycos.es | 1,0 | 80,5 |
| 9 | www.youtube.com | 0,9 | 81,4 |
| 10 | Cuadro de búsqueda Mozilla | 0,7 | 82,1 |
| 11 | www.ya.com | 0,5 | 82,7 |
| 12 | www.marca.com | 0,5 | 83,1 |
| 13 | www.ask.com | 0,5 | 83,6 |
| 14 | Cuadro de búsqueda Internet Explorer | 0,5 | 84,1 |
| | Otros | 15,9 | 100,0 |

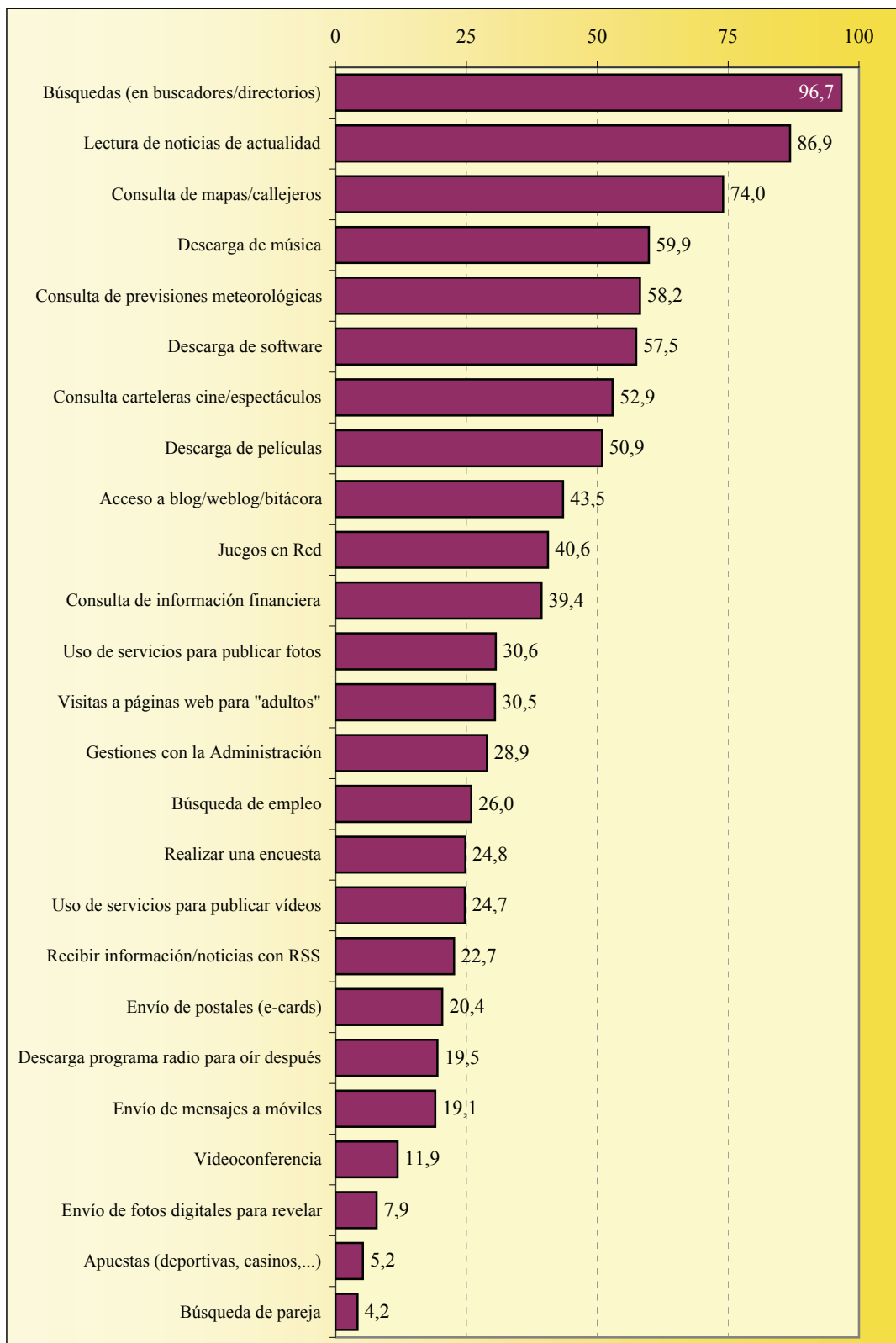
(1) Incluye www.hotmail.com

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que gran parte de informantes declara dos o más respuestas.

| <i>P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| Búsquedas (en buscadores/directorios) | 40.274 | 96,7 |
| Lectura de noticias de actualidad | 36.191 | 86,9 |
| Consulta de mapas/callejeros | 30.849 | 74,0 |
| Descarga de música | 24.952 | 59,9 |
| Consulta de previsiones meteorológicas | 24.233 | 58,2 |
| Descarga de software | 23.938 | 57,5 |
| Consulta cartelera cine/espectáculos | 22.056 | 52,9 |
| Descarga de películas | 21.224 | 50,9 |
| Acceso a blog/weblog/bitácora | 18.107 | 43,5 |
| Juegos en Red | 16.920 | 40,6 |
| Consulta de información financiera | 16.410 | 39,4 |
| Uso de servicios para publicar fotos | 12.761 | 30,6 |
| Visitas a páginas web para "adultos" | 12.694 | 30,5 |
| Gestiones con la Administración | 12.047 | 28,9 |
| Búsqueda de empleo | 10.817 | 26,0 |
| Realizar una encuesta | 10.345 | 24,8 |
| Uso de servicios para publicar vídeos | 10.300 | 24,7 |
| Recibir información/noticias con RSS | 9.448 | 22,7 |
| Envío de postales (e-cards) | 8.501 | 20,4 |
| Descarga programa radio para oír después | 8.107 | 19,5 |
| Envío de mensajes a móviles | 7.949 | 19,1 |
| Videoconferencia | 4.951 | 11,9 |
| Envío de fotos digitales para revelar | 3.284 | 7,9 |
| Apuestas (deportivas, casinos,...) | 2.182 | 5,2 |
| Búsqueda de pareja | 1.752 | 4,2 |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET



