

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

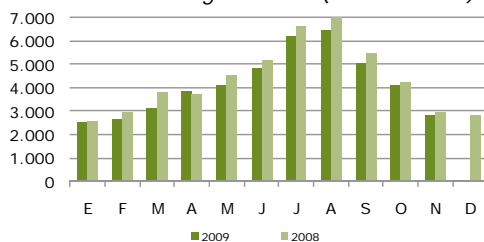


# noviembre 2009

NOTA DE COYUNTURA

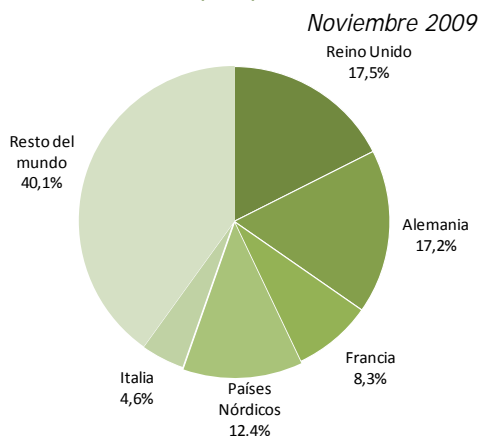
# egatur encuesta de gasto turístico

*Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)*



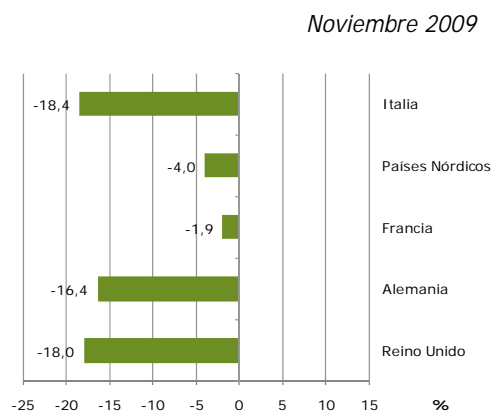
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

*Distribución porcentual del gasto total por país de residencia*



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

*% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes*



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que nos visitaron en noviembre ascendió a 2.844 millones de euros, un 3,1% menos que en el mismo mes de 2008. El gasto medio por persona de estos turistas se mantuvo estable (1.005 euros), debido a que el número de llegadas descendió en la misma proporción. El gasto medio diario, 115€, creció un 4,6%, hecho que fue motivado por el descenso sufrido por la estancia media de estos turistas durante el mes de noviembre.

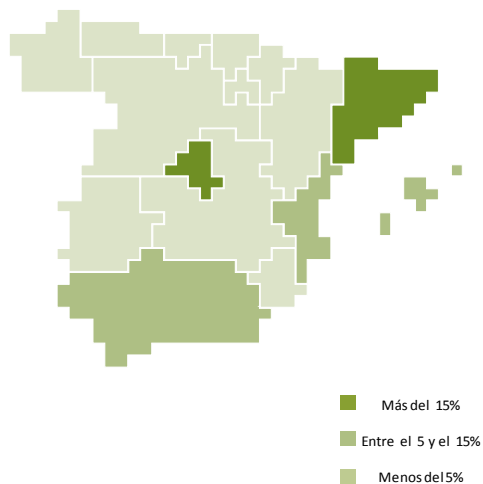
Los principales mercados emisores de turistas hacia España, Reino Unido y Alemania, han sido los que más han contribuido al descenso sufrido este mes por el gasto turístico, siendo Canarias el destino que más afectado se ha visto. Destaca un mes más el importante crecimiento registrado por la Comunidad de Madrid.

En el periodo acumulado enero-noviembre de 2009, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 45.481 millones de euros, cifra que resultó un 6,9% inferior a la registrada durante el mismo periodo de 2008.

## MERCADOS EMISORES

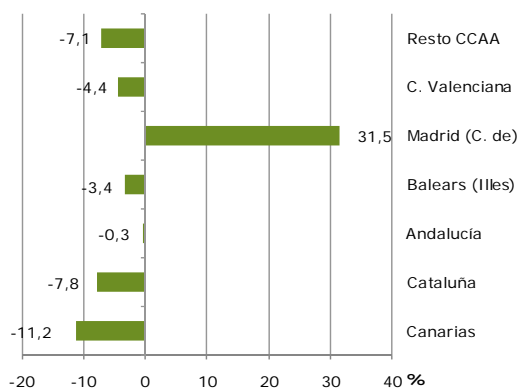
El gasto realizado por los turistas procedentes de los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, ha sido el que más ha disminuido en términos absolutos en relación a noviembre de 2008. En el caso de Reino Unido, han sido Cataluña y Canarias, por este orden, las comunidades autónomas donde más se ha concentrado este descenso en el volumen de gasto, mientras en el caso alemán, Canarias ha sido la que ha aglutinado la mayor parte de la caída. Al mismo tiempo, el gasto medio por persona de ambos mercados ha retrocedido.

*Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal*  
 Noviembre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

*% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes*  
 Noviembre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Nuevamente vuelven a destacar los mercados lejanos, que incrementaron de manera importante el volumen de gasto turístico realizado en sus viajes a España durante el mes de noviembre.

**CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL**

Canarias, principal comunidad autónoma receptora de gasto en el mes de noviembre, con 924 millones de euros, fue también la que más aportó a la caída registrada este mes. Alemania, su principal mercado emisor en términos de gasto, fue el que más favoreció este resultado.

Cataluña, en segunda posición y con un gasto total de 548 millones de euros, también tuvo una evolución negativa, siendo los británicos, los alemanes y los italianos los que más contribuyeron a este resultado.

La Comunidad de Madrid se convierte este mes en la tercera comunidad autónoma receptora de gasto, con un total de 432 millones de euros. Esta comunidad continúa creciendo de manera importante, registrando nuevamente una subida de dos dígitos. Además de mercados maduros, como Italia y Francia, han sido los mercados emisores lejanos los que han hecho posible esta favorable evolución.

Entre las demás comunidades, destaca este mes Andalucía, que ha recibido un total de 368 millones de euros, cifra muy similar a la alcanzada en noviembre de 2008. Asimismo, en la Comunidad Valenciana el gasto recibido desciende por segundo mes consecutivo en menor medida que los meses anteriores (4,4%).

**TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN**

El gasto de los turistas internacionales que recurrieron a los hoteles descendió un 7,6%, mientras el correspondiente a los turistas que optaron por el alojamiento no hotelero creció un 7,7%.

En cuanto a la forma de organización del viaje, fue el gasto realizado por los turistas con paquete turístico el que experimentó una significativa caída (16,5%) respecto al mismo mes del año anterior, mientras que el correspondiente a los turistas que no contrataron paquete se incrementó en un 5,2%.

## Gasto de los turistas internacionales

Noviembre 2009

Noviembre 2009							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>2.844</b>	<b>-3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1005</b>	<b>0,0</b>	<b>115</b>	<b>4,6</b>
Reino Unido	499	-18,0	17,5	793	-5,4	93	1,9
Alemania	488	-16,4	17,2	1096	-1,6	103	-1,8
Francia	235	-1,9	8,3	609	-5,1	87	-18,0
Países Nórdicos	351	-4,0	12,4	1293	0,4	141	2,0
Italia	131	-18,4	4,6	717	-17,7	111	36,0
Resto del mundo	1.140	16,6	40,1	1245	5,8	136	7,8
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>2.844</b>	<b>-3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1005</b>	<b>0,0</b>	<b>115</b>	<b>4,6</b>
Canarias	924	-11,2	32,5	1159	-4,7	122	1,3
Cataluña	548	-7,8	19,3	837	1,3	123	9,1
Andalucía	368	-0,3	12,9	979	-7,9	95	-3,0
Baleares (Illes)	152	-3,4	5,4	1029	17,2	99	9,7
Madrid (C. de)	432	31,5	15,2	1171	13,9	175	3,7
C. Valenciana	218	-4,4	7,6	875	-4,0	74	7,4
Resto CCAA	202	-7,1	7,1	854	-1,6	103	-0,1
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>2.844</b>	<b>-3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1005</b>	<b>0,0</b>	<b>115</b>	<b>4,6</b>
Hotelero	1914	-7,6	67,3	1026	-0,6	155	2,5
No hotelero	930	7,7	32,7	964	2,0	75	13,1
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>2.844</b>	<b>-3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1005</b>	<b>0,0</b>	<b>115</b>	<b>4,6</b>
Sin paquete tur.	1906	5,2	67,0	926	1,0	105	5,9
Paquete turístico	938	-16,5	33,0	1215	2,2	142	7,1

## Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2009

Acumulado Enero-noviembre 2009							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	45.481	-6,9	100,0	921	2,3	95	-0,1
Reino Unido	10.417	-17,6	22,9	819	-2,4	84	-1,6
Alemania	8.295	-5,9	18,2	973	5,9	89	-1,7
Francia	4.553	-5,6	10,0	610	-2,4	79	-6,2
Países Nórdicos	3.431	-4,9	7,5	1103	1,1	115	-1,1
Italia	2.568	-8,5	5,6	871	-2,1	99	-4,5
Resto del mundo	16.217	0,2	35,7	1109	5,9	110	3,6
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	45.481	-6,9	100,0	921	2,3	95	-0,1
Cataluña	9.154	-3,9	20,1	758	6,7	98	1,5
Baleares (Illes)	8.687	-6,9	19,1	972	2,9	102	-2,8
Canarias	8.186	-14,0	18,0	1101	-1,1	104	-0,7
Andalucía	6.861	-8,3	15,1	986	0,7	82	-2,6
Madrid (C. de)	4.874	7,8	10,7	1074	2,3	141	4,3
C. Valenciana	3.893	-14,3	8,6	799	-3,4	66	0,3
Resto CCAA	3.827	-3,3	8,4	837	6,3	89	-3,6
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	45.481	-6,9	100,0	921	2,3	95	-0,1
Hotelero	28.379	-11,9	62,4	936	1,1	132	-0,1
No hotelero	17.102	2,7	37,6	896	4,9	65	5,1
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	45.481	-6,9	100,0	921	2,3	95	-0,1
Sin paquete tur.	31.562	-5,8	69,4	880	3,9	89	0,6
Paquete turístico	13.920	-9,5	30,6	1030	-1,2	116	-1,2