



FICHA TÉCNICA

- **ÁMBITO:** nacional.
- **UNIVERSO:** individuos de 18 años en adelante residentes en la España peninsular, Baleares y Canarias, en poblaciones de más de 5.000 habitantes.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 3.202 entrevistas. En el diseño muestral se estableció una distribución geográfica no proporcional de entrevistas entre comunidades autónomas con el objeto de tener una muestra representativa mínima en cada una. Posteriormente y de cara a los datos finales, se ha restituido el peso que realmente le corresponde a cada Comunidad en relación con el conjunto nacional. La proporción de entrevistas en cuanto a tamaño de hábitat, sexo y edad fue representativa de la estructura poblacional.
- **ERROR DE MUESTREO:** partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95.5% (que es el habitualmente adoptado) y en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50$), el margen de error de los datos referidos al total de la muestra es de $\pm 1,8 \%$.
- **MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:** técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) mediante cuestionario estructurado y precodificado.
- **TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:** llevada a cabo íntegramente por el Área de Sistemas y Proceso de Datos de Metroscopia mediante tabulaciones cruzadas sistema STAR.
- **FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:** entre el 6 y el 21 de mayo de 2009.

Este estudio cuantitativo fue precedido de ocho reuniones de grupo, realizadas en el mes de abril, con consumidores españoles de cine de diferentes edades y clases sociales y residentes en distintas zonas geográficas de España. Esta investigación cualitativa ha servido como apoyo para la elaboración del cuestionario de la encuesta.