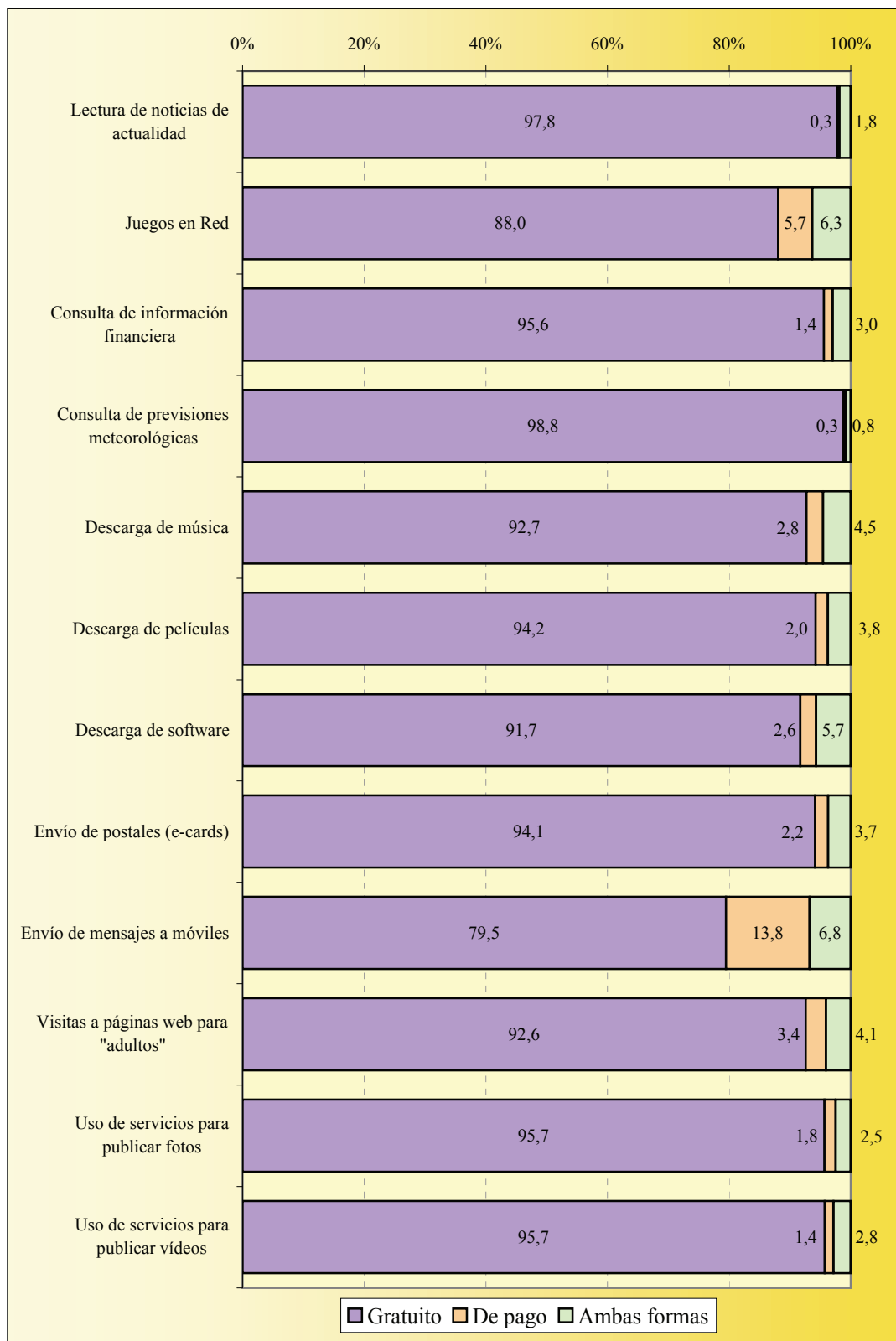
ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET
Gratuidad o de pago

| <i>P. Para las siguientes actividades que realizó a través de Internet en los últimos 30 días, indique si fue gratuito, de pago o de ambas formas.</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| Lectura de noticias de actualidad | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 36.191 | 100,0 |
| Gratuito | 35.402 | 97,8 |
| De pago | 123 | 0,3 |
| Ambas formas | 666 | 1,8 |
| Juegos en Red | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 16.920 | 100,0 |
| Gratuito | 14.896 | 88,0 |
| De pago | 957 | 5,7 |
| Ambas formas | 1.067 | 6,3 |
| Consulta de información financiera | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 16.410 | 100,0 |
| Gratuito | 15.687 | 95,6 |
| De pago | 235 | 1,4 |
| Ambas formas | 488 | 3,0 |
| Consulta de previsiones meteorológicas | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 24.233 | 100,0 |
| Gratuito | 23.945 | 98,8 |
| De pago | 84 | 0,3 |
| Ambas formas | 204 | 0,8 |
| Descarga de música | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 24.952 | 100,0 |
| Gratuito | 23.133 | 92,7 |
| De pago | 688 | 2,8 |
| Ambas formas | 1.131 | 4,5 |
| Descarga de películas | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 21.224 | 100,0 |
| Gratuito | 20.000 | 94,2 |
| De pago | 425 | 2,0 |
| Ambas formas | 799 | 3,8 |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET
Gratuidad o de pago

