

## TELECOMUNICACIONES

# Colgados del móvil y volcados en la banda ancha

TELEFÓNICA APUESTA POR FORTALECERSE EN EL PAÍS SUDAMERICANO



Un joven hace uso de una cabina de teléfono en Salvador de Bahía.

## Una potencia del presente

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

Uno de los tópicos más comunes sobre Brasil es hablar de él como país del futuro. Este cliché corre desde los años cuarenta, fecha en la cual el novelista Stefan Zweig publicó lo que sería su último libro, dedicado precisamente a Brasil. Lo que estamos presenciando en esta década es, sin embargo, algo inédito: la emergencia de Brasil como una potencia del presente y no sólo como una (eterna) promesa de futuro.

Hoy día, Brasil es uno de los grandes países emergentes que están cambiando el rumbo del mundo. Lula ha sido galardonado recientemente como uno de los líderes más influyentes del planeta y se ha convertido en una autoridad moral. La clase media se está expandiendo y representa ya casi el 45% del total de la población (un crecimiento de 10 puntos porcentuales en apenas cinco años).

Telefónica apostó por Brasil desde hace más de diez años, cuando pocos entonces se atrevían a hacerlo. En total hemos invertido más de 35.000 millones de euros en Brasil. Nos hemos convertido en uno de los mayores empleadores y en uno de los máximos contribuyentes fiscales. Desde Brasil brotan innovaciones que luego llevamos a todos nuestros mercados. Haber podido participar en esta transformación, que han vivido e impulsado los brasileños, ha sido un gran privilegio.

El mundo se ha dado la vuelta, y Brasil es uno de los países que ahora lo está llevando de la mano. Más que nunca, estamos convencidos de que Brasil es una potencia del presente. Con mucho futuro.

José María Álvarez-Pallete es presidente de Telefónica Latinoamérica.

R. M.

Brasil es el mayor mercado de telecomunicaciones de América Latina y uno de los de más crecimiento del mundo. Más de un 90% de la población tiene móvil, y los análisis apuntan a que la penetración del celular superará el 100% en todo el país en 2012.

En Brasil existen 41,7 millones de líneas fijas, lo que supone una penetración del 21,7%; en móviles se han alcanzado ya los 179,1 millones de usuarios (93% de la población), mientras que el total de conexiones de banda ancha es de 11,3 millones (5,93% de la población y 20% de hogares), según datos de finales de 2009.

El mapa de la competencia en telefonía fija es muy curioso, puesto que está dividido en cuatro regiones, donde hay un operador principal y un competidor (espejo). Los principales son Oi (antigua Telemar), Brasil Telecom, Telefónica y Embratel. Y sus espejos son Vesper (adquirido por Embratel), GVT (Vivendi) e Intelig (TIM). En móviles existen 10 regiones. Los principales operadores son Vivo (sociedad al 50% entre Telefónica y Portugal Telecom), Claro (América Móvil), TIM Brasil, Oi y Telemig (adquirido por Vivo).

El negocio de la televisión de pago está consolidándose, aunque sigue siendo pequeño y fragmentado. Los principales operadores son Net (perteneciente a Telmex), Direct TV, TVA (Telefónica), Vivax y TV Cidade.

En un mercado en explosión como éste no podían faltar los debates. El más encendido es la definición de un Plan Nacional de Banda Ancha destinado a alcanzar los 90 millones de accesos a Internet en 2014. La polémica implica también una decisión del Gobierno para la posible reactivación del ex monopolio Telebrás, una línea más "estatal" con el Estado compitiendo con las operadoras, incluso en la atención al consumidor final; hasta la solución privada con acuerdos con las operadoras de telefonía.

En telefonía móvil, están sobre la mesa las licitaciones de la llamada banda H, a las que inicialmente no pueden optar los operadores más significativos del país (Vivo, Claro, Tim y Oi). Los primeros meses de 2010 apuntan a que GVT (y, por tanto, Vivendi) no va a participar en la subasta de espectro de banda H, lo que consolida a Nextel como la gran beneficiada. Brasil es el principal mercado de Telefónica en Latinoamérica (36,4% de los ingresos de toda la región y el

15% de la facturación del grupo). La multinacional española, presente en el país desde 1996, desarrolla en el Estado de São Paulo telefonía fija, banda ancha y televisión de pago (DTH), y servicios de telefonía móvil a través de Vivo, el principal operador móvil del país. Entre 2009 y 2010 va a invertir casi 3.000 millones de euros.

Telefónica tiene en Brasil su principal apuesta. Acaba de ofrecer a Portugal Telecom 5.700 millones para hacerse con el control de Vivo, cuya gestión comparte con la portuguesa desde 2001. La oferta ha sido rechazada en primera instancia, pero la multinacional está dispuesta a llegar hasta el final y convocar una junta extraordinaria para recabar apoyos. Su objetivo es fusionar Telesp y Vivo y convertirse en el primer operador del país tras Oi y de las operadoras del mexicano Carlos Slim (América Móvil y Claro). Telesp alcanzó en 2009 un beneficio neto de 2.173 millones de reales (unos 945 millones de euros), y Vivo, de 857,5 millones de reales (unos 370 millones), y un incremento del 120% respecto a 2008. Al cierre de 2009, Telefónica gestiona 67 millones de accesos en Brasil, un 10,2% más que en el último año; entre ellos, 51,7 millones de móvil, más de 2,6 millones de accesos de

El objetivo de la operadora española es fusionar Telesp y Vivo y convertirse en una de las primeras del país

banda ancha y medio millón de accesos de televisión de pago. Telesp es la segunda operadora de telefonía fija, y Vivo, la primera de móvil.

Pero no todo es un camino de rosas. El regulador Anatel le tiene en el punto de mira y el pasado año suspendió durante tres meses su servicio de acceso a Internet, Speedy, porque consideró que no ofrecía los parámetros de calidad. Tras el levantamiento de la suspensión, Speedy ha vuelto a tener el volumen de clientes del año pasado. De hecho, las ventas en el primer trimestre de 2010 superaron a las de todo el año anterior.

Telesp tiene una cuota de mercado estimada en el mercado de telefonía fija en el Estado de São Paulo (su ámbito de concesión) de aproximadamente un 74,4% a diciembre de 2009, mientras que su cuota de mercado en banda ancha es del 60,2%

Por otra parte, desde febrero de este año, Telefónica ofrece también en la ciudad de São Paulo un servicio de banda ancha popular que se extenderá a lo largo de 2010 al interior paulista (por un precio fijo mensual de 29,8 reales). De esta forma, se adhirió al programa de banda ancha estatal y atiende las necesidades de un público que acaba de hacer sus primeras incursiones en Internet.