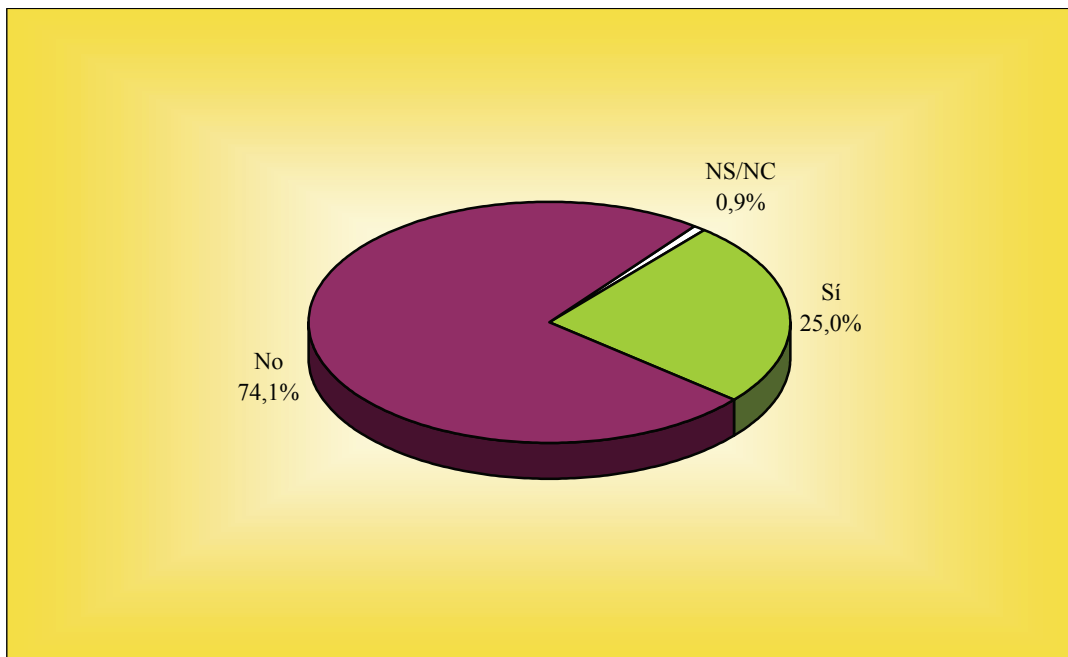
| <i>P. Para las siguientes actividades que realizó a través de Internet en los últimos 30 días, indique si fue gratuito, de pago o de ambas formas.</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| Descarga de software | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 23.938 | 100,0 |
| Gratuito | 21.956 | 91,7 |
| De pago | 620 | 2,6 |
| Ambas formas | 1.362 | 5,7 |
| Envío de postales (e-cards) | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 8.501 | 100,0 |
| Gratuito | 8.003 | 94,1 |
| De pago | 183 | 2,2 |
| Ambas formas | 315 | 3,7 |
| Envío de mensajes a móviles | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 7.949 | 100,0 |
| Gratuito | 6.318 | 79,5 |
| De pago | 1.094 | 13,8 |
| Ambas formas | 537 | 6,8 |
| Visitas a páginas web para "adultos" | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 12.694 | 100,0 |
| Gratuito | 11.753 | 92,6 |
| De pago | 426 | 3,4 |
| Ambas formas | 515 | 4,1 |
| Uso de servicios para publicar fotos | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 12.761 | 100,0 |
| Gratuito | 12.210 | 95,7 |
| De pago | 234 | 1,8 |
| Ambas formas | 317 | 2,5 |
| Uso de servicios para publicar vídeos | | |
| BASE (realizó últ. 30 días) | 10.300 | 100,0 |
| Gratuito | 9.861 | 95,7 |
| De pago | 146 | 1,4 |
| Ambas formas | 293 | 2,8 |

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET Gratuidad o de pago



CURSO A TRAVÉS DE INTERNET

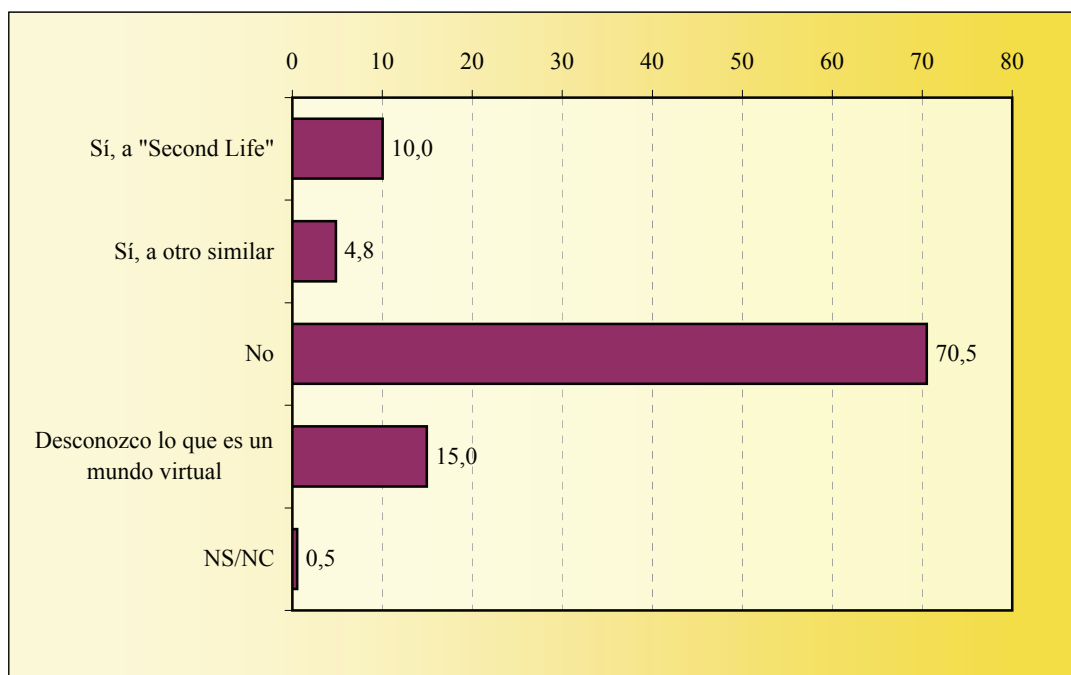
| <i>P. En el último año, ¿ha seguido algún curso de formación a distancia impartido a través de Internet?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí | 10.429 | 25,0 |
| No | 30.855 | 74,1 |
| NS/NC | 383 | 0,9 |



ACCESO A MUNDO VIRTUAL

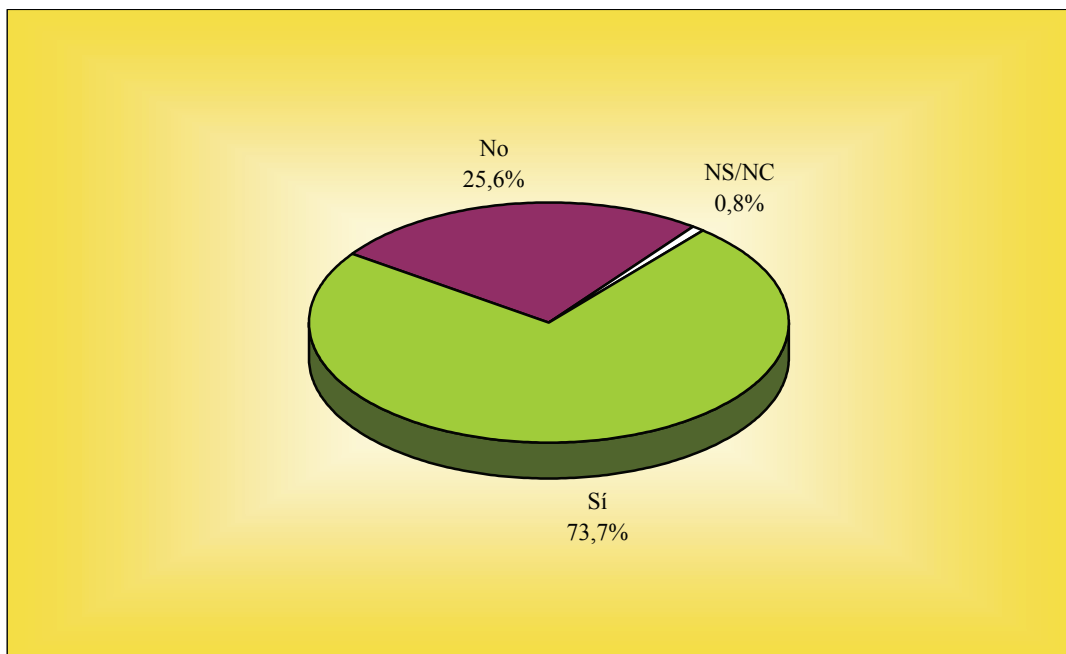
La suma de porcentajes es superior al 100% ya que algún encuestado declara haber accedido a diferentes mundos virtuales en el último año.

| <i>P. En el último año, ¿ha accedido a algún mundo virtual de Internet del tipo "Second Life" o similar?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | |
| Sí, a "Second Life" | 4.182 | 10,0 |
| Sí, a otro similar | 2.009 | 4,8 |
| No | 29.381 | 70,5 |
| Desconozco lo que es un mundo virtual | 6.232 | 15,0 |
| NS/NC | 221 | 0,5 |



DECISIÓN DE COMPRA INFORMADO A TRAVÉS DE LA WEB

| <i>P. Durante el último año ¿ha tomado una decisión de compra de productos o servicios orientado, motivado o informado por contenidos de la Web?</i> | | |
|--|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí | 30.692 | 73,7 |
| No | 10.661 | 25,6 |
| NS/NC | 314 | 0,8 |



DECISIÓN DE COMPRA INFORMADO A TRAVÉS DE LA WEB

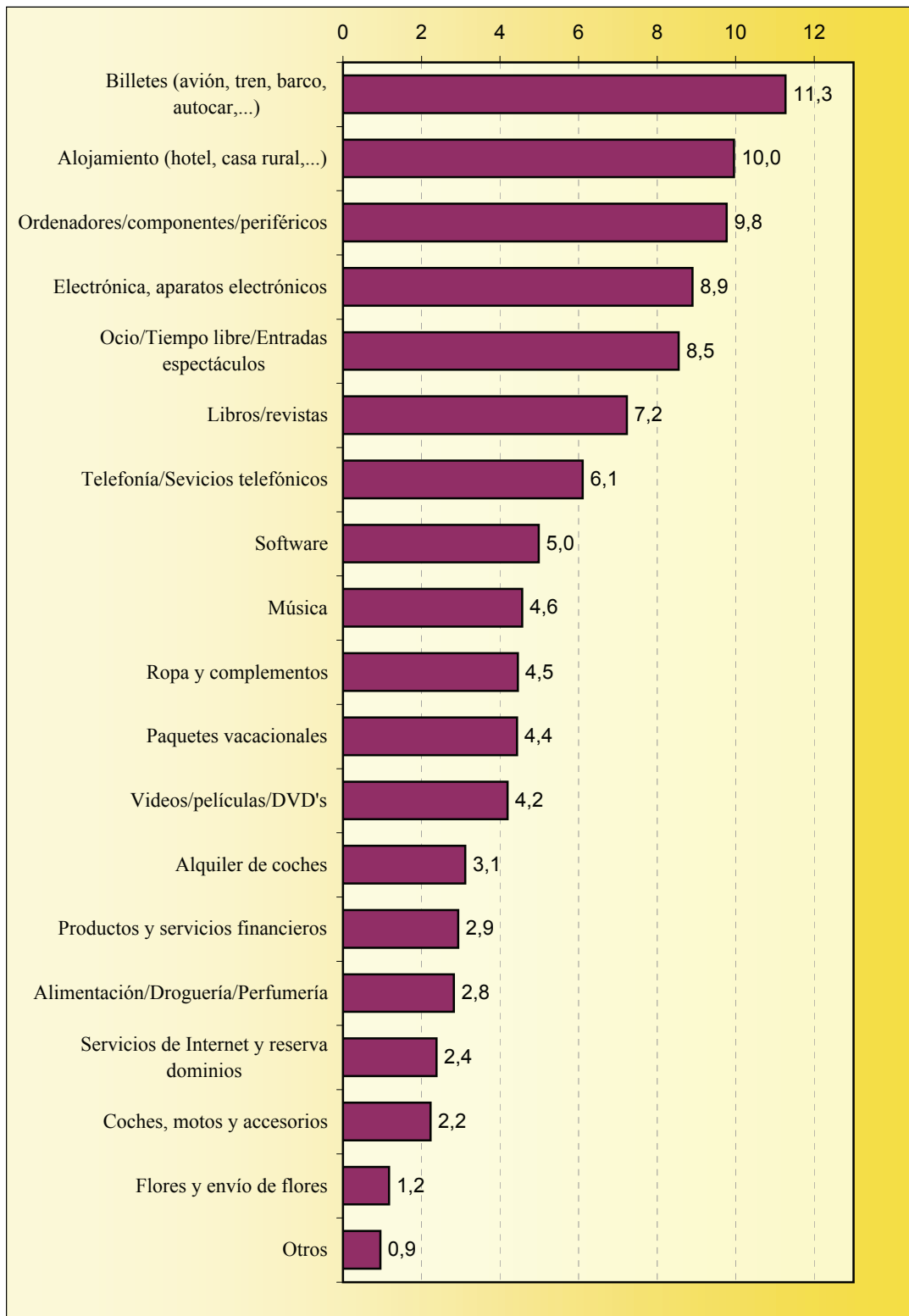
Tipo de producto o servicio

Entre los 30.692 entrevistados que declararon haber tomado alguna decisión de compra motivados por contenidos de la Web en el último año, se mencionaron 141.281 productos o servicios con la siguiente distribución:

| <i>P. Producto o servicio cuya decisión de compra fue motivada por contenidos de la Web en el último año</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 141.281 | 100,0 |
| Billetes (avión, tren, barco, autocar,...) | 15.916 | 11,3 |
| Alojamiento (hotel, casa rural,...) | 14.062 | 10,0 |
| Ordenadores/componentes/periféricos | 13.804 | 9,8 |
| Electrónica, aparatos electrónicos | 12.573 | 8,9 |
| Ocio/Tiempo libre/Entradas espectáculos | 12.073 | 8,5 |
| Libros/revistas | 10.212 | 7,2 |
| Telefonía/Sevicios telefónicos | 8.625 | 6,1 |
| Software | 7.041 | 5,0 |
| Música | 6.452 | 4,6 |
| Ropa y complementos | 6.289 | 4,5 |
| Paquetes vacacionales | 6.265 | 4,4 |
| Videos/películas/DVD's | 5.917 | 4,2 |
| Alquiler de coches | 4.401 | 3,1 |
| Productos y servicios financieros | 4.145 | 2,9 |
| Alimentación/Droguería/Perfumería | 3.989 | 2,8 |
| Servicios de Internet y reserva dominios | 3.367 | 2,4 |
| Coches, motos y accesorios | 3.148 | 2,2 |
| Flores y envío de flores | 1.660 | 1,2 |
| Otros | 1.342 | 0,9 |

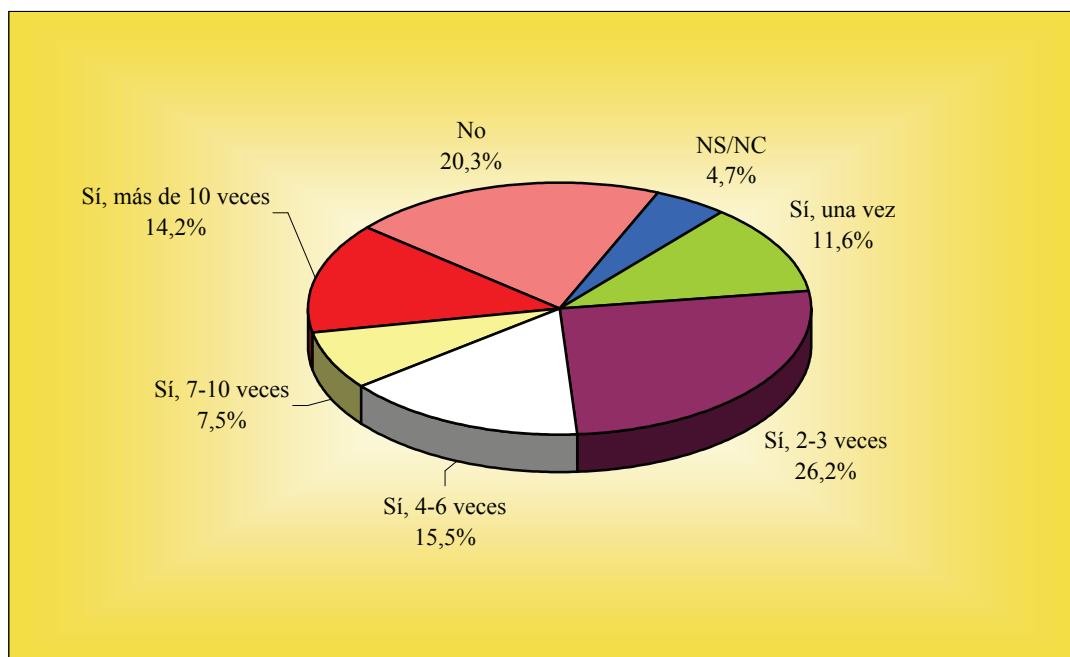
DECISIÓN DE COMPRA INFORMADO A TRAVÉS DE LA WEB

Tipo de producto o servicio



COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB

| <i>P. Durante el último año ¿ha efectuado alguna compra de productos o servicios a través de la Web?</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE | 41.667 | 100,0 |
| Sí, una vez | 4.837 | 11,6 |
| Sí, 2-3 veces | 10.916 | 26,2 |
| Sí, 4-6 veces | 6.447 | 15,5 |
| Sí, 7-10 veces | 3.143 | 7,5 |
| Sí, más de 10 veces | 5.929 | 14,2 |
| No | 8.457 | 20,3 |
| NS/NC | 1.938 | 4,7 |



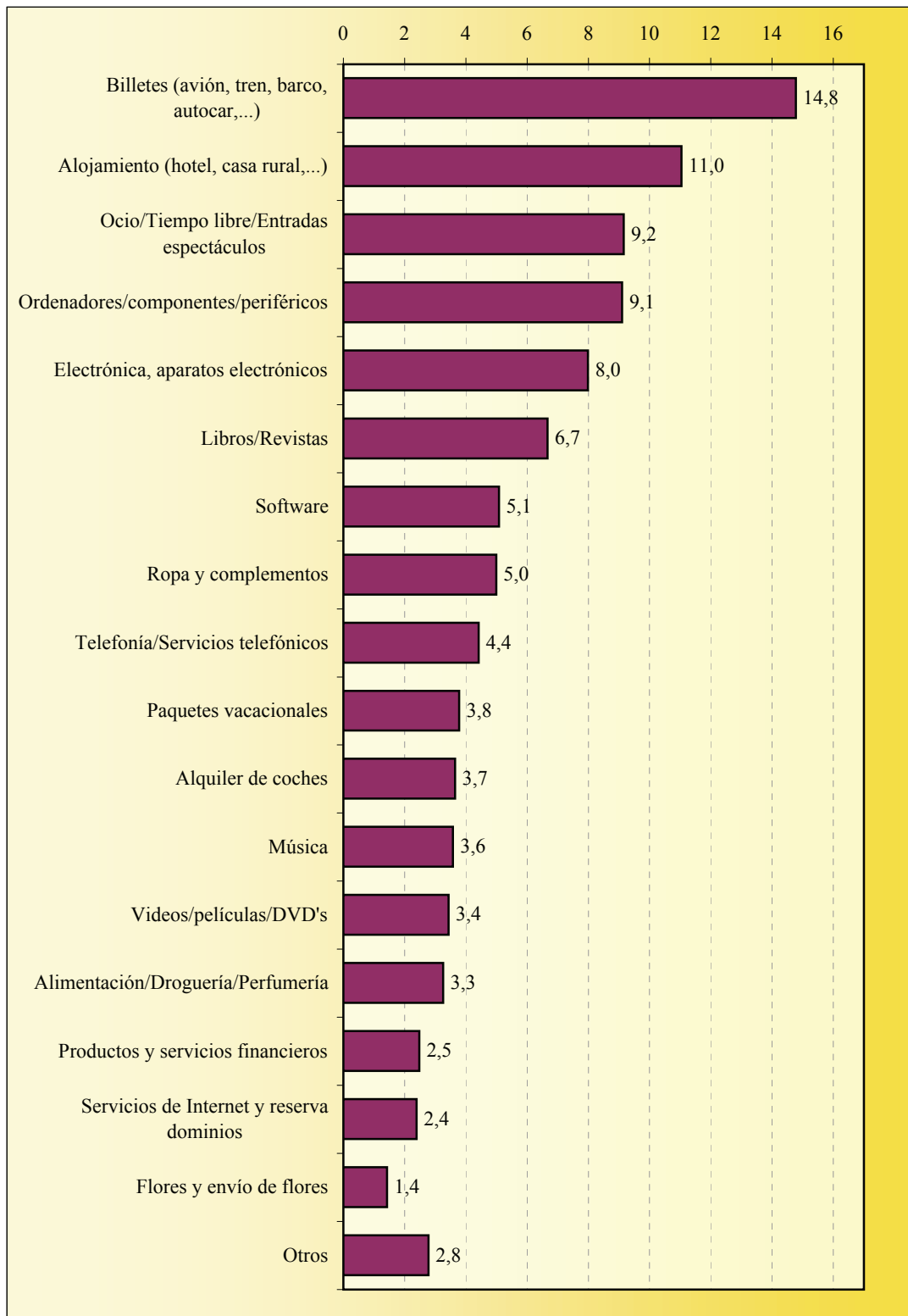
COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB

Producto o servicio

Entre los 31.272 entrevistados que declaran haber comprado a través de la Web en el último año, se mencionaron 107.903 productos o servicios con la siguiente distribución:

| <i>P. Producto o servicio comprado a través de la Web en el último año</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 107.903 | 100,0 |
| Billetes (avión, tren, barco, autocar,...) | 15.944 | 14,8 |
| Alojamiento (hotel, casa rural,...) | 11.911 | 11,0 |
| Ocio/Tiempo libre/Entradas espectáculos | 9.876 | 9,2 |
| Ordenadores/componentes/periféricos | 9.826 | 9,1 |
| Electrónica, aparatos electrónicos | 8.613 | 8,0 |
| Libros/Revistas | 7.195 | 6,7 |
| Software | 5.488 | 5,1 |
| Ropa y complementos | 5.384 | 5,0 |
| Telefonía/Servicios telefónicos | 4.769 | 4,4 |
| Paquetes vacacionales | 4.082 | 3,8 |
| Alquiler de coches | 3.940 | 3,7 |
| Música | 3.864 | 3,6 |
| Videos/películas/DVD's | 3.706 | 3,4 |
| Alimentación/Droguería/Perfumería | 3.517 | 3,3 |
| Productos y servicios financieros | 2.676 | 2,5 |
| Servicios de Internet y reserva dominios | 2.575 | 2,4 |
| Flores y envío de flores | 1.541 | 1,4 |
| Otros | 2.996 | 2,8 |

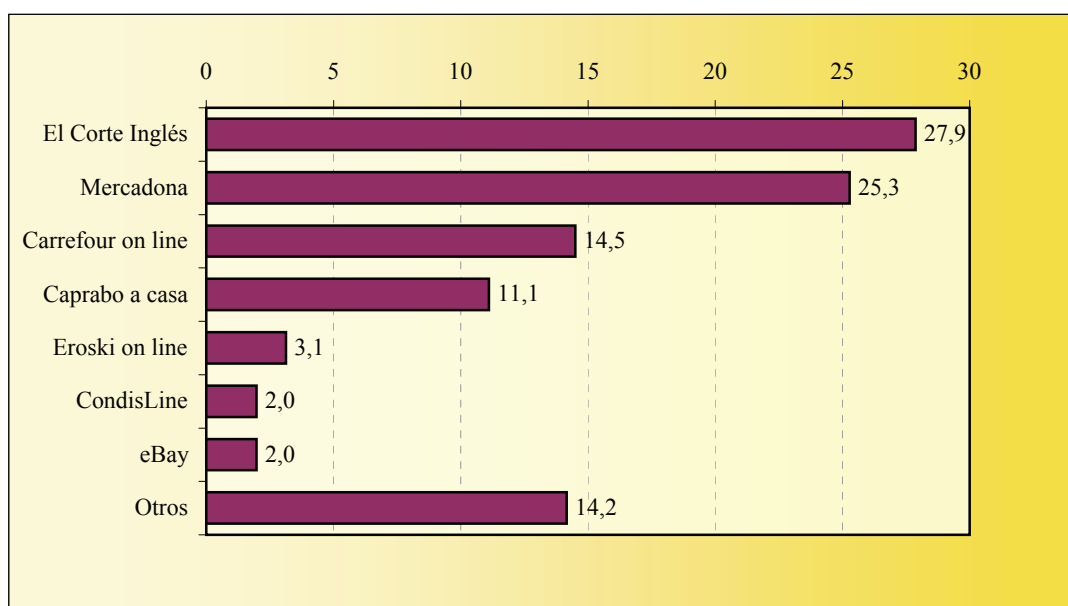
COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB Producto o servicio



COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB Supermercados virtuales

Los entrevistados de la encuesta mencionan 8.112 supermercados virtuales, con la siguiente distribución:

| <i>P. Indique a través de qué supermercados virtuales ha comprado productos de Alimentación/Bebidas/Droguería/Perfumería por medio de Internet durante el último año:</i> | | |
|---|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 8.112 | 100,0 |
| El Corte Inglés | 2.261 | 27,9 |
| Mercadona | 2.051 | 25,3 |
| Carrefour on line | 1.176 | 14,5 |
| Caprabo a casa | 901 | 11,1 |
| Eroski on line | 254 | 3,1 |
| CondisLine | 160 | 2,0 |
| eBay | 160 | 2,0 |
| Otros | 1.149 | 14,2 |

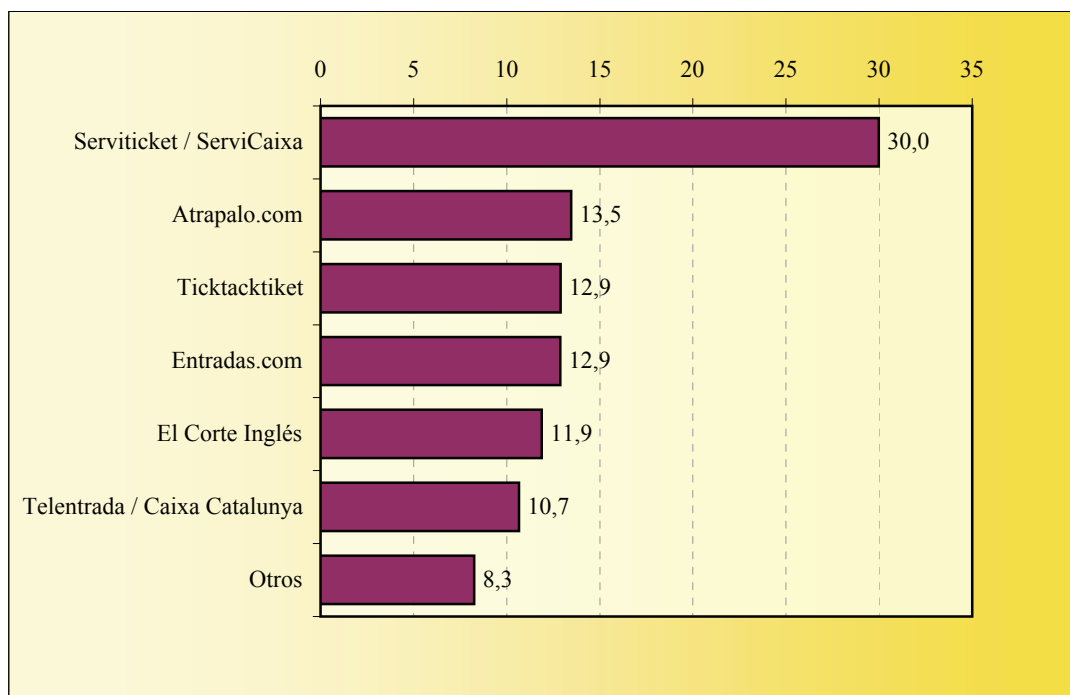


COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB

Entradas de espectáculos

Los internautas han respondido con 26.608 menciones a esta pregunta, obteniéndose la siguiente distribución:

| <i>P. Indique a través de qué sitios web ha comprado entradas de espectáculos (cine, teatro, conciertos, eventos deportivos, etc...) en Internet durante el último año:</i> | | |
|---|-----------|-------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 26.608 | 100,0 |
| Serviticket / ServiCaixa | 7.975 | 30,0 |
| Atrapalo.com | 3.582 | 13,5 |
| Ticktacktiket | 3.431 | 12,9 |
| Entradas.com | 3.426 | 12,9 |
| El Corte Inglés | 3.160 | 11,9 |
| Telentrada / Caixa Catalunya | 2.837 | 10,7 |
| Otros | 2.197 | 8,3 |



COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB

Viajes/Vacaciones

Las 36.899 menciones obtenidas en esta pregunta se distribuyen así:

| <i>P. Indique a través de qué sitios web ha comprado/contratado paquetes vacacionales, alojamiento, billetes (avión, tren, barco, autocar,...) o ha alquilado coches a través de Internet en el último año:</i> | | |
|--|------------------|----------|
| | Absolutos | % |
| BASE (menciones) | 36.899 | 100,0 |
| Iberia | 3.113 | 8,4 |
| Vueling.com | 2.835 | 7,7 |
| Atrapalo.com | 2.826 | 7,7 |
| Ryanair | 2.287 | 6,2 |
| eDreams | 1.782 | 4,8 |
| Rumbo | 1.538 | 4,2 |
| Spanair | 1.509 | 4,1 |
| Easy Jet | 1.273 | 3,4 |
| Last Minute | 1.199 | 3,2 |
| Renfe | 1.180 | 3,2 |
| Clickair | 1.004 | 2,7 |
| Muchoviaje.com | 732 | 2,0 |
| Booking.com | 719 | 1,9 |
| El Corte Inglés | 598 | 1,6 |
| Viajar.com | 593 | 1,6 |
| Terminal A | 591 | 1,6 |
| Alsa-Enatcar | 542 | 1,5 |
| Otros | 12.578 | 34,1 |

COMPRA A TRAVÉS DE LA WEB Viajes/Vacaciones

